

<<打开智慧的魔盒>>

图书基本信息

书名：<<打开智慧的魔盒>>

13位ISBN编号：9787302255857

10位ISBN编号：7302255857

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学出版社

作者：罗辉

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打开智慧的魔盒>>

### 内容概要

思维导图、概念图是知识可视化的两个重要工具，具有激发右脑潜能、提升思维品质、实现高效学习和工作的神奇作用。

本书从神奇的左右脑分工入手，介绍概念图、思维导图相关的理论和应用方法，并以大量的案例介绍思维导图、概念图在市场营销、企业培训、学生学习、教育教学、技术交流、行政管理等诸多领域的应用。

本书配套光盘是真人配音、互动仿真学习的多媒体课件，分别介绍了五个最为常用的单机版和支持网络协同工作的概念图软件、思维导图软件，以及即将风靡市场的新型网络会议软件的使用方法。光盘还提供书中介绍的思维导图和概念图软件、案例源文件，供下载使用。

本书主要以思维导图、概念图而非段落文字来表述内容，读来轻松便捷，理解直观易懂，记忆深刻持久，是图书编写方式的创新之举。

本书适合教师、学生、职场人士、科研人员、机关工作人员等多种身份的读者。作者的目的是帮助读者迅速掌握思维导图、概念图的使用方法与技巧，并灵活地运用到实际工作和学习中，使思维导图、概念图成为提升中国人学习品质、工作效率和创新能力的“人人工具”。

