

<<企业成长之痛>>

图书基本信息

书名：<<企业成长之痛>>

13位ISBN编号：9787302257769

10位ISBN编号：7302257760

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学

作者：埃里克·G·弗拉姆豪茨(Flamholtz.E.G.)^伊冯·兰德尔

页数：330

译者：黄震亚^董航

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业成长之痛>>

### 内容概要

市场经济中的中国企业已不同程度地体现出成长周期性，企业有哪些成长阶段，应该如何正确管理企业成长的各个阶段，一直困扰着中国众多管理人员或创业者。

《企业成长之痛创业型企业如何走向成熟(第4版)》作者利用企业成长周期理论，结合自身对创业型企业的研究经历和咨询经验，阐述企业成长各阶段的管理方法，介绍了一系列用于减轻企业成长之痛的管理工具，探讨如何实现创业型企业向专业化管理型企业的成功转型，从而帮助管理人员或创业者理解如何在创业后继续推动企业成功发展，顺利度过企业成长的各个阶段。

## <<企业成长之痛>>

### 作者简介

埃里克·G.弗拉姆豪茨，加州大学洛杉矶分校安德森管理学院教授，兼任管理系统咨询公司的总裁。

他致力于财务和人力资源管理、组织发展和战略规划等领域的研究。

作为一名咨询顾问，弗拉姆豪茨经验丰富，咨询范围遍及创业型企业到纽约证券交易所上市公司以及财富500强企业。

伊冯·兰德尔，管理系统咨询公司副总裁，加州大学洛杉矶分校安德森管理学院创业管理讲师。与埃里克·G.弗拉姆豪茨合著了《管理的心理较量》、《改变游戏规则：管理第一、第二和第三类的组织转型》。

## <<企业成长之痛>>

### 书籍目录

#### 第一部分 打造成功的企业

##### 第1章 如何创建成功企业——组织发展金字塔

组织发展的本质

组织发展金字塔

本章小结

##### 第2章 确定并成功渡过企业成长的前4个阶段

企业成长的阶段

不同成长阶段间的转型管理

管理转型过程：马克西保健与太平洋保健

本章小结

##### 第3章 识别成长阵痛并评估是否需要变革

成长阵痛的本质

企业最常见的10种成长阵痛

评估企业成长阵痛

企业成长阵痛、成长速度与基础架构

成长阵痛与财务绩效

最大限度减轻企业成长阵痛

本章小结

#### 第二部分 企业成长各个阶段的管理战略

##### 第4章 创业阶段和扩张阶段

打造处于第一阶段的成功企业

##### 第一阶段的关键问题

##### 第一阶段企业成功的关键

打造处于第二阶段的成功企业

##### 第二阶段企业成功的关键

管理处于创业阶段和扩张阶段的企业

企业者的眼光

本章小结

##### 第5章 管理规范的阶段——开发管理系统

打造处于第三阶段的成功企业

其他成功实现规范管理的案例

##### 第三阶段企业成功的关键

本章小结

##### 第6章 巩固阶段——管理企业文化

创建成功渡过第四阶段的企业

汤普制造公司的背景

汤普制造公司企业文化的要素及其衰落

企业文化的重新界定

汤普制造公司的新企业文化及其推广

##### 第四阶段企业成功的关键

本章小结

#### 第三部分 掌握专业的管理工具

##### 第7章 战略规划

## <<企业成长之痛>>

- 战略的定义
- 战略规划的本质
- 战略性问题
- 战略规划流程
- 罗伊斯医疗公司：战略规划的制定
- 战略规划的动态职能
- 企业在不同阶段如何制定战略规划
- 顾问和战略规划部
- 附注
- 本章小结

### 第8章 组织结构

- 组织的本质
- 组织的三个层级
- 可供选择的组织结构类型
- 矩阵型组织结构
- 评估和设计组织的标准
- 组织的案例分析
- 不同成长阶段的组织
- 本章小结

### 第9章 管理培训与领导力开发

- 管理培训与领导力开发的性质
- 管理培训的作用
- 管理培训与领导力开发的要素
- 不同组织层次的管理培训
- 贝尔-卡特食品公司：转型为管理规范的企业过程中的管理培训
- 企业不同成长阶段的管理培训
- 本章小结

### 第10章 组织控制和绩效管理系统

- 组织的特性
- 控制系统的任务
- 组织控制系统的设计
- 组织计分卡
- 设计和评价控制系统的效率
- 在组织层次应用绩效管理系统：超级警戒系统公司案例分析
- 在个人层次运用控制系统：南加州养老院业绩评估过程
- 企业不同成长阶段的控制系统
- 本章小结

### 第11章 有效领导

- 领导才能的特性
- 领导风格
- 影响领导风格选择的因素
- 领导力理论
- 有效领导的两种任务

## <<企业成长之痛>>

在创业型企业里完成关键领导任务  
领导力案例分析  
领导和领导团队  
企业不同成长阶段的有效领导  
本章小结

### 第12章 企业文化管理

企业文化的性质  
企业文化对成功的影响  
强势文化与弱势文化  
功能型文化与障碍型文化  
真正的和名义上的企业文化  
企业文化的表现  
企业文化如何转变  
如何管理企业文化  
发展各阶段的企业文化  
本章小结

### 第四部分 成长和变革期的组织转型

#### 第13章 高级战略规划

商业竞赛  
运用组织发展金字塔开发战略优势  
竞争优势来自于金字塔各层级  
组织基本框架  
战略规划定义  
战略组织开发的定义  
高级战略规划的其他方面  
英弗吉克斯公司的高级战略规划及组织发展  
本章小结

