

<<营销调研>>

图书基本信息

书名：<<营销调研>>

13位ISBN编号：9787302264026

10位ISBN编号：7302264023

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学出版社

作者：阮红伟

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销调研>>

内容概要

李克凝、王秀卿主编的《秘书实用法律》适用于高职高专文秘专业法律课程的教学，其特点是适应社会主义法制国家建设的要求，针对文秘专业就业岗位中常见的法律问题选择内容，并根据秘书岗位对运用法律技能的需要设立实训项目。突出体现了高等职业教育的先进教学理念。

《秘书实用法律》主要内容包括法的基本理论、宪法、行政法、刑法、民法理论与实务、知识产权法、合同法、企业法律制度、税法、反不正当竞争法和产品质量法、档案法和保密法、仲裁法和诉讼法等，《秘书实用法律》围绕秘书岗位的要求构建知识体系，对于重点知识内容设定仿真情景，模拟秘书角色，对案例进行分析和训练，培养学生分析问题和解决问题的能力。同时，《秘书实用法律》融入文秘专业中高级职业资格证书考试的相关内容，为学生就业准入条件实现了良好的对接。

《秘书实用法律》除适用文秘专业教学外，也适合在国家机关、企事业单位从事秘书或相关管理岗位人员处理常见法律问题的参考用书。

<<营销调研>>

书籍目录

前言

第一章 法的基本理论

第一节 法的起源

第二节 法的概念和本质

第三节 法的制定与实施

第四节 法的渊源与法的效力

第五节 法的解释和法律关系

第二章 宪法

第一节 宪法的概述

第二节 我国的基本制度

第三节 我国公民的基本权利和义务

第四节 国家机构

第三章 行政法

第一节 行政法概述

第二节 行政许可

第三节 行政处罚

第四节 行政复议

第五节 行政赔偿

第四章 刑法

第一节 刑法概述

第二节 犯罪

第三节 刑罚

第四节 我国刑法规定的犯罪种类

第五章 民法理论与实务

第一节 民法概述

第二节 民事主体

第三节 民事法律行为和代理

第四节 民事权利

第五节 民事责任

第六章 知识产权法

第一节 知识产权法概述

第二节 著作权法

第三节 商标法

第四节 专利法

第七章 合同法

第一节 合同法概述

第二节 合同的订立

第三节 合同形式与内容

第四节 合同效力

第五节 合同的履行与保全

第六节 合同责任

第七节 常用的几种合同

第八章 企业法律制度

第一节 公司法

第二节 合伙企业法

<<营销调研>>

第三节 外商投资企业法

第九章 税法

第一节 税收概述

第二节 流转税

第三节 企业所得税

第四节 税收征收管理

第十章 反不正当竞争法和产品质量法

第一节 反不正当竞争法

第二节 产品质量法

第十一章 劳动法

第一节 劳动法概述

第二节 劳动合同和集体合同

第三节 工作时间、休息休假和工资制度

第四节 劳动保护制度

第五节 劳动争议的处理

第十二章 档案法和保密法

第一节 档案法

第二节 保密法

第十三章 仲裁和诉讼

第一节 仲裁

第二节 诉讼

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>