

<<国际管理>>

图书基本信息

书名：<<国际管理>>

13位ISBN编号：9787302259831

10位ISBN编号：7302259836

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学出版社

作者：海伦·德雷斯基

页数：490

译者：宋丕丞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际管理>>

### 内容概要

这本《国际管理(跨国与跨文化管理课程与案例第7版)》由海伦·德雷斯基著，宋丕丞译。

作者对本书的知识点与案例进行了相应调整，对50%以上的内容进行了更新。

在知识点方面，增加了对新兴市场地区相关战略的论述；强化了对中小企业战略的论述；增加了对亚洲及非洲市场背景知识的介绍；增加了对“天生国际化”企业运作模式的讨论；对部分章节知识点与结构进行了完善或修正。

在案例资料方面，共有9章的开篇案例进行了替换；共有6章的结尾案例进行了替换、3章进行了资料更新；全书结尾增加了整合部分，包括综合项目与综合案例；对行文中的“管理聚焦”与“比较管理聚焦”案例进行了大面积的更新；部分企业案例的数据进行了更新或调整。

《国际管理(跨国与跨文化管理课程与案例第7版)》由四个部分组成。

第一部分介绍全球管理者面临的环境问题，第二部分介绍全球化管理的文化背景，第三部分介绍企业全球化战略的制定与实施，第四部分介绍全球化条件下的人力资源管理。

## &lt;&lt;国际管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一部分 全球管理者环境

## 第一章 环境评估：政治、经济、法律、技术

## 学习目标

开篇案例：经济危机通过金融全球化扩散

## 全球化商务环境

比较管理聚焦：中国经济持续快速发展

管理聚焦：Intel带给越南经济与文化的变化

## 政治与经济环境

## 法律环境

## 技术环境

## 结论

## 案例研究

## 第二章 关系管理：社会责任与伦理道德

## 学习目标

开篇案例：Primark的道德困境：价值4英镑的T恤衫

## 跨国公司的社会责任

## 行为准则

## 全球化管理中的伦理道德

管理聚焦：CEO说：道德——海外经商的基础，价值判断

## 相互关系管理

## 结论

## 案例研究

## 第一部分综合案例

案例1 西门子公司行贿丑闻

案例2 微软和联合国难民署的合作——公益性的？

案例3 诺基亚：商业利益vs德国的压力

## 第二部分 全球化管理的文化背景

## 第三章 理解文化的角色

## 学习目标

开篇案例：调整公司运营模式以适应沙特阿拉伯文化

## 文化及其对组织的影响

## 文化价值维度

## 互联网与文化

管理聚焦：印度IT产业给文化带来的变化

## 建立文化概况

比较管理聚焦：文化概况——日本、德国、拉丁美洲、韩国

## 世界各地的文化与管理方式

## 结论

## 案例研究

## 第四章 跨文化沟通

## 学习目标

开篇案例：Google与欧洲文化的冲突

## 沟通的过程

## 文化与沟通的联系

## <<国际管理>>

管理聚焦：东方扑克脸谱——东方人的骗术？  
还是西方人不理解？

比较管理聚焦：与阿拉伯人进行沟通

信息技术：全球化与本地化

跨文化沟通的管理

结论

案例研究

### 第五章 跨文化谈判与决策制定

学习目标

开篇案例：英国石油公司在俄罗斯进行合资活动遇到的困境

谈判

谈判的过程

管理聚焦：文化误解——达能与娃哈哈的合资谈判

了解谈判的风格

谈判的管理

比较管理聚焦：与中国人进行谈判

决策的制定

比较管理聚焦：日本公司如何制定决策

结论

案例研究

### 第二部分 综合案例

案例4 MTV电视台：在阿拉伯遇到的挑战

案例5 Google的异国体验：法国、德国、日本

### 第三部分 全球化战略的制定与实施

#### 第六章 战略的制定

学习目标

开篇案例：全球化企业利用南非的机遇与优势

企业国际化的动因

管理聚焦：墨西哥Cemex改变策略应对全球经济下滑

制定战略的过程

国际化与全球化战略的形成过程

