

<<图表表现力>>

图书基本信息

书名：<<图表表现力>>

13位ISBN编号：9787302266044

10位ISBN编号：7302266042

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：刘恒

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图表表现力>>

内容概要

用数据说话，用图表说话是当代企业的游戏规则，《图表表现力:Excel图表技法》讲解一套完整专业的商务图表制作技法，旨在帮助你制作媲美专业咨询报告和财经杂志的图表，提升数据说服力，树立专业形象。

本书以商务报告的策划为起点，藉此阐述出完整的商务图表的制作流程：从明确任务需求开始，整理分析数据 选择图表类型 布局 配色 检查细节，并给出绘制精彩图表的一些高级技巧。书中以实际案例的形式展示各个商务领域应用的优秀图表，例如市场营销分析、财务报告、企业管理等，可供读者在实践中模仿、套用。

本书适合所有希望提高Excel图表制作水平的初、中级读者及希望自我提升的职场人士，尤其是需要制作商务图表的办公室白领，如经常接触商务报告和商业演示的企业管理人员、职业经理人等。

<<图表表现力>>

书籍目录

第1章 图表，职场致胜之道

- 1.1 关于图表的职场故事
- 1.2 一份让BOSS脸色发黑的报告
- 1.3 成也图表败也图表
 - 1.3.1 没能抓住领导需求，输在起跑线上
 - 1.3.2 用错图表类型，南辕北辙差距越来越远
 - 1.3.3 布局凌乱，贻笑大方
 - 1.3.4 配色缺乏美感，难登大雅之堂
 - 1.3.5 差之毫厘，谬以千里
- 1.4 用图表敲开升职加薪的大门

第2章 图表说服力

- 2.1 认清手中的任务
 - 2.1.1 抓住领导要求的重点
 - 2.1.2 确定哪里会用到图表
 - 2.1.3 商务图表的制作流程
- 2.2 整理——远离数据迷宫
 - 2.2.1 原始数据整理
 - 2.2.2 缺少所需数据怎么办
- 2.3 呈现——释放数据能量
 - 2.3.1 乱用图表类型，后果很严重
 - 2.3.2 正确选择图表的专业技法
 - 2.3.3 选择图表类型特训
 - 2.3.4 转换图表类型很简单
- 2.4 对比——将差距可视化
 - 2.4.1 差距扩大与缩小的秘密
 - 2.4.2 让遥远梦想变得很近的指数刻度
 - 2.4.3 不满意排序，就用逆序刻度
- 2.5 说服——强化你的表达主题
 - 2.5.1 背离式图表强化盈亏和差距
 - 2.5.2 强化份额变化的滑动式图表

第3章 图表吸引力

- 3.1.1 粗糙的Excel默认图表
- 3.1.2 看专家怎么布局商务图表
- 3.1.3 运用参考线让图表清晰易读
- 3.1.4 标签数值莫乱贴
- 3.1.5 给图表换上经典的隔行填充背景
- 3.1.6 运用坐标轴的几个原则
- 3.1.7 图表字体的使用原则
- 3.2 配色——赏心悦目的关键
 - 3.2.1 不要给图表滥用“彩妆”
 - 3.2.2 简单就是美，商业图表配色原则
 - 3.2.3 非美工必读，色彩意义简析
 - 3.2.4 个性化的Web 2.0网络化配色
 - 3.2.5 建议1：模仿华尔街日报图表配色方案
 - 3.2.6 建议2：模仿财经周刊图表配色方案

<<图表表现力>>

3.3 突破常规的艺术图表

3.3.1 视觉焦点——缺失式饼图

3.3.2 吸引注意力——半圆饼图

3.3.3 扩大图表影响力——套用大幅情景背景

3.4 专业人士如何摆放多个相关图表

3.4.1 清晰的分解式组图

3.4.2 生动的漫画式组图

3.4.3 详细的仪表板式组图

第4章 让BOSS刮目相看的图表

4.1 发展计划报告图表

4.1.1 强调盈亏变化的背离式柱形图

4.1.2 描述未来发展的线状趋势图表

4.1.3 强调总值变化的粗边面积图

4.1.4 剖析市场现状的饼状图

4.1.5 剖析对比关系的簇状柱形图

4.1.6 反映注册用户数量和付费用户比例的复合图表

4.2 市场营销分析图表

4.2.1 分析“拳头”产品成长性的百分比堆积条形图表

4.2.2 描述饮料产品随季节波动的折线图表

4.2.3 探讨销售额与会员数量关系的散点图表

4.2.4 强调各销售点业绩对比的簇状条形图表

4.2.5 表达地域热点的数据地图

4.2.6 分析商品颜色对销量影响的簇状柱形图

4.3 财务报告图表

4.3.1 投资效益分析图表

4.3.2 成本增减自动分析图表

4.3.3 动态现金流量变化图表

4.3.4 “米勒-奥尔”现金管理分析图表

4.4 企业管理图表

4.4.1 表现企业盈利与市场占用率变化的图表

4.4.2 表现员工考勤状态变化的图表

4.4.3 表现库存环比增减的变化图表

4.4.4 表现新奖励措施对产能提升的效果图表

第5章 细节决定成败

5.1 满分源于细节检查

5.1.1 关系专业形象的图表细节

5.1.2 规避数据出错的常规检查

5.1.3 务必留意黑白打印效果

5.2 临门一脚，跨程序调用图表

5.2.1 将图表插入PPT演讲稿和Word报告

5.2.2 让图表与网页完美携手

5.2.3 为表格上的内容照张相

5.3 利用世界顶级报刊给自己充电

<<图表表现力>>

章节摘录

版权页：插图：

<<图表表现力>>

编辑推荐

《图表表现力:Excel图表技法》：拼职场、一定要掌握的Excel 商务图表技法。

完整分析各种图表类型的使用契机为图表上妆，让图表既有说服力，更有吸引力财务、营销、企划、业务等人员，都需要学好图表，为自己的工作加分主题独一无二：针对商业图表的呈现方式进行深度探讨内容完整丰富：汇集26种实用图表类型的使用时机与运用技巧秘技首度公开：揭示奥卡姆剃刀式的图表风格与设计概念提供标杆学习：独家解析麦肯锡顾问公司的图表风格与设计概念一组原始数据，何时该用表格、何时该用图表来呈现？

条形图与柱形图在使用上有何差异？

相同的内容，能以不同的图表类型来表达吗？

条形图能说明饼图的百分比关系吗？

《图表表现力:Excel图表技法》将回答您心中关于图表运用的所有疑问！

《图表表现力:Excel图表技法》五大特色：快速提升图表沟通力《图表表现力:Excel图表技法》讲解图表制作的专业知识并搭配205个高品质图表范例，让读者能创造出“一眼瞬间”的图表沟通力。

揭露图表设计的九大原则直指图表设计的核心原则，揭开商业图表沟通效率之谜.让读者找出打动人心

的图表说服力。
解说独家图表知识说明奥卡姆剃刀式的图表风格、组图的使用时机、圆点图的特性、瀑布图的使用方式、参照图的应用技巧..... 完整介绍26种图表类型除了一般人所熟知的饼图.条形图、折线图之外，书中将介绍更多不为人知的类型，让读者释放出高效能的图表表达力。

独家解析麦肯锡式的图表风格独家解析麦肯锡顾问公司的图表创意思维，并提供多样性的高品质图表范例，让读者发挥无限可能的图表创造力。

<<图表表现力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>