第一图书网, tushu007.com

<<会展旅游>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游>>

13位ISBN编号：9787302262206

10位ISBN编号：7302262209

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：贾晓龙 编

页数：296

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由丁玉书等编著的《会展旅游》结合国际会展旅游发展的新形势和新特点，按照会展旅游服务项目的工作流程要求，详细阐述了会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游营销管理、危机和安全管理等内容，力求集理论性、知识性、可读性、实用性于一体，注重会展旅游组织、策划、实施等专业知识和职业技能的掌握，以达到学以致用的目的。

《会展旅游》融入了会展旅游的最新教学理念，力求严谨，注重与时俱进，理论适中、知识系统、内容翔实、案例鲜活、贴近实际、突出实用性，并注重理论教学与实践应用相结合，且采用新颖统一的格式化体例版面风格设计。
因此，本书既可作为普通高等院校本科旅游管理及会议展览管理专业的教材，也可作为普通高校高职、高等教育自学考试、成人教育，以及旅游职业教育和会展旅游从业者的岗位培训用书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　绪论
　第一节　会展概论
　第二节　会展旅游概述
　第三节　国内会展旅游的发展现状和趋势
　本章小结
　复习思考题
　实战演练
第二章　会展旅游管理与开发基础
　第一节　会展旅游管理
　第二节　会展旅游的需求与供给
　第三节　会展旅游策划
　第四节　会展旅游开发
　本章小结
　复习思考题
　实战演练
第三章　会议旅游
　第一节　会议旅游的基本概念
　第二节　会议旅游的特点和类型
　第三节　会议旅游的运作与管理
　第四节　国内外会议旅游的现状和发展趋势
　本章小结
　复习思考题
　实战演练
第四章　展览旅游
　第一节　展览旅游概述
　第二节　展览旅游的参与主体
　第三节　展览旅游的运作与管理
　本章小结
　复习思考题
　实战演练
第五章　节　事旅游
　第一节　节　事和节　事旅游
　第二节　节　事旅游运作与管理
　本章小结
　复习思考题
　实战演练
第六章　奖励旅游
　第一节　奖励旅游的概念及本质分析
　第二节　奖励旅游的策划与管理
　第三节　奖励旅游的发展趋势和国内奖励旅游的发展
　本章小结
　复习思考题
　实战演练
第七章　会展旅游营销
　第一节　会展市场

第二节　会展旅游营销组合策略
第三节　定位与控制
第四节　新型营销运用
本章小结
复习思考题
实战演练
第八章　会展旅游服务管理
第一节　会展旅游与餐饮酒店管理
第二节　会展旅游开发与游览管理
第三节　会展旅游娱乐与购物管理
第四节　会展旅游与旅行社管理
本章小结
复习思考题
实战演练
第九章　会展旅游危机与安全管理
第一节　会展旅游危机管理
第二节　会展旅游安全管理
本章小结
复习思考题
实战演练
第十章　会展相关政策法规
第一节　会展管理法规制度
第二节　进出口管理法律制度
第三节　交通运输管理法律制度
第四节　知识产权法律制度
第五节　广告管理法律制度
第六节　消费者权益保护法律制度
本章小结
复习思考题
实训课堂
参考文献
附录
附录一　关于严格控制在华举办国际会议的通知
附录二　国务院关于加快发展旅游业的意见
附录三《专业性展览会等级的划分及评定》商业行业标准
附录四　关于做好《旅行社责任保险管理办法》实施工作的通知
附录五　上海市工商行政管理局、上海市对外经济贸易委员会、上海市会展行业协会关于推行使用《上海市展览场地租赁合同示范文本》(2005版)的通知

章节摘录

版权页： 插图： （二）会展策划的含义 会展策划是对会展的整体战略与策略的运筹规划，是指对于提出会展战略和计划、实施并检验会展决策的全过程做预先的考虑与设想。
会展策划不是具体的展览业务，应该是会展决策的形成过程，是将会展目标具体化的过程。
会展策划应该包括以下几个程序性内容：根据市场调查与预测，确定展会主题、展示对象和观众，突出会展表现形式，制定会展总体规划，实施营销计划与方案，完成会展组织、会展管理、会展费用预算、会展效益评估和效果测定等一系列的决策。
因此，会展策划就是在会展调查的基础上，根据展会的战略目标，制定有效的会展策略方式和方法。
二、会展策划的核心理论 从策划本身的内涵来讲，其就是策略和规划的意思，规划强调会展的整体结构或者流程控制，而策略赋予这种结构或者流程以更加充实丰富的内容。
举办一次会展通常历经一个较长的周期，涉及大量的资源投入，这与任何传统的实体工程项目有着显著的特征差异。
前期很多耗时、耗力的工作看起来都是无形的，这些工作全靠策划缜密的方案不断地把相关信息进行汇总、整理、分析和运用，会展成败的验证取决于会展举办的短短几天时间的实施过程。
因此，会展策划是一个会展项目的核心架构，所有工作都要围绕会展策划案拓展和运作，但是这并不意味着会展策划方案是一成不变的，当周围的情景条件发生变化的时候，灵活应变调整策划方案也是必不可少的。
上述问题，都可以从会展策划所涉及的内容中得到清晰的把握。
从会展可行性分析与立项策划角度出发，立项策划主要是通过内外环境调研，识别市场需求，确定会展的主题，并围绕会展主题展开相关内容的分析，包括该主题会展的长短期目标、投资风险收益和相关资源等影响要素。
从项目管理、营销管理、财务管理、危机管理和信息管理五个方面来界定会展策划。
（一）项目管理 会展举办具有过程渐进性、结果不可挽回性、组织的临时性与开放性等项目的特点，因此整个会展从筹备到举办可以采用项目管理的方法。
项目管理就是在有限的资源条件下，为实现项目目标所采取的一系列的管理活动。
它是理顺与项目有关的众多错综复杂的难题的一种手段和过程。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com