

<<管理决策>>

图书基本信息

书名：<<管理决策>>

13位ISBN编号：9787302256243

10位ISBN编号：7302256241

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：格雷戈里·P.普拉斯塔克斯

译者：李辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理决策>>

内容概要

本书旨在培养读者制定正确决策的意识，并掌握制定正确决策所需的理论和方法。

本书分为三大部分，共20章。

首先介绍决策和管理科学的基础知识；其次列出制定决策时所使用到的模型和软件；最后阐述组织在制定决策时如何使用这些模型和软件。

书中包含许多现实案例和故事，实用性强，阐述生动有趣，且易于掌握，在提供最新的管理决策内容的同时，也使管理决策的教学对于教师和学生而言更简单和更富有趣味性。

本书实用性非常强，案例丰富，语言浅显易懂，内容深入浅出。

适用于管理类大学本科生、mba学生及教师用书，也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

<<管理决策>>

书籍目录

- 第一部分 管理决策基本原理
 - 第1章 管理科学简介
 - 第2章 避免错误的决策：决策方法
- 第二部分 管理决策模型
 - 第3章 线性规划
 - 第4章 使用solver求解线性规划问题
 - 第5章 线性规划的敏感性分析
 - 第6章 整数规划
 - 第7章 多目标决策
 - 第8章 制定决策的统计方法
 - 第9章 决策分析
 - 第10章 模拟
- 第三部分 科学管理的实践
 - 第11章 了解你的客户
 - 第12章 市场与销售管理
 - 第13章 生产与库存管理
 - 第14章 网络与运输问题
 - 第15章 物流与供应链管理
 - 第16章 投资经营
 - 第17章 财务的不确定性管理
 - 第18章 人力资源管理
 - 第19章 组织再设计
 - 第20章 管理科学在世界范围内的应用
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>