## <<打开智慧的魔盒>>

### 作者简介

罗辉，中国民主同盟盟员，教育部远程教育专家组成员、教育部金教工程总体技术专家组成员，四川农业大学教育技术系副教授。

作者未来十年的目标是在国内推广普及思维导图、概念图的应用，将思维导图、概念图变成中国人的“人人工具”，以提升中国人的工作效率、学习能力、创新能力。

本书是作者近年来开展知识可视化研究、培训、应用开发的阶段成果，也是下一阶段普及推广工作的新起点。

## <<打开智慧的魔盒>>

### 书籍目录

#### 第1章

##### 神奇的左右脑分工

###### 1.1 左右脑如何分工？

###### 1.1.1 左右脑不是彼此的复制

###### 1.1.2 右脑的专长

###### 1.1.3 从生物进化看左右脑性能

###### 1.1.4 通过小测试看左右脑信息加工的差异

###### 1.2 知识可视化与左右脑分工

###### 1.2.1 “双重编码”理论

###### 1.2.2 知识可视化的含义

###### 1.2.3 知识可视化的价值——促进“全脑思维”

###### 1.3 知识可视化的两个重要工具

###### 1.3.1 概念图

###### 1.3.2 思维导图

###### 1.4 知识可视化工具软件

###### 1.4.1 单机版思维导图软件——mindmanager

###### 1.4.2 单机版思维导图软件——imindmap

###### 1.4.3 单机版概念图软件——inspiration

###### 1.4.4 基于思维导图的互联网协同工作平台——team thinker

###### 1.4.5 基于概念图的在线互动演讲交流平台——team lecture

###### 1.5 发散思维与记忆的关系

#### 第2章

##### 用图表达事物的关系——概念图

###### 2.1 概念图的魅力

###### 2.1.1 示例——地球上的水循环

###### 2.1.2 示例——商务网站系统方案设计

###### 2.2 概念节点

###### 2.2.1 概念节点是什么

###### 2.2.2 概念节点的命名

###### 2.2.3 概念节点内涵的表达法

###### 2.3 概念图是什么？

###### 2.3.1 何谓概念图

###### 2.3.2 概念图的组成要素

###### 2.3.3 概念图示例

###### 2.4 为什么使用概念图？

###### 2.4.1 概念图是对人脑存储信息方式的最好模拟

###### 2.4.2 概念图能有效呈现思考过程与知识关联

###### 2.4.3 概念图擅长描述复杂的逻辑关系

###### 2.5 概念图的应用情景

#### 第3章

##### 为你的创造力插上翅膀——思维导图

###### 3.1 思维导图是什么？

## <<打开智慧的魔盒>>

### 3.1.1 初识思维导图

### 3.1.2 思维导图是什么？

### 3.1.3 思维导图的概念节点

### 3.1.4 思维导图节点间的连接关系

### 3.1.5 各种思维导图的共性

### 3.2 为什么选择思维导图？

### 3.2.1 思维导图赋予人类“鹰的眼睛”

### 3.2.2 思维导图能激活人脑中封闭的能量

### 3.2.3 思维导图促进全脑思维

### 3.2.4 思维导图为会议演示工具提供了新选择

### 3.2.5 思维导图是协同工作的出色支持工具

### 3.2.6 思维导图可有效提高工作效率

### 3.3 思维导图的应用情景

## 第4章

### 让创意像泉涌般迸发——头脑风暴

### 4.1 头脑风暴是什么？

### 4.1.1 “头脑风暴”的定义

### 4.1.2 头脑风暴的原则

### 4.1.3 头脑风暴的实质

### 4.2 头脑风暴与创造性思维

### 4.2.1 创造性思维的基本特征

### 4.2.2 如何培养团队成员的创造性思维能力

### 4.2.3 为什么头脑风暴能够激发人的创新能力和效率？

### 4.2.4 头脑风暴的重要意义

### 4.3 头脑风暴活动需要思维导图工具的支撑

### 4.3.1 头脑风暴活动对支撑工具的要求

### 4.3.2 思维导图是头脑风暴活动的最佳支撑工具

### 4.4 进行一场头脑风暴吧！

### 4.4.1 头脑风暴的实施步骤

### 4.4.2 头脑风暴的类型

### 4.4.3 头脑风暴会议情景设计方案

### 4.4.4 头脑风暴会场的常见布置形式

### 4.4.5 头脑风暴会议主持人技巧

### 4.4.6 头脑风暴后期整理技巧

### 4.4.7 头脑风暴团队类型分析

### 4.4.8 头脑风暴会议常见问题

### 4.4.9 头脑风暴典型应用场合

### 4.4.10 头脑风暴是重要的教学法

## 第5章

### 一个人的头脑风暴——用思维导图起草文档

### 5.1 你会表达你的“隐性知识”吗？

## <<打开智慧的魔盒>>

- 5.1.1 “显性知识”与“隐性知识”
- 5.1.2 “人人心中有，人人笔下无”
- 5.1.3 如何将“隐性知识”表达出来？

5.2 传统方式起草文档时常见的问题

5.3 用思维导图起草文档的优势

5.4 让文档起草工作更高效

### 第6章

知识可视化的典型应用

6.1 出色的思维训练工具

6.1.1 自由联想思维训练

6.1.2 主题聚焦的发散思维训练

6.2 教学、研究的得力助手

6.2.1 课堂讲授知识点（概念图）

6.2.2 远程备课（思维导图）

6.2.3 学生记录课堂笔记（思维导图）

6.2.4 考前知识点复习（概念图）

6.2.5 师生远程教学讨论（概念图）

6.2.6 在公众讲坛讲授知识（思维导图）

6.3 职场、商务的高效助理

6.3.1 工作报告（思维导图）

6.3.2 项目管理（思维导图）

6.3.3 需求分析（思维导图）

6.3.4 活动筹备（思维导图）

6.3.5 备忘提醒（思维导图）

6.3.6 产品营销（思维导图、概念图）

6.3.7 流程制定（概念图）

6.3.8 规划设计（思维导图）

6.3.9 技术交流（概念图）

6.3.10 企业培训（思维导图）

6.3.11 理财方案（思维导图、数据可视化）

6.3.12 信息反馈（思维导图）

6.3.13 宣传普及（思维导图、概念图）

6.3.14 文字起草（思维导图、概念图）

### 后记

拒绝忽悠，让思维导图与概念图走下神坛

1. 乱象——乱花渐欲迷人眼

2. 危害——故弄玄虚误大众

3. 真相——人人可用是良方

### 附录

概念图与思维导图工具软件

一、单机版概念图软件

1. 绘制概念图的基本步骤

2. 概念图软件之inspiration篇

二、单机版思维导图软件

1. 常用的思维导图软件

## <<打开智慧的魔盒>>

2. 思维导图软件的基本绘图步骤
3. 思维导图软件之mindmanager篇
4. 思维导图软件之imindmap篇
5. 如何让你的思维导图品质更高？

### 三、工作与学习方式的革命——新型知识可视化应用

1. 在互联网上开展头脑风暴活动——tt
2. 在线进行互动演讲交流——tl
3. 服务大众的新一代网络会议——tp
4. tt、tl、tp的应用实施方式

参考文献

读者调查表

## <<打开智慧的魔盒>>

### 编辑推荐

这是一本人人都需要的书，这是一本内容新奇、风格独特的书，阅读《打开智慧的魔盒：思维导图、概念图应用宝典》只需2小时，甚至1小时，却能激活你无限的创造力，让你的思维品质与工作能力产生飞跃。



<<打开智慧的魔盒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>