

<<财经新闻导论>>

图书基本信息

书名：<<财经新闻导论>>

13位ISBN编号：9787302265122

10位ISBN编号：7302265127

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：谭云明，祝兴平 主编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财经新闻导论>>

### 内容概要

本书是一部关于财经新闻理论问题的教材，内容涉及财经新闻的定义、种类、特征、功能，财经新闻的价值理念，财经新闻从业者的素养，财经新闻策划与报道，财经新闻与市场经济的关系，财经新闻与受众的关系，以及财经媒体经营管理等。

本书吸收国内外最新的研究成果，总结财经新闻专家学者和财经媒体从业人员长期的经验，既有深入的理论探索和完善理论体系，又符合本科生的教学特点。

## <<财经新闻导论>>

### 书籍目录

#### 第一章 从经济新闻到财经新闻

##### 第一节 经济新闻与财经新闻

##### 第二节 财经新闻的发展脉络

##### 第三节 财经新闻的现状与趋势

##### 第四节 经济全球化下的财经新闻

##### 本章小结

##### 学术前沿

##### 思考与练习

#### 第二章 财经新闻的特征与功能

##### 第一节 财经新闻的地位

##### 第二节 财经新闻的种类

##### 第三节 财经新闻的特质

##### 第四节 财经新闻的功能

##### 第五节 财经新闻的文化定位

##### 学术前沿

##### 思考与练习

#### 第三章 财经新闻的基本理念

##### 第一节 财经新闻采编的专业主义

##### 第二节 财经新闻报道的全局意识

##### 第三节 财经新闻运作的国家意识

##### 第四节 财经新闻运营的商业主义

##### 第五节 财经新闻传播的人本主义

##### 本章小结

##### 学术前沿

##### 思考与练习

#### 第四章 财经新闻从业者素养

##### 第一节 财经新闻从业者的知识结构

##### 第二节 财经新闻从业者的技能水平

##### 第三节 财经新闻从业者的职业素养

##### 本章小结

##### 学术前沿

##### 思考与练习

#### 第五章 财经新闻策划与报道

##### 第一节 财经新闻策划的要求

##### 第二节 财经新闻策划的步骤

##### 第三节 财经新闻报道的要求

##### 第四节 财经新闻报道的规律

##### 第五节 宏观微观经济与政经产经报道

##### 本章小结

##### 学术前沿

##### 思考与练习

#### 第六章 财经新闻的传播效果

##### 第一节 财经新闻传播效果的要素

##### 第二节 财经新闻的正负效果分析

##### 第三节 财经新闻的经济传播效果

<<财经新闻导论>>

第四节 财经新闻的政治传播效果

本章小结

学术前沿

思考与练习

第七章 财经新闻与市场经济

第一节 财经新闻的市场功能

第二节 财经新闻与股市证券

第三节 财经新闻与金融市场

第四节 财经新闻与房地产市场

第五节 财经新闻与期货市场

本章小结

学术前沿

思考与练习

第八章 财经新闻与受众

第九章 财经新闻媒体

第十章 财经媒体运营与管理

参考文献

后记

## 章节摘录

版权页：（一）财经报道之经济活动中的文化观念 随着经济体制的改革，在努力建立社会主义市场经济体制的过程中，人们之间的关系发生了历史性的变化，利益关系也相应地得到调整，一些长期支配人们思想意识的旧观念失去了赖以生存的环境，而与新的生产关系相适应的诸如自由、平等、竞争、效益等观念逐步确立，使得人们的文化观念发生根本性的变化。

当前，中国社会正处于急速转型时期，伴随着社会的转型，社会文化观念必将发生变化，新的就业观、财富观、教育观以及各种社会群体对本群体和他群体社会地位的认可、认同观念逐渐形成。

对这些新的文化观念形成的原因从经济的角度进行报道，成为经济新闻颇具魅力的一个方面。

例如从经济学的角度去解析人们财富观念的变迁。

以前，人们认为拥有财富不是件好事，甚至荒唐地认为“越穷越光荣”，但随着中国改革开放的深入，越来越多的中国人开始以健康的心态看待财富。

他们觉得“拥有财富是光荣的”，而且只要好好努力，遵守法律、抓住机遇，自己也可以成为富人。

江泽民同志在“十六大”报告中指出，“要鼓励一部分人通过诚实劳动、合法经营先富起来，一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入，都应该得到保护”。

“十六大”强调了要保护私人财产，也就是要鼓励大家创业，要去干一番事业，要去创造财富。

（二）财经报道之经济生活中的文化因素 经济领域不是单纯的经济活动，经济与政治、经济与科技、经济与教育、经济与文化、经济与理论研究相互融合、相互支撑，形成合力，共同推进经济的繁荣和发展。

目前，财经新闻大量报道了企业在设计和生产产品中，越来越重视其产品的文化因素，并依靠产品的文化附加值，赢得顾客、占领市场、提高竞争力。

在消费活动的报道中，财经新闻的视点常常聚焦于消费过程所包含的社会文化因素。

例如，以经济的角度报道周庄旅游文化的发展。

山川灵境显名于天下，与人名流关系甚大。

人名流在一地留下的一言一行，对于成就、传播一地的名声，意义重大。

周庄沈万三因经商致富，是中国传统财富文化的一个缩影。

周庄在旅游发展中，应以沈万三为缘起，以财富文化为核心，以水乡古镇为载体，以吴地特色民俗文化为支撑，积极探寻富有中国传统特色的财富文化旅游。

（三）财经报道之文化生活中的经济因素 通常认为财经新闻是经济领域里发生的事实，其他领域诸如文学艺术、教育、卫生、科技、体育等领域没有什么财经新闻，而实际情况正好相反，这些领域同样蕴藏着丰富有价值的财经新闻。

例如韩剧《大长今》在中国热播的事实，业内人士分析就是一个对文化产业实施价值创新的过程，随着该剧的广为传播，围绕该剧所产生的一系列产业就随着发展起来了，如音乐、服装、饮食、剧中人物的推广等系列的商业活动都通过专业的公司进行了精确化的市场运作。

都不同程度的取得了成功，所以一部韩剧就做成了一个产业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>