#### 第14章 管理企业成长的高级阶段

渡过第四阶段后问题的特性  
渡过第四阶段的发展  
应对从第五阶段到第七阶段的转型  
组织复兴的特殊挑战  
本章小结

#### 第15章 转型为上市公司

做出上市决策  
由私营转向上市  
上市公司的运营  
从家族企业向上市公司的转变：99美分商店  
从小型私企向上市公司的转型  
本章小结

### 第五部分 创业者在成长型企业里的作用

#### 第16章 家族企业的转型

商业与家族的两难困境  
两对兄弟、两家公司、两种结局

<<企业成长之痛>>

管理家族企业转型的具体挑战  
家族企业成功转型的管理工具  
家族企业中的“信天翁”  
本章小结

第17章 ceo必须转型以渡过创业阶段  
个人方面的问题  
组织问题  
应对企业转型的成功案例  
给ceo的几点忠告  
给ceo副手的建议  
本章小结

## &lt;&lt;企业成长之痛&gt;&gt;

## 章节摘录

打造处于第二阶段的成功企业 企业发展的第二阶段是快速发展阶段，这一阶段可能很快开始，也可能多年以后才开始。

第二阶段的关键挑战是扩大规模，此时企业需要培养与其成长和运营相配套的组织能力，包括获取成长所需资源（财力、人力、技术和空间需求），还包括开发日常营运系统（销售与运输系统、财务系统、人力资源系统等所有基本企业系统）。

铺好了桥，架好了路，企业就可以步入正轨，走向兴旺。

然而，扩大规模的必经之路上还有各种的成长阵痛需要应对。

令人遗憾的是，很多企业成功地应对了成长第一阶段的挑战，结果却在第二阶段中踟躇不前，原因在于管理一个快速成长的组织与建立一家创业型企业在很多方面截然不同。

第二阶段的企业需要具备不同的能力，管理层也需要转变技能。

“奥斯本综合症” 未能从第一阶段成功转型到第二阶段最轰动一时和最具有悲剧色彩的实例之一是奥斯本电脑。

由于奥斯本电脑的经历十分典型，我们将其代表的这种现象称为“奥斯本综合症”——企业在初创时期快速成长，然而由于未能从创业型企业成功转型为管理规范的企业，企业很快经历了同样快速的衰退。

正如奥斯本本人所说的：“当你成为企业家时，你可能飞速上升，但也可能同样飞速地下降。

一切都是如此匆匆，就像那些以自杀谢幕的演员，前一天他们还是名声斐然，而转天就无人知晓他们魂归何处。

” 当亚当·奥斯本意识到市场对便携式个人电脑的需求时，奥斯本电脑公司便诞生了。

尽管人们持有怀疑态度，但奥斯本坚持生产并销售他的电脑，也就是在这个过程中，他开辟了新的市场。

企业经历了异乎寻常的快速成长，很快年收入就突破了1亿美元，员工超过1 000人。

奥斯本的成功是创业者梦想成真的典型，但是企业出现了如今广为人知的困境，沦落为创业厄运的典型。

当一些投资者起诉要收取450万美元时，奥斯本依据联邦破产法11条申请了破产。

回顾企业所发生的一切，亚当·奥斯本认为致使公司沦落的关键在于：“（企业）从运营意义上讲，才存在了18个月——我几乎还没进入状态；而突然之间，工作已经转到另一个数量级上了。

我意识到我们的经营在任何方面都不再是一种创业式的企业运营了。

” 虽然意识到了这些，奥斯本却未能实现个人或公司所需的转变。

企业的基础架构相对于企业的发展阶段而言严重滞后。

.....

## <<企业成长之痛>>

### 媒体关注与评论

《企业成长之痛：创业型企业如何走向成熟（第4版）》提供的组织架构和实证方法，对成长中的企业大有裨益。

我在英弗吉克斯公司应用了书中的方法，确有成效！

——马达范·那亚，英弗吉克斯(Infogix)公司创始人 我曾在家族企业中效力，也曾独自开创一番事业，还在大学讲堂上教授创业课程近四十载，并且读过数百种企业管理类图书。

《企业成长之痛：创业型企业如何走向成熟（第4版）》致力于把创新科技转变为成功企业，是企业家必备的五本好书之一！

——杰夫·康沃尔，贝尔蒙特(Belmont)大学领导力中心主任 多数创业者通过打破常规实现了最初的成功，但迟早都会遇上种种问题和挑战。

三十多年来，两位作者一直研究并协助企业应对这些问题与挑战，《企业成长之痛：创业型企业如何走向成熟（第4版）》提供了一个无价的框架体系，指引公司改进过程中的各阶段，最大限度地减小成长型企业可能遇到的障碍。

这本综合的企业成长指南将向您展示有关复杂业务问题的宝贵经验。

——亨利·希斯内罗斯，城景(CityView)公司执行总裁 世界正在变得越来越小，而我们变得越来越强大。

因为全世界都在风靡着一种智慧，就是集世界之全之长，武装自己，成就卓越。

所以，我们得以在瞬间变得聪明，变得强大，变得国际化！

而够人还没有找到适合自己国家、适合自己行业的最好的教师和教材。

我认为，弗拉姆豪茨教授是我所听说和接触过的最适合中国需求的世界级老师。

所以我的公司，还有中国很多优秀的公司，都选择了弗拉姆豪茨教授作为我们的最佳导师和合作伙伴。

——李辙，山水文园集团董事局主席 顶尖人物国际咨询公司在许多快速成长的企业当中应用了《企业成长之痛：创业型企业如何走向成熟（第4版）》中的战略落地工具，帮助创业型企业走向专业化管理并确保“痛，并持续快速地成长着”。

我推荐iii-fei有决心推动公司获得持续性成功的企业家阅读《企业成长之痛：创业型企业如何走向成熟（第4版）》。

——吴岱妮，顶尖人物国际咨询公司CEO

<<企业成长之痛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>