

<<中国青年创业案例精选>>

图书基本信息

书名：<<中国青年创业案例精选>>

13位ISBN编号：9787302255536

10位ISBN编号：7302255539

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学

作者：杨华东

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国青年创业案例精选>>

内容概要

《中国青年创业案例精选》为您讲述了40个中国青年的创业故事，是中国第一个符合清华大学教学案例标准的创业案例库，是把创业培训、创业扶持、创业辅导等与创业规律相关的教育活动，上升到创业学理论高度的一个新的里程碑，在中国创业学发展史上具有划时代的意义。

《中国青年创业案例精选》可供普通高校在校大学生作为创业案例教学教材，也可供对创业感兴趣的相关人员阅读参考。

<<中国青年创业案例精选>>

书籍目录

第一篇 创业精神

- 案例1 从刘彬的创业实战看创业精神
- 案例2 和财千万，不如薄技在身
- 案例3 夫明女青年和沾琼自信创业
- 案例4 创业者都是“偏执狂”
- 案例5 戏疾的身体，美面的心灵
- 案例6 山穷水尽疑无路

第二篇 创业项目

- 案例7 夫业，成就了何霞的事业
- 案例8 制造业项目该如何定位
- 案例9 项卓依托的“创业家产”
- 案例10 学之者，不如好之者
- 案例11 “趋跃奶爸”的育儿经
- 案例12 给孩子的心灵插上翅膀
- 案例13 让“懒人兔头”虐遍全国
- 案例14 个性化时代，定制不存奢侈
- 案例15 经济学年业主办起了果园

第三篇 创业团队

- 案例16 马志刚为何失去了合作伙伴
- 案例17 团队建设应该从哪里入手
- 案例18 业务定位分歧中团队的重组
- 案例19 如何打造创业团队凝聚力
- 案例20 融资合作的馅饼更陷阱
- 案例21 在企业发展中结盟新的合作伙伴
- 案例22 万丽的亲属可靠吗
- 案例23 看挑战杯得主如何破解团队难题

第四篇 创业管理

- 案例24 真人CS游戏如何营销推广
- 案例25 败也营销，成也营销
- 案例26 创业初期如何整合资源
- 案例27 怎么定位自己的产品
- 案例28 如何排除商机困扰
- 案例29 如何降低OEM风险
- 案例30 如何化解农村专业合作社的监管危机
- 案例31 妙用公关策略化解企业危机
- 案例32 员工的失误如何处理
- 案例33 花店选址要注意什么
- 案例34 现金流是创业企业的生命线
- 案例35 创业，法律知识不可或缺

第五篇 创业文化

- 案例36 传承YBC的感恩、回报和责任
- 案例37 传统奶酪，时尚文化
- 案例38 创新是企业发展的源泉
- 案例39 诚信是企业的核心竞争力
- 案例40 艰苦创业修得一颗公益心

<<中国青年创业案例精选>>

附录1 中国青年创业国际计划(ybg)简介

附录2 清华大学公共管理学院创新与社会责任研究中心简介

参考文献

<<中国青年创业案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>