

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787302262961

10位ISBN编号：7302262969

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：郑立梅 编

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

“管理学基础”是经济类、管理类专业的重要专业基础课程之一。

郑立梅主编的《管理学基础（第2版）》抓住管理思维和实践的精髓，深入浅出地阐述管理学概念和研究的实践性方法，尤其是书中引入了大量有趣的案例，使其内容准确清晰，层次分明，更易于理解和掌握。

《管理学基础（第2版）》围绕四个传统的管理职能（计划、组织、领导和控制）进行阐述，并新增了创新篇，反映了管理与组织理论的当前趋势，并引入了本领域内实践性较强的最新内容，包括管理与管理者，管理的演进，组织文化与组织环境，社会责任与管理道德，决策，计划概述，目标管理，战略管理，计划的工具技术，组织及其结构设计，人力资源管理，行为与激励，领导，沟通与人际交往技能，控制的基础，控制的技术和方法，创新，组织前沿专题等内容。

本书每章以导入案例开头，以案例分析结束，并且在课程的内容、结构、体系等方面进行了大胆的尝试和创新，具有很强的可读性。

《管理学基础（第2版）》深入浅出，通俗易懂，不仅适合作为高职高专经济管理类各专业的教材，也可供学生自学或管理人员学习参考。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一篇 导论

第一章 管理与管理者

第二章 管理的演进

第二篇 定义管理的领域

第三章 组织文化与组织环境

第四章 社会责任与管理道德

第五章 决策

第三篇 计划篇

第六章 计划概述

第七章 目标管理

第八章 战略管理

第九章 计划的工具技术

第四篇 组织和人事篇

第十章 组织及其结构设计

第十一章 人力资源管理

第五篇 领导篇

第十二章 行为与激励

第十三章 领导

第十四章 沟通与人际交往技能

第六篇 控制篇

第十五章 控制的基础

第十六章 控制的技术和方法

第七篇 创新篇

第十七章 创新

第十八章 组织前沿专题

参考文献

编辑推荐

《高职高专经济管理基础课系列教材：管理学基础（第2版）》以适应高职高专教学改革需要、充分体现高职高专教材特色作为出发点和切入点，努力从内容和形式上有所突破或改进。在内容取舍上力求以实用性、系统性、针对性为原则，并注重知识的更新，尽可能将一些新的管理成果和我国的改革经验引入教材。

同时注重知识的实用性，选择与学生成长及技能培养关系密切的内容。

在教材编写方式上，《高职高专经济管理基础课系列教材：管理学基础（第2版）》不但注重理论的陈述和介绍，还设置了许多案例和案例分析，力求做到讲解与思考的有机结合，充分地调动学生积极思考，培养学生的管理意识及思维能力，以便于学生全面建立管理学的基本知识体系，系统掌握管理学的理论和方法。

《高职高专经济管理基础课系列教材：管理学基础（第2版）》在写作上，力求理论分析与实证研究相结合，历史发展与现实情况相结合，一般理论与个别特性相结合，引入了与企业管理紧密相关的较新内容及通俗的管理学小故事，激发阅读兴趣，提供了较多的企业案例，旨在提高学生分析问题和解决问题的能力。

这种结构的设计，为双向互动式教学打下了很好的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>