

<<创业者电子沙盘实训手册>>

图书基本信息

书名：<<创业者电子沙盘实训手册>>

13位ISBN编号：9787302256083

10位ISBN编号：730225608X

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：刘平 主编

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业者电子沙盘实训手册>>

内容概要

本书是专为学生编写的创业者电子沙盘模拟实战对抗的学习指导。
本书将通常实训所用的实训任务书、实训指导书和实训报告书“三册合一”。
本书在第1章中阐述了本实训的目的、意义和任务，第2章为实训操作指引和分角色操作过程记录；第3章为实训报告记录及撰写实训报告指引。
全书以第1章为主，均为实训指导的具体内容。

本书是省级精品课程的配套实践教材，既适用于参加创业者沙盘(电子沙盘)实训的学生，也适用于参加ERP沙盘(物理沙盘)实训的学生。

<<创业者电子沙盘实训手册>>

书籍目录

第1章 导入篇

1.1 开篇语

1.1.1 实训的目的与任务

1.1.2 实训方式与时间安排

1.1.3 实训要求与组织管理

1.2 认识企业经营沙盘模拟

1.2.1 “企业经营沙盘模拟”释义

1.2.2 模拟企业组织架构

1.2.3 手工沙盘盘面与主要角色的盘面定位

1.2.4 用友电子沙盘简介及与手工沙盘的关系

1.2.5 关于企业的生存与破产

1.3 认识你所要经营的企业

1.3.1 公司发展现状与股东期望

1.3.2 企业财务现状描述

1.3.3 初始状态设定

1.4 模拟企业经营运营规则

1.4.1 市场划分与市场准入

1.4.2 销售会议与订单争取

1.4.3 厂房购买、租赁与出售

1.4.4 生产线购买、转产与维护、出售

1.4.5 产品生产与原材料采购

1.4.6 产品研发

1.4.7 市场开发和ISO认证

1.4.8 融资贷款与资金贴现

1.4.9 紧急采购

1.4.10 综合费用与折旧、税金、利息

1.5 手工沙盘起始年运行

1.6 电子沙盘操作指南

1.6.1 登录系统

1.6.2 流程运行任务

1.6.3 特殊运行任务

1.6.4 重要参数

1.7 操作提示

1.7.1 市场规则简表

1.7.2 企业运营规则简表

1.7.3 编制财务报表说明

1.8 市场预测报告

1.8.1 六组竞赛市场预测

1.8.2 七组竞赛市场预测

1.8.3 八组竞赛市场预测

1.8.4 九组竞赛市场预测

1.8.5 十组竞赛市场预测

1.8.6 十一组竞赛市场预测

1.8.7 十二组竞赛市场预测

第2章 操作篇

<<创业者电子沙盘实训手册>>

2.1 开篇语

- 2.1.1 关于运行规则
- 2.1.2 关于战略选择
- 2.1.3 关于团队协作

2.2 上任后的首要问题

- 2.2.1 发展战略
- 2.2.2 角色确认并宣誓就职

2.3 3种典型策略介绍

- 2.3.1 力压群雄——霸王策略
- 2.3.2 忍辱负重——越王策略
- 2.3.3 见风使舵——渔翁策略

2.4 操作记录

第3章 总结篇

3.1 开篇语

- 3.2 受训者日常记录
- 3.3 对经营规划的再思考
- 3.4 改进工作的思路

3.5 受训者总结

3.6 经营竞赛交流

3.7 指导教师的点评与分析

3.8 参加大赛人员心得分享

3.9 2009年用友全国总决赛(高职组)冠军案例

3.10 阅读文章1

3.11 阅读文章2

附录A 2009年第五届“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛辽宁赛区决赛规则

附录B 2010年第六届“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛辽宁赛区决赛规则

附录C 学生感言

参考文献

章节摘录

营销总监主要负责进行需求分析和销售预测，寻求最优市场，确定销售部门目标体系；制订销售计划和销售预算；建设与管理销售团队；管理客户，确保货款及时回笼；分析与评估销售业绩；控制产品应收款账期，维护企业财务安全；分析市场信息，为确定企业产能和产品研发提供依据。营销总监所担负的责任主要是：开拓市场、实现销售。

企业的利润是由销售收入带来的，销售实现是企业生存和发展的关键。为此，营销总监应结合市场预测及客户需求制订销售计划，有选择地进行广告投放；运用丰富的营销策略控制营销成本，并取得与企业生产能力相匹配的客户订单；与生产部门做好沟通以保证按时交货给客户；进行客户关系管理以监督货款的回收。

营销总监还可以兼任商业间谍的角色，因为他最方便监控竞争对手，比如对手正在开拓哪些市场，未涉足哪些市场，他们在销售上取得了多大的成功，他们拥有哪类生产线，生产能力如何，等等，充分了解市场、明确竞争对手的动向可以有利于今后的竞争与合作。

5.生产总监 生产总监是企业生产部门的核心人物，对企业的一切生产活动进行管理，并对企业的一切生产活动及产品负最终的责任。

生产总监既是生产计划的制订者和决策者，又是生产过程的监控者，对企业目标的实现负有重大的责任。

他的工作是通过计划、组织、指挥和控制等手段实现企业资源的优化配置，创造最大经济效益。

在“ERP企业经营沙盘模拟”实训中，生产总监参与制定企业经营战略，负责指挥生产运营，选购、安装、维护及变卖生产设备和管理成品库等工作；同时，权衡利弊，优化生产线组合，保证企业产能。

在本实训中，生产能力往往是制约企业发展的重要因素，因此生产总监要有计划地扩大生产能力，以满足市场竞争的需要；同时提供季度产能数据，为企业决策和运营提供依据。

.....

<<创业者电子沙盘实训手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>