

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787302260783

10位ISBN编号：7302260788

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学

作者：樊世清

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

《电子商务》全面介绍了电子商务的概念、原理、技术和应用。全书包括9章，第1章主要介绍电子商务的概念、功能、分类以及电子商务的产生与发展以及对当今社会的影响；第2章主要介绍电子商务的概念模型、系统组成、运作框架和交易模式等；第3章主要介绍电子商务的技术基础；第4章主要介绍电子支付的定义、特点与发展，电子支付架构，电子支付方式，网上银行等；第5章主要介绍电子商务的安全；第6章主要介绍网络营销的概念与特点，网络消费者的需求与行为分析，网络营销策略，网络广告，电子商务环境下的客户关系管理；第7章主要介绍电子商务物流的概念、特点与分类，电子商务物流模式与物流技术等；第8章主要介绍电子商务法律法规；第9章是主要介绍电子商务的典型应用。

《电子商务》既强调内容的科学性、系统性与先进性，又注重内容的精炼性、可读性与实用性。本书可作为普通高等院校管理类、经济类、计算机类、信息类专业的教材使用，也可作为广大电子商务工程、项目管理及网络营销人员等的培训用书，同时还可作为相关领域高级管理人员的参考学习用书。

<<电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的概念
 - 1.1.1 电子商务的定义
 - 1.1.2 电子商务的特征
 - 1.1.3 电子商务的内涵
 - 1.1.4 电子商务与传统商务的区别
- 1.2 电子商务的产生与发展历程
 - 1.2.1 电子商务产生的背景
 - 1.2.2 电子商务的发展阶段
- 1.3 电子商务的功能
- 1.4 电子商务的分类
- 1.5 电子商务对当今社会的影响
 - 1.5.1 电子商务对社会经济的影响
 - 1.5.2 电子商务对企业的影响
 - 1.5.3 电子商务对个人的影响
- 1.6 电子商务的发展趋势
 - 1.6.1 国外电子商务的发展概况
 - 1.6.2 我国电子商务的发展概况
 - 1.6.3 电子商务的发展趋势

本章小结

思考题

第2章 电子商务的运行机理

- 2.1 电子商务的概念模型和系统组成
 - 2.1.1 电子商务的概念模型
 - 2.1.2 电子商务的系统组成
- 2.2 电子商务的运作框架
 - 2.2.1 电子商务的基础设施
 - 2.2.2 电子商务运作的两个支柱
 - 2.2.3 电子商务系统的支撑环境
 - 2.2.4 企业电子商务的应用结构
- 2.3 电子商务的交易模式
 - 2.3.1 b2b电子商务交易模式
 - 2.3.2 b2c电子商务交易模式
 - 2.3.3 c2c电子商务交易模式
 - 2.3.4 g2b电子商务交易模式
 - 2.3.5 其他电子商务交易模式

本章小结

思考题

第3章 电子商务技术基础

- 3.1 计算机网络技术概述
 - 3.1.1 计算机网络的定义和功能
 - 3.1.2 计算机网络系统的组成
 - 3.1.3 网络的分类与拓扑结构
 - 3.1.4 开放系统互联参考模型
 - 3.1.5 互联网的产生与发展

<<电子商务>>

- 3.1.6 互联网的接入方式
- 3.1.7 ip地址和域名系统
- 3.1.8 网络互联技术
- 3.2 网络协议
 - 3.2.1 tcp/ip协议
 - 3.2.2 互联网的应用层协议
- 3.3 电子数据交换系统
 - 3.3.1 电子数据交换的定义
 - 3.3.2 edi的技术标准
 - 3.3.3 电子数据交换系统的组成
 - 3.3.4 电子数据交换系统的实现过程
- 3.4 数据库技术
 - 3.4.1 基本概念
 - 3.4.2 常用数据结构模型
 - 3.4.3 常用的数据库系统

本章小结

思考题

第4章 电子商务支付

- 4.1 电子支付概述
 - 4.1.1 电子支付的定义与特点
 - 4.1.2 电子支付的发展阶段
 - 4.1.3 电子支付中存在的问题
- 4.2 电子支付架构
- 4.3 电子支付方式
 - 4.3.1 电子信用卡
 - 4.3.2 电子现金
 - 4.3.3 电子钱包
 - 4.3.4 电子支票
 - 4.3.5 微支付
 - 4.3.6 移动支付
- 4.4 网上银行
 - 4.4.1 网上银行概念及特点
 - 4.4.2 网上银行发展模式
 - 4.4.3 网上银行功能及建设领域
 - 4.4.4 网上银行实例

本章小结

思考题

第5章 电子商务安全

- 5.1 电子商务安全概述
 - 5.1.1 电子商务安全的主要内容
 - 5.1.2 电子商务安全威胁
 - 5.1.3 电子商务安全对策
- 5.2 网络安全保障技术
 - 5.2.1 数据加密技术
 - 5.2.2 入侵检测技术
 - 5.2.3 虚拟专用网
 - 5.2.4 防病毒技术

