

<<鸿海蓝图>>

图书基本信息

书名：<<鸿海蓝图>>

13位ISBN编号：9787302259985

10位ISBN编号：7302259984

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学

作者：伍忠贤

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<鸿海蓝图>>

### 内容概要

《鸿海蓝图(郭台铭管控企业的真功夫)》简介：在中国大陆知道富士康的人可能比知道鸿海的人多，但富士康只是鸿海手机产业布局中的棋子之一，由此便可一窥台湾鸿海集团的规模。1974年郭台铭用30万元台币创立了鸿海，此后他使用30年的时间缔造了一个跨国公司的传奇。

伍忠贤教授所著的《鸿海蓝图(郭台铭管控企业的真功夫)》，用精湛管理学基础的笔调，来剖析经营者的经营与管理风格，能让读者看出企业经营的玄妙之处。

## 作者简介

伍忠贤，真理大学财金系助理教授，全职7年以上。

政治大学国际贸易系（1981年）、经济硕士（1985年）、企管博士（1997年），主修财务管理，副修营销管理，兴趣于策略管理、公司并购，具备科际整合的学术修养。

1985年起，从基层做起，A&W快餐店襄理，历经工商时报专栏记者、泰山企业董事长特助、联华食品财务经理，迄妈妈塔食品公司总经理。

著作：从1983年出版《伙伴们，大家来学速读》，迄2006年1月，已出版教科书20本、企管丛书28本。

## &lt;&lt;鸿海蓝图&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 全球电子代工之王——郭台铭的鸿海蓝图
  - 第一节 必须懂得鸿海、了解郭台铭的理由
  - 第二节 鸿海集团的产业版图
  - 第三节 了解鸿海的第一步：电子代工业
- 第二章 “做正确的事”——鸿海的成长阶段及其策略
  - 第一节 鸿海的雄心
  - 第二节 鸿海的策略
  - 第三节 鸿海的4条成长曲线
  - 第四节 上中下游全包的竞争优势——CMMS经营模式
  - 第五节 产品差异化——鸿海的自有品牌优势
  - 第六节 成长速度（布局）
  - 第七节 成长方式：内部成长与外部成长
- 第三章 第1条成长曲线——从连接器到计算机组装
  - 第一节 第1条成长曲线——“3C”中的“第1C”：个人计算机
  - 第二节 从连接器、线缆起步
  - 第三节 靠计算机机壳站稳
  - 第四节 准系统组装
  - 第五节 台式计算机生产
  - 第六节 主板——狐狮相争的阵地战
  - 第七节 显卡——鸿海与华硕再次交锋
  - 第八节 笔记本电脑代工
  - 第九节 服务器代工
- 第四章 第2条成长曲线——手机
  - 第一节 第2条成长曲线——“3C”中的“第2C”：手机
  - 第二节 台湾地区手机代工的产业结构
  - 第三节 鸿海的手机“次集团”——深圳富士康
  - 第四节 富士康收购奇美通讯
- 第五章 第3条成长曲线——消费电子
  - 第一节 第3条成长曲线——“3C”中的“第3C”：消费电子
  - 第二节 光驱
  - 第三节 网络通信
  - 第四节 狐与狮之战——鸿海斗华硕
  - 第五节 合并普立尔
- 第六章 第4条成长曲线——高科技和汽车电子
  - 第一节 第4条成长曲线——“第4C”：高科技和汽车电子
  - 第二节 生活液晶屏幕的群创科技
  - 第三节 沛鑫半导体
  - 第四节 进军汽车产业
  - 第五节 进军软件产业
  - 第六节 进军机器人产业
  - 第七节 医疗保健是第7C
  - 第八节 我们的浅见
- 第七章 鸿海的组织设计与企业文化
  - 第一节 鸿海的组织图——以企业活动作架构
  - 第二节 公司成长带来的管理挑战

<<鸿海蓝图>>

第三节 郭台铭所期望的企业文化

第四节 企业文化的创新

第八章 领导力与执行力

第一节 行政控制：奖与罚的行为改变术

第二节 财务控制

第九章 挑战与展望——后郭台铭时代会如何

第一节 今天微利，明天的利润在哪里——事业布局的挑战

第二节 郭台铭能让恐龙跳舞吗——组织管理的挑战

第三节 鸿海的战将足以支撑扩张吗——管理传承的挑战

第四节 没有郭台铭，鸿海还能称霸多久——经营传承的挑战

第五节 郭台铭的二弟——郭台成

第六节 郭台铭的女儿——郭晓玲

第七节 鸿海的近忧远虑

<<鸿海蓝图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>