

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787302259824

10位ISBN编号：7302259828

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学

作者：李东贤

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代物流管理>>

### 内容概要

李东贤编著的《现代物流管理》系统展示了现代物流管理的知识体系，理论结合实务，旨在帮助读者掌握现代物流管理的基础理论，增强实际物流规划与管理能力。

《现代物流管理》详细阐述了物流管理的基本概念、系统物流的管理体系，以及供应链管理环境下的物流，并对物联网以及国际物流管理的发展做了系统介绍，以利于读者把握当前物流发展趋势和潮流。

每章除了基本概念的阐述以及理论铺排之外，还穿插丰富的案例资料，简明直观，可读性强；同时还附带各种思考题目，让读者自己思考讨论并提出解决方案，以巩固所学知识并加深理解。

《现代物流管理》可作为物流管理课程的教材，亦可作为研究各种涉及物流管理营销议题的参考文献；既适用于对物流管理实践感兴趣的读者，也适用于有志从事或者正在从事物流产业相关行业的营销人员、技术人员和管理者。

## &lt;&lt;现代物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 物流及物流管理基础
  - 第一节 物流的产生与发展
  - 第二节 现代物流的主要物流活动与分类
  - 第三节 物流管理的定义与内容
- 第二章 物流规划
  - 第一节 物流规划概述
  - 第二节 物流规划的基本内容
  - 第三节 物流规划的基本过程
  - 第四节 区域物流系统规划
- 第三章 物流系统
  - 第一节 物流系统概述
  - 第二节 物流运输系统
  - 第三节 物流仓储系统
  - 第四节 库存系统设计与管理
  - 第五节 物流搬运与装卸管理
  - 第六节 物流包装管理
  - 第七节 生产企业物流系统
  - 第八节 物流中心的规划与运营
- 第四章 物流配送
  - 第一节 配送概述
  - 第二节 配送作业流程
  - 第三节 配送中心
  - 第四节 配送技术应用
- 第五章 物流信息技术
  - 第一节 物流信息的功能和特征
  - 第二节 信息技术在物流中的应用
  - 第三节 物流信息系统的设计
  - 第四节 物流信息系统的应用
- 第六章 物流成本管理
  - 第一节 物流成本概述
  - 第二节 物流成本的计算方法
  - 第三节 物流成本管理概述
  - 第四节 物流成本控制
- 第七章 第三方物流与第四方物流
  - 第一节 第三方物流的概念
  - 第二节 第三方物流企业的类型
  - 第三节 第三方物流企业的运作
  - 第四节 第三方物流的发展
  - 第五节 第四方物流的概念与类型
  - 第六节 第四方物流的运作
- 第八章 物流组织管理
  - 第一节 现代企业物流组织管理
  - 第二节 现代企业物流系统模型构建
  - 第三节 现代企业物流质量管理
- 第九章 供应链管理环境下的物流

## <<现代物流管理>>

- 第一节 物流与供应链
- 第二节 供应链管理分析
- 第三节 供应链系统设计
- 第四节 供应链运作方式
- 第五节 物流在供应链管理中的实施
- 第十章 供应链管理的业务流程
  - 第一节 采购管理
  - 第二节 库存管理
  - 第三节 生产管理
  - 第四节 生产物流管理
  - 第五节 客户关系管理
  - 第六节 供应链风险管理
- 第十一章 供应链管理策略
  - 第一节 快速响应
  - 第二节 有效客户响应
  - 第三节 企业资源计划
- 第十二章 供应链管理技术
  - 第一节 供应链管理中的信息技术
  - 第二节 物流运作技术
  - 第三节 营销运作技术
  - 第四节 供应链下的信息系统
- 第十三章 物联网
  - 第一节 物联网概述
  - 第二节 物联网的应用
  - 第三节 物联网技术
  - 第四节 物联网的构建框架
  - 第五节 物联网的发展趋势
- 第十四章 国际物流管理的发展
  - 第一节 美国物流发展历程及结构特点
  - 第二节 日本物流发展历程及结构特点
  - 第三节 欧洲物流发展历程及管理体制
  - 第四节 我国物流发展的状况
  - 第五节 现代物流管理的发展趋势
- 参考文献

