

<<技术经济管理学>>

图书基本信息

书名：<<技术经济管理学>>

13位ISBN编号：9787302256038

10位ISBN编号：7302256039

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：邹辉霞

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术经济学>>

内容概要

《技术经济学》尝试从另一个视角把技术经济管理学的研究内容分为三部分。

第一部分为综述篇，主要概述技术经济学科的沿革，技术·经济·管理的界面，技术经济管理学研究的对象和研究方法、技术评价与技术选择等内容。

第二部分为技术经济分析篇，以《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)为依据，研究技术经济分析的核心内容，增加了一些新的技术经济分析和评价方法及相关内容，如实物期权评价方法、投资项目的可行性研究等。

第三部分为技术经济管理篇，包括高技术创业管理、技术战略管理、产品经营创新管理、管理创新、战略性新兴产业与竞争性情报等内容。

《技术经济学》可作为高等学校技术经济及管理专业的研究生、高年级本科生教学用书，也可供该专业博士生及业界管理人员阅读参考。

作者简介

邹辉霞

管理学博士，武汉大学经济与管理学院教授、博士生导师。

主要从事复杂科学与投融资管理、供应链物流及运筹等方面的研究。

近年来，在国内外重要刊物上发表论文60余篇，多篇论文被国外权威学术期刊(SCI / SSCI / EI)收录；出版著作6部；承担相关研究项目10余项。

<<技术经济学>>

书籍目录

综述篇

第一章 概论

- 第一节 技术经济学科的建立与发展
- 第二节 技术·经济·管理的界面
- 第三节 技术经济管理学研究对象和方法

问题思考

第二章 技术评价与技术选择

- 第一节 技术分类
- 第二节 技术评价
- 第三节 技术选择

问题思考

技术经济分析篇

第三章 技术经济分析的流量要素

- 第一节 投资及其构成
- 第二节 成本与费用构成
- 第三节 折旧与摊销
- 第四节 营业收入、企业利润与税金

问题思考

第四章 现金流量与资金等值计算

- 第一节 现金流量与资金的时间价值
- 第二节 资金的等值计算

问题思考

第五章 投资项目经济评价的一般方法

- 第一节 经济评价静态方法
- 第二节 经济评价动态方法
- 第三节 公用事业投资项目评价方法
- 第四节 技术经济综合评价方法
- 第五节 实物期权分析方法

问题思考

第六章 投资项目财务分析

- 第一节 财务分析概述
- 第二节 财务分析准备工作
- 第三节 资金筹措及规划
- 第四节 项目财务效果指标计算
- 第五节 改扩建及并购项目经济评价

问题思考

第七章 投资项目国民经济评价

- 第一节 国民经济评价概述
- 第二节 国民经济评价——影子价格
- 第三节 国民经济评价中的费用效益分析
- 第四节 特大型建设项目的区域经济与宏观经济影响分析

问题思考

第八章 投资项目不确定性分析

- 第一节 投资风险与不确定性
- 第二节 盈亏平衡分析

<<技术经济管理学>>

第三节 敏感性分析

第四节 概率分析

问题思考

第九章 投资项目可行性研究

第一节 可行性研究概述

第二节 可行性研究工作的要求和步骤

第三节 可行性研究报告的编制

第四节 可行性研究案例

问题思考

技术经济管理篇

第十章 高技术创业管理

第一节 创业概述

第二节 创业活动管理

第三节 企业创立与治理

第四节 新创企业运行及成长管理

问题思考

第十一章 技术战略管理

第一节 技术、创新与战略

第二节 企业技术战略设计

第三节 企业技术能力开发

第四节 企业技术决策

问题思考

第十二章 产品经营创新管理

第一节 新产品概念开发

第二节 产品开发的过程管理

第三节 产品市场经营创新

第四节 产品品牌经营创新

问题思考

第十三章 管理创新

第一节 管理创新概述

第二节 管理创新过程及实施

第三节 管理者的管理创新修炼

第四节 消除管理创新阻力

问题思考

第十四章 战略性新兴产业与竞争性情报

第一节 战略性新兴产业

第二节 企业竞争性情报

第三节 产业发展中的竞争性情报

问题思考

参考文献

章节摘录

波特认为，这些技术中的任何一项技术都可能影响产业结构、企业差别及成本地位，因而会影响它的竞争优势。

所以，追踪影响企业价值活动的全部技术的演变过程，对总经理来说是重要的。

设计一项技术战略要求企业对以下两点做出决定：其一，每项技术如何能被用来取得竞争优势；其二，对给定的技术是进行内部开发还是想办法努力从外部获取。

三、技术创新：概念、分类及过程 技术创新对企业的发展具有重要的战略性影响。

技术创新在产业结构和创造各种新产业中起着重要作用，它使得许多地位稳固的大公司的竞争优势受到侵蚀，也使得许多小企业从它们所能实现的创新中脱颖而出。

因此，技术创新对企业竞争优势具有较大影响，与企业技术创新密切相关的企业技术战略也就成为企业战略的重要组成部分。

1.技术创新的概念 “创新”这一概念最早是由美国经济学家熊彼特提出的，他将创新概括为五种形式：生产新的产品；引入新的生产方法、新的工艺过程；开辟新的市场；开拓并利用新的原材料或半制成品的供给来源；采用新的组织方法。

熊彼特的创新概念已经远远超出了技术创新的范畴，将市场创新和组织创新也包含进去。

那么，究竟什么是技术创新？

后人循着熊彼特的研究轨迹，分别从不同的角度，对技术创新下了不同的定义。

经济与合作发展组织认为：技术创新包括新产品和新工艺以及原有产品和工艺的显著技术变化。

如果在市场上实现了创新，或者在生产工艺中应用了创新，那么创新就完成了。

美国学者曼斯菲尔德认为：一项发明，当它被首次应用时，可以称之为技术创新。

该定义强调一种新产品或新工艺被首次引进市场或为社会所使用。

澳大利亚学者唐纳德·瓦茨认为：技术创新是企业对发明或研究成果进行开发，并最后通过市场销售创造利润的过程。

中国政府颁布的《关于加强技术创新、发展高科技、实现产业化的决定》对技术创新做出了高度概括性的定义，也是中国最具权威性的定义：技术创新，是指企业应用创新的知识 and 新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，提高产品质量，开发生产新的产品，提供新的服务，占据市场并实现市场价值。

企业是技术创新的主体，技术创新是发展高科技、实现产业化的重要前提。

综合以上观点可以将技术创新的概念概括为：技术创新就是指企业将新的知识与技术用于生产经营之中，以创造和实现企业利润的活动，它有五个鲜明特征：从市场需求出发；以获取商业利润为目标；以进行新的要素组合或采用新的技术为过程；以是否开拓、占领了市场，是否实现了企业利润为标准；企业家是企业创新的灵魂，企业是技术创新的主体。

⋮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>