

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302262800

10位ISBN编号：7302262802

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：丁栋虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

## 前言

成就一个人事业的，不是他“是什么”，而是他“做什么”。人生最有价值的事业不是就业——无论职位多高、待遇多好——而是创业。创业代表了从无到有的创设、从小到大的发展与从衰到进的变革。对于个人，创业能够实现最大的需求满足——无论是利益、权力、情感还是各种其他的考量；在现代社会，无论哪个国家，社会精英都聚集在创业的大旗下，从事着创业的事业。对于社会，创业是经济发展和财富增长的基本源泉；任何一个国家，最重大的命题绝不是就业——无论是增加多少就业岗位、解决什么样的社会问题——而是创业，创业不仅贡献给社会以就业的机会，同时还有财富的增长、福利的增强、文明的演进等；在中国，创业还涉及民营企业成长及由此主导下的经济发展的质量提升。

人们一般将创业误解为与商业完全等同，而实际上，创业是一种事业发展思路：创业要求以实证、科学的思路对待自己从事的事业，无论自己是从事什么专业、担任什么工作。创业的实证性体现在：以实践的需求开发及其满足为基础，以创造社会价值为目标，以赢得合理的经济利益为动力。

创业的科学性体现在：应用科学创造及其成果、反哺并促进科学研究、保护智力进步和科技创新。从这两个角度出发，创业的事业思路与传统的就业的事业思路不同，它更强调创新、成果、价值、应用、检验。

牛根生认为：“这个世界不是有权人的世界，不是有钱人的世界，而是有心人的世界。

‘有心人’擅长‘三大做’：做事，做势，做市。

”以创业的思路开展事业，“做事，做势，做市”，是人类社会认知的重大进步，是现代社会与传统社会的临界点，是发达国家与落后国家的重要差异。

所以，需要着重指出的是，对于一般人来说，创业并不一定需要另起炉灶，它更寻求首先选择从自己会做、精做、已做、正做、待做的项目上起步；创业不是这山望着那山高，不断变换自己人生的航道，而是以自己的个性、特色、专长为立足点，寻求日积月累与创新突破——这种重要思想永远是创业成功的重要保障。

正由于创业是事业的拓展，因此适合于一切以市场经济和实业思维开拓自己事业的人们——无论是官员、职员、学生、商人，还是记者、演员等，只要拥有梦想，想创造自己的事业领地，就可以创业。

因此，创业管理的教育也就成为全民教育。

二 长期以来，本人坚持了以企业家为主体的深入研究与系列著述，进行了开放式的学习与思考，并进行了十分有益的创业观察与实践体验。

正是站在研究与实践形成的思想与体验基础上，从内容到形式，本教程进行了大胆的突破，从而具有了自己鲜明的特色性。

本书的内容特色是：（1）从企业家视角出发写创业管理。

传统的创业管理教程大多未能明确自身的主体定位，或者暗含着一般管理者或技术人员的定位。

与传统教程不同，本书以企业家为主体，建构企业家视角的创业管理的知识体系，内容更具有操作性。

（2）用人力资本进行创业。

传统教程多以技术、资本等要素为创业主导因素，而本教程则强调人力资本在创业中的主导价值。

（3）侧重创业文化。

有别于其他教程对创业硬因素的强调，本书强调创业的软环境：内在高于外在、人文重于物质。

其中主要的是创业文化，尤其是创业者的文化（企业家精神、观念、思维、价值观、策略等）在创业管理中的决定性作用。

本书的形式特色是：（1）与流行的依企业管理横向知识分类不同，本书立足于创业的实践流程，从创意、管理与领导3个角度，建构了创业管理的分析体系，内容更具有科学性。

（2）与流行的理论知识传输方式不同，本书以知名企业家及其创业为例证，以活生生的实践经验教

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

育、启发读者，重在提升读者的认识与能力，内容更具有方法性。

(3) 与流行的封闭性书不同，本书创造性地建构了大量的学习目标、专栏案例、练习思考、延伸阅读等，拓展了读者的思维，内容具有更大的主动性。

本书最大的价值在于：以企业家的“希腊神话”与成功企业家的创业实践为基础，不仅要说清楚他们是怎样成功的，而且要分析透人们是如何成功的。

三 世界上最荒唐的教育结果恐怕就是：学经济学的不懂得立法，学管理学的不懂得运营，学医学的不懂得行诊。

创业这样一项十分重要的命题，但也很容易被忽视：经济政策的很大部分都是与就业相关的，创业的制度优化与实践支持没有得到应有的重视。

在中国的教育界，创业教育处在起步阶段。

很多人是从书本中来到书本中去，面对实践裹足不前，或者经不起实践的风吹雨打，创业成功率低、成长性弱。

面对这种局面，迫切需要有胆有识的教育界人士担当，开拓创业管理教育的先河——人类许多伟大事业的开创，不是基于功利，而是基于责任！

创业管理是一门创意性、方法性、策略性与实践性很强的学科。

其中，国内外无数创业的成功者（国外包括比尔·盖茨在内的世界巨富，国内包括众多亿万富翁），都是视创业的实践与经验为第一要素——他们的文化水平和受正规教育的程度普遍偏低，大多没有经过或没有完成大学教育，有些甚至是文盲。

