

<<会议服务>>

图书基本信息

书名：<<会议服务>>

13位ISBN编号：9787302266051

10位ISBN编号：7302266050

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：高永荣 编

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会议服务>>

内容概要

“会议服务”作为酒店服务与管理专业的专业课程，主要着眼于提高学生从事会议现场服务的能力。

本教材在编写中以能力为本位、以合作学习理论为指导，通过任务驱动来完成单元的学习与体验，通过真实的、具体的实际工作任务学习相关知识、体验岗位技能、培养职业素养、提高会议服务的能力，编写体例上采用“任务——活动——信息页——案例分享——任务单——任务评价”的方式展开，涵盖了走进会议服务、体验会议服务、会议策划等内容。

本教材可作为中等职业学校酒店服务与管理等相关专业的教材，也可供相关岗位培训与对会议服务感兴趣的读者参考使用。

<<会议服务>>

书籍目录

单元一 走进会议服务

任务一 了解会议

活动一 了解会议的含义与特点

活动二 搜集会议的类型

任务二 了解会议服务的任务与内容

活动一 了解会议服务的任务

活动二 会议服务的岗位职责及服务规程

活动三 对会议服务人员的行为要求

单元二 体验会议服务

任务一 各类代表会议服务

活动一 了解各类代表会议的特点

活动二 接受任务和会前准备工作

活动三 茶歇服务

活动四 会场内服务

活动五 厅室服务

活动六 主席台座次安排

活动七 主席台服务

任务二 会见服务

活动一 了解会见分类

活动二 会见前的准备工作

活动三 会见的座次安排

活动四 会见的服务规程

任务三 会谈服务

活动一 了解会谈活动的特点

活动二 会谈厅的布置

活动三 会谈用品的配备和摆放

活动四 会谈的座次安排

活动五 会谈的服务程序

任务四 签字仪式服务

活动一 了解签字仪式

活动二 签字仪式的安排

活动三 签约仪式的服务规程

任务五 座谈会服务

活动座谈会服务

任务六 工作会议

活动工作会议服务

任务七 典礼仪式服务

活动一 掌握开幕式的程序

活动二 掌握闭幕式的程序

活动三 掌握颁奖仪式的程序

任务八 视频会议服务

活动一 远程电话会议

活动二 远程电视电话会议

活动三 远程计算机网络会议

单元三 会议策划

<<会议服务>>

任务一 会议设计

活动一 会场装饰设计

活动二 会议服务环节设计

任务二 会议策划

活动一 会议主题策划

活动二 会议日程安排

活动三 会务安排

参考文献

<<会议服务>>

章节摘录

版权页：插图：五、材质美室内环境形象给人的视觉和触觉，很大程度取决于装修材料的选择与运用。

材料表面的精、粗、光、涩，常常影响到色彩的冷暖感和深浅变化，质地的松软与挺括、柔韧与坚硬，也易使人引起凝重或明快的联想。

根据室内环境的功能要求，结合总体艺术构思，全面综合地考虑不同材料的特性，巧妙地运用材质的特征，以其自身内涵的合理性、经济性来为室内功能和环境形象服务。

环境美不美，并不完全取决于高档名贵材料的堆砌。

到处是红木、紫檀、大理石、镜面玻璃，看惯了也并不觉得美，有时反而会损害室内设计的匠心。

材料选用不在繁多，而在于精巧。

运用得当，就是传统的建筑材料清水砖墙、混凝土也可以取得良好的艺术效果。

砖、木、竹、石自古以来为我国常用的传统建筑材料。

就地取材，充分利用材料的自然特性（如质感、纹路、色泽等）结合地方条件和民族习惯，是最易体现民族形式和地方风格的。

材料之美，在于充分揭示其天然素质，而不依赖于做作的辅助手段，不使本质美受到遮掩，这正是材质美的特征。

六、绿化美我国传统建筑，历来都非常重视引进绿化，美化室内环境，丰富人们的情趣。

居室的绿化美最为常见的是直接在室内养花栽草，把大自然的风采浓缩在室内小小的空间，以寄托人们的高尚情操并具有很高的审美价值。

花卉、树木、山石、流水，这些自然物无需修饰雕琢，就会给人以亲切爽适的美感。

室内绿化还有调节气温、湿度，减少噪音，净化空气的作用。

在会议场所（展馆）大厅里陈列盆景、盆栽和瓶插，也是引进绿化美的传统手法，它能使人顿觉生意盎然、趣味横生。

在斗室之中能领略到旷野森林之态，自然山水之貌，并能使室内空间气氛洋溢着自然美感和民族气息。

七、人文美人文美包括文化景观、民族（民俗）和宗教、神话和民间传说三个方面。

人文美与自然美相协调，用人所创作的文学艺术的美去赞颂自然美，可起到点题、润色的作用，使自然美与人文美相得益彰。

会议场所（展馆）室内环境的意境创造，可以借助于厅室命名、题咏、匾联、铭刻、书画等人文美，来突出主题，烘托气氛，表现特定的境界。

如××宾馆“望海楼”餐厅以一联绝妙的联句：“八百里山河知是何年图画，十万家灯火尽归此处楼台”，构成清新而典雅的格调，使我们的眼光和思绪突破时空界限，伸向更高更远。

郁达夫先生有诗云：“江山也要文人捧，堤柳至今尚姓苏。”

这说明室内环境美也离不开人文美的赞颂和渲染。

<<会议服务>>

编辑推荐

《会议服务》是中等职业学校酒店服务与管理类规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>