

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302266235

10位ISBN编号：7302266239

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：杨安 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

本书是中国高等教育学会创新创业教育专项课题的研究成果之一，介绍了创新和创业的有关学说和概念，总结了创业者应该具备的素质与能力，给出培养相关素质和能力的方法。

本书内容丰富，实用性强，每章结尾处均配有案例供读者参考。

本书可以作为高等院校大学生创业指导、创业管理课程教材，也可以作为准备创业的大学生的参考读物。

<<创业管理>>

书籍目录

- 第1章 创新创业教育概论
 - 1.1 创新创业教育及其发展历程
 - 1.2 创业的研究模型
 - 1.3 创新创业教育与相关项目介绍
 - 1.4 创新创业教育与职业生涯规划
 - 1.5 他山之石：某高校的创新创业教育体系介绍
 - 第2章 创业者
 - 2.1 创业者的特质
 - 2.2 创业者应学习的知识
 - 2.3 创业者应具备的能力
 - 2.4 他山之石：李彦宏与百度的诞生
 - 第3章 创业意识、观念、精神和想法
 - 3.1 创业意识
 - 3.2 创业观念
 - 3.3 创业精神
 - 3.4 创业想法
 - 3.5 他山之石：马云与阿里巴巴、淘宝的诞生
 - 第4章 创业机会分析
 - 4.1 创业机会概述
 - 4.2 创业机会的来源
 - 4.3 创业机会信息的搜集
 - 4.4 创业机会的分析方法
 - 4.5 创业机会的评估
 - 4.6 他山之石：李嘉诚对创业机会的把握
 - 第5章 市场营销与创业战略
 - 5.1 目标市场定位
 -
 - 第6章 创业计划（一）
 - 第7章 创业计划（二）——财务计划、融资计划
 - 第8章 新企业的创建
- 参考文献

编辑推荐

《创业管理：大学生创新创业基础》是中国高等教育学会2010年度创新创业教育专项课题《创新创业教育支持体系实证研究——基于中国大学生创业园（成都）入驻企业调查统计数据》（课题编号：2010CX061）的研究成果之一，介绍了培养创新创业能力、识别创业机会、设计创业战略、制订创业计划书、筹集创业资本、创办新企业、管理新企业等方面的相关知识，整合了创业管理学最新研究成果和多学科专业理论与实践经验，旨在为有志于创业的学子助一臂之力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>