

<<美丽战争>>

图书基本信息

书名：<<美丽战争>>

13位ISBN编号：9787302259060

10位ISBN编号：7302259062

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学出版社

作者：杰弗瑞·琼斯

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美丽战争>>

内容概要

《美丽战争：化妆品巨头全球争霸史》回顾了从十九世纪世界美容化妆品业萌芽到今天美容化妆品业全面繁荣的发展历程，探析了当今全球美容化妆品业巨头们的成长过程。

从本书中你可以了解到，一代又一代的企业家如何缔造了那些代表对美的理解的品牌，以及国际大公司（像欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂、宝洁和联合利华等）如何在本国和世界范围内对这些品牌进行营销。

他们将一度只为上流社会专享的化妆品大众化，他们定义不同性别、不同种族的美，定义美与许多国际时尚之都（比如巴黎和纽约）之间的关系。

该书全面而又不失简约、深刻而又不失生动地触及了全球美容化妆品行业的重点现象和真实本质，触及了每一个读者的心——不只是历史学家。

该书通过美容化妆品业的线索告诉了我们很多有关美、商业、社会、文化、自我、全球化（以及部落化）的真谛。

《美丽战争：化妆品巨头全球争霸史》对于中国日化行业中的所有企业以及其他行业的企业和品牌管理及其国际化努力都具有深刻的借鉴和启发意义；对于研究全球商业历史和行业历史的学者更是不可多得的参考资料。

<<美丽战争>>

书籍目录

导言 美容化妆品行业第一部分 美丽大想象1 香飘巴黎从远古手工艺到资本主义产业香水之变弗朗索瓦·科蒂：奢侈品不再遥不可及全球香水市场综述注释2 我看上去还行吗人们开始关注外貌发类产品的历史发展第二层肌肤：护肤潮流的兴起脸部油彩综述注释3 清洁和文明把西方世界洗干净为还没有养成清洁习惯的大众创造一个大众市场洗护用品香皂和美容让整个世界变得好闻起来综述注释第二部分 美丽广散布4 战争和经济萧条时期的美容化妆品业战争与和平世界美容化妆品业的新秩序大萧条时期：领导力取胜争取消费者：从精英群体到平民大众世界越来越复杂国际时尚、本地表现二次世界大战：美容化妆品业愈挫愈勇综述注释5 电视时代美容化妆品业和广告业的双革命香水业大革命护发产品和欧莱雅的崛起美的版图日本的美容奇迹综述注释6 全球野心与当地市场的碰撞美丽新世界：奢侈品浪潮：独特性和全球性的平衡大众市场管理国际品牌直销模式综述注释7 美容化妆品业：不确定的身份认同十字路口的美容化妆品业关系的终止：美容品和药品走上不同的道路企业集团化时代的美容化妆品业：为多元化而多元化洗护产品领域的多元化经营综述注释第三部分 美丽再想象8 来自新变化的挑战怀疑主义思潮的兴起高科技和纯天然美容化妆品业脱殖民化色彩女性从此得解放还是继续被奴役综述注释9 全球化和部落化世界是平的，但也是穗状的超级品牌和本地认同新疆界寻找真实的故事地球村里好购物综述注释结论造梦机器美丽创业家为美丽创建市场正当性和合法性的循环往复附录一 不同历史时期全球美容化妆品市场的规模附录二 1929—2008年世界上最大化妆品公司的销售收入排名附录三 1955年以来世界美容化妆品业中主要的合并、兼并和撤资事件

<<美丽战争>>

媒体关注与评论

本书对于美容化妆品业的历史及其在全球化时代所面临的挑战做了发人深省的描述和分析，提供了独特的视角和洞见，让我们清楚看出，在一个品牌建设和市场营销是核心竞争力的行业中，成功的动力和失败的原因分别是什么。

——约翰·奎尔奇，哈佛商学院教授 本书对美容化妆品行业的历史发展、当前动态和各种挑战做了深入的分析，对于美容化妆品业的所有从业人员来说，这都是一本必读书，甚至对于那些热衷于化妆品和美容的消费者来说，读这本书也是开卷有益。

——贝恩德·贝茨，科蒂公司（CotY）首席执行官 美容化妆品是一个广阔的全球性行业，杰弗瑞·琼斯教授的这本书搜集了大量资料，并把这些资料变成对该行业的精彩描述和精当分析。

本书除了向我们展示了关于社会、商业和我们自己的真知灼见以外，还有更深更广的意义，值得反复阅读。

——保罗·杜吉德，加州大学伯克利分校教授 美容化妆品成功地让人们看上去更好，自我感觉更好。

该行业影响人们需求的程度与对这些需求做出响应的程度一样深。

该书对企业及其全球影响力的研究让人们看清了内在的自我以及自我与他人之间的互动状况。

这真的是一个了不起的成就！

——阿夫纳·奥弗，牛津大学教授

<<美丽战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>