<<电子商务>>

5.3 电子商务的认证技术

5.3.1 基本认证技术

5.3.2 认证中心

5.4 网上支付安全协议

5.4.1 ssl协议

5.4.2 set协议

5.5 防火墙技术

5.5.1 防火墙概述

5.5.2 防火墙的主要技术

5.5.3 防火墙的体系结构

5.5.4 防火墙的功能

5.5.5 防火墙的局限性

本章小结

思考题

第6章 网络营销

6.1 网络营销概述

6.1.1 网络营销概念及特点

6.1.2 网络营销的产生与发展

6.1.3 网络消费者行为分析

6.1.4 网络消费者的需求特征分析

6.2 网络营销策略

6.2.1 网络市场调查

6.2.2 网络商务信息收集

6.2.3 网络营销组合

6.3 网络广告

6.3.1 网络广告的发展历程

6.3.2 网络广告的优势

6.3.3 网络广告的形式与发布

6.3.4 网络广告的收费与效果评价

6.4 客户关系管理

6.4.1 客户关系管理的概念

6.4.2 电子商务环境下的客户关系管理

6.4.3 电子商务环境下的客户关系管理的实现

本章小结

思考题

第7章 电子商务物流

7.1 电子商务物流的概述

7.1.1 电子商务物流的概念

7.1.2 电子商务物流的特点

7.1.3 电子商务物流的分类

7.2 电子商务物流模式

7.2.1 企业自营物流模式

7.2.2 第三方物流模式

7.2.3 物流联盟模式

7.2.4 第四方物流模式

7.2.5 物流一体化

7.3 电子商务物流技术

<<电子商务>>

7.3.1 条码技术

7.3.2 射频技术

7.3.3 gis技术

7.3.4 gps技术

本章小结

思考题

第8章 电子商务法律规范

8.1 电子商务法律法规概述

8.1.1 电子商务法基本概念

8.1.2 电子商务相关法律问题

8.2 国内外电子商务立法现状

8.2.1 国外电子商务立法现状

8.2.2 国内电子商务立法的现状

8.3 电子合同的法律法规

8.3.1 电子合同订立的法律保护

8.3.2 电子合同的特点和主要类型

8.3.3 电子合同的成立和生效

8.3.4 电子合同的形式

8.3.5 电子签名及认证

8.4 电子商务中知识产权法律法规

8.4.1 网络版权问题

8.4.2 商标的法律保护

8.4.3 域名的知识产权问题

8.5 电子商务税收法律法规

8.6 电子商务中的消费者权益保护法律法规

8.6.1 电子商务中的消费者权益与保护

8.6.2 电子商务中的隐私保护

本章小结

思考题

第9章 电子商务典型应用

9.1 企业电子商务

9.1.1 企业电子商务概述

9.1.2 大型骨干企业电子商务

9.2 网上交易市场

9.2.1 网上交易市场概述

9.2.2 综合性网上交易市场

9.3 网上证券交易

9.3.1 网上证券概述

9.3.2 美国网络证券交易

9.3.3 网上证券交易系统的基本构成

9.3.4 网上证券的发展趋势

9.4 网上招聘

9.4.1 网上招聘概述

9.4.2 中国网上招聘市场的发展

9.4.3 网上招聘运营的主流模式

9.4.4 网上招聘的优势

9.5 旅游电子商务

<<电子商务>>

9.5.1 旅游电子商务概述

9.5.2 综合性旅游网站——携程旅行网

9.6 电子政务

9.6.1 电子政务概述

9.6.2 中央政府门户网站

9.7 电子商务的其他应用

9.7.1 电子邮政

9.7.2 网络教育

9.7.3 外贸电子商务

本章小结

思考题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：电子商务的显著特点是全球性，它将改变全球经济，促进全球经济一体化，让更多资源为更多人所用，从而改善人们的生活质量，改变人们的工作和思维方式。

但是，也正是因为它的这种全球性，电子商务从诞生之日起就面临着一系列不可避免的问题，如：电子合同的订立问题、电子商务知识产权问题、电子商务税收问题以及电子商务相关的消费者权益保护问题等。

这些问题都不是现有的法律所能规范的，因而对建立新的法律环境提出了迫切要求。

所以，关于电子商务的法律规范的研究已经成为一个前沿的法律问题。

对于电子商务所产生的法律问题，世界各国和国际组织对此已有相关的研究，我国也在逐步的探索和寻找适合我国国情的电子商务立法方向，从而为我国经济的发展和全球经济一体化的知识经济时代奠定坚实的法律基础。

电子商务的规则和法律包括诸如贸易惯例和指导原则等自发形成的行业规则和政府确立的法律体系。

政府应当为电子商务的发展提供必要的法律保证，以创建一个适合电子商务发展的法律法规环境。

电子商务的参与者应在政府的指导下，理解电子商务的法律法规，制定行业规则，加强行业自律。

在可能的条件下，所颁布的电子商务法律法规应当与国际上有关法律法规相吻合，争取得到国际上的公认，以便推动所有国家电子商务的国际化和国际舞台上的全球电子商务的发展。

<<电子商务>>

编辑推荐

《现代物流应用型系列教材:电子商务》由清华大学出版社出版。

现代物流应用型系列教材特色：创新型，教学内容新颖前沿。

充分展示本学科领域最新知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料介绍给学生。

教材编写体例新颖。

借鉴国外优秀教材的写作思路，增加一些辅助教学的内容，比如：学习提要、本章导读，基本概念、导入案例，知识链接、阅读资料、本章小结，课后练习、案例分析、实训项目等。

应用型，知识体系科学实用。

基础知识以“必需、够用”为度，以讲清概念、强化应用为重点，在此基础上适当介绍相关学科的新发展、新方法，新技术。

突出案例教学及案例的本土化。

物流是应用性很强的学科，采用理论知识加案例教学的方式，并较多地使用本土化案例，使其有更强的实用性。

能力型，注重学生应用意识，兴趣和能力的提高。

强调知识的灵活运用，培养和提高学生的应用意识、兴趣和能力的提高，满足应用型人才培养的目标。

培养实践应用能力和实践创新能力。

着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，强化实际操作训练，让学生学而有用，学而能用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>