在此基础上，“创业管理”无疑是一门实务性的课程。

从实务性的角度来看，“创业管理”教程的特点不在于建立学术上完整的分析体系，而在于通过实践上宝贵的经验借鉴，以激励、启迪受教育者的创业思维，提升其创业的理性定位，增强创业管理的方法与技术。

在教学与研究实践中，本人深感立足本土现实、有分量、有实质性指导价值的同类教材奇缺。

尤其是针对中高层管理者与领导者的培训教程，作者与编辑在主观上不能抱有忽悠的态度，要立足于实质性内容的开发、着力于阅读价值的供给，并通过形式的规范化与国际化，加上合理与有效的创新，增强读者的阅读体验，增进教学的便利与效果。

自2006年以来，本人已开始陆续出版企业家管理丛书，本套丛书以学习性为标的，以思想、实证、文献、思维及方法为内涵。

其课程配置建议，如表0.1所示。

课程	教程	领导科学	创业管理	公司治理
管理咨询	学术方法	企业家精神	领导力	
	创业管理		管理咨询	
公司治理		企业家学		

注：每门课的教材分为核心教程（，必选）、辅助教程（，必读）、阅读教程（，选读）三类。

采取双教材制，即每门课的核心教程为两本。

实际教学中，课程名称可能有所不同，如“领导科学”可能变为“企业家精神与领导力”、“领导科学与艺术”，“管理咨询”变为“企业诊断与分析”，“学术方法”变为“学术研究方法”等，这种名称变化并不影响课程的实质，相应教程配置不变。

对于中国企业而言，过去30多年似乎很漫长。

实际上，纵观人类社会的商业变革的历史，这只是一段很短的时间。

正是在这相当短的时间里，中国的企业家挖到了他们的第一桶金。

但这更多的是靠好的机遇，事实上，中国企业尚未形成自己特别成熟的管理系统。

对于任何一个创业中或想对创业有整体理解的读者来说，本书有整体研读的必要，可作为案头书。

同时，由于不同的创业者基于创业起点不同、创业行业不同、团队组成与分工不同，以及所处的环境不同乃至企业所处成长阶段的不同，对创业管理感知的问题重点也一定不同。

本书呈现的只是作者的一个分析框架与理性思考，不同的读者，可以以跳跃方式进行阅读与思考。

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

四 对于人生奋斗的对象与目标来说，最不可能实现的事情，通常是最有价值的东西。从挑战的角度来讲，人生的进阶就在于能够不断地将不可能变成可能与现实——尽管在实现之后，回顾起点与终点的落差，人们经常感慨万千。

对于生长与受教育在非创业型的计划经济时代、以研究为职业的我辈教师来说，承接《创业管理》的教学本身就是接受一次巨大的挑战。

在起点的体系构思与后续不断的完善、经年累月的资料收集与分析、思想的慢慢形成及高度强化型的修改、补充与完善，付出的艰苦自不待言。

德鲁克指出：“为了了解（管理者所面临的）现实的挑战，教员必须具备实际管理经验以及足够的咨询实践经验。

”我自己不仅一边教学与科研，同时也在进行创业实践，立足于把创业经验写进教程，又用教程智慧指导创业实践。

创业的实践所积累的经验、体味与思考是本教程能够得以不断完善的重要原因。

要感谢一起参与创业的诸多人士，他们有：马雪雁、董永丰、黎贻肆、都建华、刘文华、赵再钢、熊文艳、顾晓芸、章小任、陈扬丽等。

在复旦大学、中国科学技术大学，我也承担了面向MBA与本科生的“创业管理”课程的教学。

教学不断地促进了自己对创业管理思想的深化，学生也通过课程报告等形式提供了很好的修正与补充建议。

其中，张英婕博士对本书的风险投资一章的相关分析提供了宝贵的资料，金泉博士对本书的第1版编写作出了贡献。

研究生陈志、彭莉君、卢海燕、张海心、李雪梅、陈学猛、王帅、孔云林、王军、赵明、赵海川、曾嘉等，参与了第2版的审读与指正，为第2版的定稿作出了重要贡献。

另外，书中引用的（包含部分限于条件而未清晰标明来源的）相关资料的作者以及众多勇于创业实践的企业家，我是站在他们的肩膀上完成本书写作的。

本著作的修定也受到中国科学技术大学研究生教育创新计划的资助。

我一直致力于本书内容与形式两个方面的不断完善，包括内容上的思想性、实证性和形式上的简洁性、可读性，提升读者的阅读品质。

其内容阐述建立在丰富的文献及实证基础上，采用大量的专栏（包括专题分析与案例讨论）对分析进行深度支持，贯穿全程（从章到节及单元）的提示、自检、讨论等教学互动，结合以学习目标的提示、极具思考价值的练习，以及创造性地提供章后的延伸阅读进行经典文献阅读指点。