## 章节摘录

(1) 销售包装 销售包装又称为内包装,是以促进商品销售为主要目的的包装。它是直接接触商品并随商品进入零售网点和消费者或用户直接见面的包装。

如饮料瓶、饼干袋、巧克力盒等。

销售包装的结构、形态及文字、图案、色彩等造型设计不仅能够保护商品、方便流通,还可美化商品、宣传商品、方便商品陈列展销和方便顾客识别选购,对促进销售起重要作用。

(2) 运输包装 运输包装是在商品运输、保管等物流环节所要求的必要包装,又被称为工业包装。

运输包装具有保障产品安全,方便储运装卸,加速商品转移、流通的作用。

运输包装不与消费者直接接触,其更注重实用性和廉价性。

这种包装通常是由一个或多个内包装件或中包装件构成的最外部包装。

通常加有支撑、加固、防雨等材料,标有明确的储运标志。

设计储运包装时,企业会考虑储运过程中的温度、湿度、雨雪等天气的影响;会考虑震荡、挤压、摩擦等外力对产品的损坏;也会考虑运输工具的容积及承载能力。

2.按照包装的材料分类 按照包装材料对包装进行分类,主要有以下几种。

(1) 纸制品包装 纸制品包装是指用纸和纸板做包装的容器。

纸制品包装应用相当广泛,占到整个纸制品包装的40%,因为其成本低廉、透气性好、材料轻,容易进行搬运。

纸制包装的优点还有纸和纸板质地细腻、均匀、耐摩擦、耐冲击、容易黏合,不受温度影响,无毒、无味,易于加工。

(2) 金属包装 金属包装是指把金属压制成薄片、材板,用作产品包装的材料,多为钢材和铝材,形式为薄板和金属箱。

金属材料包装的优点有牢固、不易破碎、不透气、防潮、避光,而且金属包装的表面有特殊的光泽,相对于纸制品等其他包装来说,其装潢效果更强,能够美化商品。

(3) 玻璃包装 玻璃包装也是现代包装的主要材料之一。

玻璃用于运输包装主要是包装化工物品,如强酸类的大型容器;其次是玻璃纤维复合袋,用来包装化工产品及其矿物粉料。

玻璃用于销售包装主要是玻璃瓶和平底杯式的玻璃罐,用它来包装酒、饮料、其他食品、药品、化学用品、化妆品和文化用品等。

玻璃包装的优点体现在以下方面:首先玻璃的保护性能良好,不透气、不透水、化学稳定性好,耐风、耐热、耐磨,有一定的强度,可以保护容器中的商品;其次玻璃包装的容器便于清洗、消毒,可以重复使用。

另外玻璃包装更加美观,容易造型,如玻璃包装的酒类产品通过不同颜色、样式的造型打造高雅的形象。

(4) 塑料制品包装 塑料制品包装是指利用塑料膜、袋和塑料容器进行产品的包装。

相对来说,塑料包装的抗压性较好、价格较低,综合性能较好;塑料加工成型简单,可以制成薄膜、片材、管材、编织布、无纺布、发泡材料等,所以塑料包装的应用也相当广泛。

各种塑料容器、塑料瓶、塑料袋等在整个包装材料中的比例仅次于纸和纸板,有逐步取代纸、金属、玻璃等材料的趋势。

除了以上的包装材料以外,还有用纤维容器包装,利用麻袋、尼龙袋对商品进行包装。

例如,很多衣物使用该种纤维容器做包装。

木材包装,利用木材制成胶合板、纤维板、刨花板,进而做成包装箱、桶等。

由于产品本身的特点不同,所以企业须对各种包装进行权衡,寻找价格低廉且合适的包装材料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>