

<<管理经济学学习指导用书>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学学习指导用书>>

13位ISBN编号：9787302258483

10位ISBN编号：7302258481

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学出版社

作者：陈章武

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学学习指导用书>>

内容概要

《管理经济学学习指导用书》与《管理经济学》教材相配套，共分十二章。

每章包含内容提要、关键词与术语说明、学习要点。

指导书对教材中的练习题给出部分答案和较详细的解题过程。

为了更好地帮助读者加深理解、巩固和应用相应的知识，《管理经济学学习指导用书》还提供了一整套自我检测题。

自我检测题分为两大类：一类是选择题，以帮助读者检查基本概念为主；一类是计算题，以帮助读者检查灵活应用知识的能力为主。

所有自我检测题都有答案和解题要点，并列出了教材中常用字母略语符号一览表。

最后，附两份全真版管理经济学试题和答案，帮助读者检查学习的整体效果。

<<管理经济学学习指导用书>>

作者简介

陈章武，清华大学经济管理学院经济系教授，政府特殊津贴获得者。
先后担任过清华大学经济管理学院党委书记、副院长，清华大学校党委委员。
清华大学中国经济研究中心副主任，中华外国经济学说研究会理事，教育部高等学校工商管理类学科
专业教学指导委员会秘书长、委员，教育部科技委学部委员，东方电气股份公司独立董事等。

多年从事管理经济学教学。

为普及社会主义市场经济运行的基本常识，为理工科学生编著《经济学基础》教材；在国内率先为工
商管理硕士学位课程编著了《管理经济学》教材。

翻译出版了卡利斯·莫瑞斯等编著的《管理经济学》。

从事教育经济学等相关领域的研究。

<<管理经济学学习指导用书>>

书籍目录

第一章 绪论

内容提要

关键词和术语

学习要点

练习题答案

自我检测题

自我检测题答案

第二章 需求与需求函数分析

内容提要

关键词和术语

学习要点

练习题答案

自我检测题

自我检测题答案

第三章 需求函数的估计和预测

内容提要

关键词和术语

学习要点

练习题答案

自我检测题

自我检测题答案

第四章 生产函数分析

内容提要

关键词和术语

学习要点

练习题答案

自我检测题

自我检测题答案

第五章 成本函数分析

内容提要

关键词和术语

学习要点

练习题答案

自我检测题

自我检测题答案

第六章 完全竞争市场企业经营决策分析

内容提要

关键词和术语

学习要点

练习题答案

自我检测题

自我检测题答案

第七章 完全垄断市场的企业经营决策分析

内容提要

关键词和术语

<<管理经济学学习指导用书>>

学习要点
练习题答案
自我检测题
自我检测题答案
第八章 垄断竞争与寡头垄断市场企业经营决策分析
内容提要
关键词和术语
学习要点
练习题答案
自我检测题
自我检测题答案
第九章 博弈论与企业竞争策略
内容提要
关键词和术语
学习要点
练习题答案
自我检测题
自我检测题答案
第十章 要素市场与企业经营决策
内容提要
关键词和术语
学习要点
练习题答案
自我检测题
自我检测题答案
第十一章 市场失灵与信息不对称
内容提要
关键词和术语
学习要点
练习题答案
自我检测题
自我检测题答案
第十二章 外部性、公共品和政府宏观调控
内容提要
关键词和术语
学习要点
练习题答案
自我检测题
自我检测题答案
2006年MBA管理经济学全真试卷
2006年MBA管理经济学全真试卷答案
2010年MBA管理经济学全真试卷
2010年MBA管理经济学全真试卷答案
附录字母略语一览表

章节摘录

版权页：插图：1.理解满足人们对生活的基本需要是人类一切经济活动的出发点，是经济学研究的首要问题，是马克思政治经济学的基本点。

2.明晰社会总需求的构成及现状，清楚三大需求对我国GDP增长的贡献率。

知道三大需求构成变化的原因及后果，并了解我国经济未来发展的趋势。

扩大内需，尤其是扩大居民消费是国民经济持续、稳定、健康增长的重要保证。

3.知道我国城乡居民历年消费支出结构的比较和变化。

4.了解效用理论，侧重理解边际效用递减法则与个人需求曲线之间的关系。

5.清楚市场需求曲线和个人需求曲线之间的关系，知道横坐标相加的意义和方法。

6.理解市场广义需求函数。

并清楚产品价格、相关产品价格、预期价格、持久性收入、临时性收入、相对收入等对需求的影响。

7.要准确理解需求价格弹性的概念、定义和数学表达式。

清晰知道需求价格弹性的特点和分类，以及缺乏弹性、富有弹性、单一弹性、完全弹性、完全无弹性和例外等不同情况。

并能准确认识决定产品需求价格弹性的因素。

8.要准确理解需求收入弹性的概念、定义和数学表达式。

清晰知道需求收入弹性的分类，以及正常品和低档品、富有弹性和缺乏弹性。

要准确理解恩格尔法则和恩格尔系数。

清楚我国城乡居民恩格尔系数的变化。

9.要准确理解需求交叉价格弹性的概念、定义和数学表达式。

清晰知道需求交叉价格弹性的分类，以及替代品、互补品和独立品。

10.要熟练掌握以需求价格弹性为例演绎的需求价格弹性的不同计算方法：公式法与几何法。

清晰点弹性与弧弹性的差别。

11.要能够应用需求弹性解决管理决策中的实际问题。

从理论和实例中清晰需求价格弹性与企业销售收益变动之间的关系，进而理解不同价格弹性的产品应当采取不同的定价策略。

要清晰企业发展与产品需求收入弹性之间的关系，进而认识企业的发展策略。

要能够利用需求交叉价格弹性和相关产品的不同需求价格弹性进行多产品的定价。

<<管理经济学学习指导用书>>

编辑推荐

《管理经济学学习指导用书》是21世纪清华MBA精品教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>