而形式上，在节标题中放弃使用“第××节”及次级标题的数字性前缀；在专栏与案例的使用上，也放弃了编号，部分甚至直接放弃了题注，内容也不再作阴影化处理，而通过字体的变化及段落格式的调整体现差异；采用文献管理软件Endnote，最大程度地将引用文献作章末处理，在尽可能完整注释的情况下，力求正文内容的清晰与流畅；在章节的名称等方面，尽可能概念化，结构上实现齐整一致；每章之后的思考练习题精炼成十项；每章之后的延伸阅读都维持在十本的定数（实际上可读的相关优秀文献不限于此数）。

内容与形式两个方面的努力均力图增强本书的可读性、思考性、借鉴性、体验性，以期能够实质性地启迪读者的思想方法、提升素质能力。

随着再版的不断完善，本书结构越来越规范，文献越来越丰富，分析越来越具有技术性，内容越来越具有创新思想。

我致力于将著述做成开放性的体系。

作为工商管理核心课程“创业管理”的第二课堂，有关本书及作者相关著作、主讲课程、思想动态、在线交流及实践咨询等更多的信息，请阅读博客“领导者”、访问耶商研究院等相关网站。

热忱地欢迎读者以各种方式来信，告之本书的学习收获、阅读评论、教学反馈，提供本书进一步修改的各种建议，包括资料更新、文献补正、分析完善、文字与图表修正、补充实践问题与案例等，不一而足。

也欢迎回馈书中思考练习的分析报告、延伸阅读的文献读后感，以及提供新的思考练习问题、添补或修正延伸阅读的书目，以及就各种合作进行协商。

<<创业管理>>

在许多重要的时期，本人有幸受到众多先生与同仁的支持：安徽农业大学袁克发教授、王学礼书记、钱章强教授、张国宜教授，南京农业大学王万茂教授、刘书楷教授、顾焕章教授，南京大学彭补拙教授、包浩生教授、曾尊固教授、刘志彪教授，上海财经大学谈敏校长、丛树海副校长、颜光华教授、郭羽诞教授，中山大学岭南学院前院长吴立范教授，复旦大学管理学院已故郑绍濂院长、芮明杰教授、薛求知教授、朱道立教授，中国科学技术大学校长侯建国院士等。

本书的修订也受到中国科学技术大学研究生教育创新计划的资助。

谨以此书献给我幸遇的无数善良与坚毅的人们，因着他们的品格、梦想与执著，因着在瞩目他们、感遇他们时，所缠绕于我的谢忱与激发！

管理学院

丁栋虹 中国科学技术大学  
2011年10月10日

## <<创业管理>>

### 内容概要

创业是当代国际经济发展的主题，中国的创业尤其具有紧迫性及巨大价值。

本书是一部企业家视角下的充满深刻感悟和独到见解的创业管理教程。

新版在篇章结构上作了重大调整，在内容上几乎全部更新。

全书共分三篇：创意开发篇涉及创业团队、商业思维、商业模式、商业计划和企业注册；管理控制篇涉及人才机制、产品开发、创业营销、财务控制和风险投资；领导激励篇涉及客户服务、技术创新、品牌经营、资本运作和创业文化，另加创业导论，贯穿创建、生存与成长的创业全程，建构了企业家视角下创业管理的完整科学体系。

本书是“创业管理”、“创业学”等课程的核心教程，是“管理学”、“管理咨询”、“公司治理”、“领导科学”等课程的辅助教程，是企业家不可或缺的重要读本。

对从事创业教育、研究、管理的相关读者（教师、学者、学生、公务员等）的学习与研究，本书亦具有重要的参考价值。

## 作者简介

丁栋虹，中国科学技术大学管理学院教授、博士生导师、EMBA核心课程主讲教授、全球企业家研究中心(GERC)主任，长期致力于制度治理与领导力、企业家理论与公司治理、企业家精神与创业管理等研究方向，重点发展了企业家理论，是“企业家学派”的重要开拓者和“异质型人力资本”理论的奠基人。

曾任教南京大学、上海财经大学、复旦大学，国家自然科学基金同行评议专家、上海市社会科学院区域发展研究中心及《人力资源报》顾问、《学习与探索》学术委员、上海市曙光学者等。

<<创业管理>>

书籍目录

第1章 创业导论

创业特质  
创业管理  
创业教育  
创业学习  
本章概要  
思考练习  
延伸阅读  
参考文献

第一篇 创意开发

第2章 创业团队

团队配置  
团队管理  
团队领导  
本章概要  
思考练习  
延伸阅读  
参考文献

第3章 商业思维

机会思维  
资源思维  
价值思维  
本章概要  
思考练习  
延伸阅读  
参考文献

第4章 商业模式

模式比较  
模式建构  
模式定位  
模式评价  
本章概要  
思考练习  
延伸阅读  
参考文献

第5章 商业计划

内容结构  
技术方法  
创意评估  
本章概要  
思考练习  
延伸阅读  
参考文献

第6章 企业注册

创业环境



<<创业管理>>

公司注册

企业变更

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第二篇 管理控制

第7章 人才机制

甄别机制

职业机制

激励机制

发展机制

本章概要

思考练习

延伸阅读

参考文献

第8章 产品开发

需求分析

质量控制

.....

第三篇 领导激励

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>