比较管理聚焦：欧盟市场的战略规划

结论

案例研究

#### 第七章 全球联盟与战略实施

学习目标

开篇案例：海尔集团：通过战略联盟、并购和全球网络而迅速成长

战略联盟

在中小企业(SMES)和跨国公司(MNCS)之间建立联盟

比较管理聚焦：俄罗斯联邦的合资企业

战略的实施

管理聚焦：米塔尔与阿塞洛的并购违反了马尔瓦里规则

结论

案例研究

#### 第八章 组织结构与控制系统

学习目标

## <<国际管理>>

开篇案例：三星电子为应对经济衰退而重组

组织结构

跨国公司组织结构的发展和演进

实现全球化的组织

管理聚焦：宝洁公司“全球着眼、当地着手”的组织结构

应急组织结构形式

比较管理聚焦：不断改变的新兴市场公司组织结构

全球运营的控制系统

高效的管理监控系统

结论

案例研究

### 第三部分 综合案例

案例6 eBay日本：战略的失误与文化的错位

案例7 克莱斯勒与菲亚特的战略联盟(2009年)

案例8 阿里巴巴：在中国和海外市场的竞争

案例9 ABB：战略的崛起、衰落与重生(1988—2008年)

### 第四部分 全球人力资源管理

#### 第九章 全球运营中的员工雇佣、培训与薪酬

学习目标

开篇案例：在新兴市场地区进行员工招募

全球运营中的员工雇佣

管理外派员工

管理聚焦：花旗银行对职业生涯规划的建议

东道国公民的培训与薪酬

管理聚焦：成功!星巴克的Java方式有利于招募、培训和保留北京本地的职业经理人

比较管理聚焦：澳大利亚、加拿大、中国、印度尼西亚、日本、拉丁美洲、墨西哥、韩国、中国台湾地区以及美国的国际人力资源管理实践

结论

案例研究

#### 第十章 建设全球化管理团队

学习目标

开篇案例：外派生涯

外派人员职业生涯管理

回流计划在培养全球化员工队伍中的作用

全球化管理团队

管理聚焦：女性在国际化管理中的角色

在当地劳动关系制度下工作

比较管理聚焦：德国的劳资关系

结论

案例研究

#### 第十一章 激励与领导

学习目标

开篇案例：欧盟商业领袖——神话？  
还是现实？

激励

比较管理聚焦：对墨西哥工人的激励

<<国际管理>>

领导

管理聚焦：数字化世界中的领导

结论

案例研究

第四部分综合案例

案例10 拉丹塔塔：带领TATA集团迈向21世纪

案例11 卡洛斯戈恩：尼桑—雷诺公司的CEO、多元文化的领导者

整合部分综合项目与综合案例

综合项目

综合案例：国际红十字会的跨文化运营

附录 词汇表

## 编辑推荐

《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》跨文化管理与竞争战略的制定基于对全球环境变化的考虑——欧盟（EU）的扩大，北美贸易的增长，亚洲经济体的快速崛起——要求有新的管理实践与之相适应。

在第7版中，我们重点关注发展中经济体的增长，特别是亚洲地区的中国与印度，以此向管理者展示在“扁平世界”中如何应对挑战并实施战略，正如托马斯·弗里德曼所描述的那样。

全书自始至终强调了文化变量如何影响国家以及多种国际因素，如何对管理过程与行为造成影响。

此外，《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》还强调了技术变革对竞争形成的影响。

同时，《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》也关注了全球化环境下的企业社会责任（CSR）与可持续发展问题。

《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》适合国际化管理以及一般管理理论学习的本科生与研究生使用。

研究生可重点关注各章节案例的学习，并较好地完成各种综合案例的分析。

建议学习国际管理第7版：跨越国界与文化的经营管理的同学对管理的基本理论先有所掌握。

尽管《国际管理：跨国与跨文化管理（第7版）》主要面向商科学生，但同样也适合从事实践的管理者及其他领域的人士使用，如政治学与国际关系学，他们将能够从国际化管理的背景中获益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>