

## <<图表说服力>>

### 图书基本信息

书名：<<图表说服力>>

13位ISBN编号：9787302263722

10位ISBN编号：7302263728

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：韩明文

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图表说服力>>

### 内容概要

俗话说，文不如表，表不如图，真是这样的吗？一组原始数据，究竟何时该用表格、何时该用图表呈现？商业图表学与一般图表学有什么差别？柱形图与条形图在使用上有什么不同吗？为何我的图表总是没有吸引力呢？怎样才能更好地传达重点？本书将回答你心中关于图表运用的所有疑问！

《图表说服力》是一本关于图表制作理念的专业手册，通过聚焦于商业图表的设计原则、运用时机以及重点呈现技巧等内容，为你揭开商业图表的活用诀窍。相同的数据内容，可以用不同的图表类型来表达！本书不仅提供了大量作者制作的精彩图表范例，包括许多鲜为人知的图表类型。

还引入标竿学习法。

通过对奥卡姆剃刀式的图表风格与制作技巧的揭露，以及向麦肯锡咨询公司的图表取经，激发你的图表运用潜能与创造力。

本书面向图表制作的中级及渴望进阶人士，旨在帮助读者建立关于图表的使用意识，对商业环境中的财务、营销、企划、业务等职场人士具有非常好的参考价值。

## <<图表说服力>>

### 作者简介

韩明文·台湾顶尖的商业信息咨询专家。

- 著有简报+、企划+、图表+等畅销书。
- 为多家知名企管顾问公司主讲商业简报的制作原则、企业简报管理、企划2.0，商业图表活用术等热门课程。

## <<图表说服力>>

### 书籍目录

#### 第1章 商业图表的基本概念

- 商业图表的两大功能
- 商业图表的七大要素
- 数据变量的性质
- 五种数据排序关系
- 图表的可视化对象类型
- 图表的四大构成部分
- 商业图表的细部组成要素
- 一般人对于图表运用的错误观念
- 图表运用前的二：大决策流程
- 图表与表格的关系
- 图表与表格搭配应用的五种模式
- 商业图表选择的六大因素
- 七种图表关系
- 数据变量的组成
- 数据数量的多寡
- 强调单个值还是整体趋势
- 追求沟通效率或视觉性
- 数据以绝对值或相对值方式呈现
- 三种图表组合方式
- 各类型图表的特色
- 图表的综合决策
- 图表制作工具
- 本章重点回顾

#### 第2章 商业图表的类型与使用方式

- 商业图表的类型
- 饼图
- 预估饼图的数据值
- 饼图的六大问题
- 从图解角度使用饼图
- 圆环图
- 直方图
- 柱形图
- 条形图
- 项目多以横条图方式呈现
- 排序长条图
- 三维长条图
- 分组长条图
- 堆积长条图
- 百分比堆积长条图
- 范围柱形图
- 镜像条形图
- 重叠分组长条图
- 参照长条图
- 瀑布图

## <<图表说服力>>

瀑布图制作

象形图

一般折线图

点折线图

多重折线图

.....

第8章 结论及补充

## &lt;&lt;图表说服力&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：K366次列车停了下来，随着熙熙攘攘的人流，张笑天穿过隧道来到无数南漂族的起跑线——广州火车站广场。

时值正午时分，35℃的高温伴随着强紫外线阳光，无比热情地招呼着这位来自昆明的男生。

离开广场，年轻人小心翼翼地探索着，来到二个邮局附近，并在旁边找到斜斜延伸到地下的地下铁5号线入口。

差不多一个小时，张笑天从岗顶C出口钻了出来，拿起手机，“喂i师兄，我是笑天，我现在就在你说的岗顶C出口”。

“可来了！”

我去接你。

”走进传说中的石牌村，张笑天感觉自己置身于电影中某个场景：繁华的都市被狭小的巷道淹没，横七竖八的电线t网线将楼群间仅有的一线阳光切割得支离破碎，街边各色的小餐厅、小食店不时飘飞出各种味道的油烟，各种出租住房的手写广告见缝插针地张贴在所有当眼的地方，穿着短裤拖鞋的男人与清凉无比的女人穿行其中，仿若整条大街就是他们家的后院。

“别愣了！”

走吧！

”师兄引着张笑天穿过迷宫般的小巷，上了一座小楼。

“吱嘎”一声防盗铁门打开。

双层铁架床和电脑桌，占据了小房子的大部分空间，附带的卫生间超窄。

张笑天有点怀疑师兄这种大吨位的壮男进去后，会卡在里面出不来。

“喏，‘窝’就这样子，将就……行李放下，咱们先去喝一杯！”

## <<图表说服力>>

### 编辑推荐

《图表说服力:Excel与PowerPoint的图表终极活用术》：告别粗糙图表 打动你的客户和老板提升数据说服力 提高职场竞争力。

@图表的应用无处不在，数据分析、工作报告、商业演示等，我们每天都在使用图表，但你是否意识到，Excel的图表模板还远远不能满足要求，甚至使用了错误的图表还浑然不觉？

@为什么你的图表总是做得很粗糙、不够漂亮，甚至不能有效表达自己的想法？

你知道顶级专业财经杂志图表的制作有什么秘诀吗？

@美观专业的图表不仅能打动和说服你的客户，更能让Boss对你刮目相看，改变你的命运，让你的升职加薪指日可待。

@《图表说服力:Excel与PowerPoint的图表终极活用术》告诉你一整套专业图表的制作规范与技巧，让你的演示和报告更具表现力和说服力！

读者对象：@经常接触商务报告和商业演示的企业管理人员、职业经理人.....@需要制作商务图表的办公室白领@初入职场或者即将进入职场的高校毕业生@所有希望自我提升的朋友。

以往读者对于图表的运用知识，总是停留在为数据找出一种合适的图表类型。

通过阅读《图表说服力:Excel与PowerPoint的图表终极活用术》，读者首先可建立起图表的正确运用方式；接着将了解图表应该如何标示出重点以增加说服力；最后读者将从分析工具的角度看待图表工具，并释放出以往所不能表达出来的内在想法。

在整个学习过程中，读者将从使用图表进阶为运用图表，再从运用图表进阶为以图表进行商业沟通！

<<图表说服力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>