

<<UI群英汇>>

图书基本信息

书名：<<UI群英汇>>

13位ISBN编号：9787302267089

10位ISBN编号：7302267081

出版时间：2012-3

出版时间：清华大学出版社

作者：徐海波,王羽

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<UI群英汇>>

### 内容概要

由于国内ui设计领域目前还没有成型的理论体系，所以各公司目前的团队配备、设计流程、方法也各不相同。

这也是我们把形形色色的商业设计案例同时编进这本书的原因。

在本书中，你会看到各种不同类型的真实商业案例，有些来自大公司，有些来自小公司，有的是知名度极高的平台型产品，有的则是针对特定行业的专业产品。

《ui群英汇——用户体验.交互.视觉设计方法论》汇集国内多个典型商业案例，既探讨了大公司的严谨和规范，也分析了小公司的高效和经济。

每一种方法都有它的优点、缺点，该如何取舍和应用这些方法，最关键的是靠读者根据自身项目和公司的实际情况去选择适合自己的方法。

《ui群英汇——用户体验.交互.视觉设计方法论》光盘包含本书部分案例素材和源文件、部分案例视频操作以及uirss电子杂志。

《ui群英汇——用户体验.交互.视觉设计方法论》读者群包含ui设计从业人员，大专院校相关专业师生以及所有对用户体验设计、gui视觉设计感兴趣的读者。

## 书籍目录

## part1 web

## 第1章 电子商务网站的交互设计

- 1.1项目背景和需求
- 1.2前期准备——交互设计那点事儿
- 1.3交互设计
- 1.4设计图创建过程
- 1.5纸上原型设计
- 1.6纸上原型测试
- 1.7主编小结

## 第2章 35互联整体平台改版设计分享

- 2.1项目背景和需求
- 2.2前期准备阶段
- 2.3方案策划及设计阶段
- 2.4设计方案的制作实现及测试阶段
- 2.5主编小结

## 第3章 淘江湖：关于互联网产品的体验设计

- 3.1体验设计在不同阶段的价值与度的把握(身在何处)
- 3.2产品的体验设计过程(以终为始)
- 3.3设计师的六个坏习惯(知己解彼)
- 3.4设计师的驱动与影响力(冲出牢笼)
- 3.5结语
- 3.6主编小结

## 第4章 qq会员官网诞生记

- 4.1项目背景和需求
- 4.2后记
- 4.3拓展——腾讯最新规范
- 4.4主编小结

## part2 移动设备

## 第5章 低端手机图形界面设计

- 5.1项目背景和需求
- 5.2前期准备
- 5.3项目实施(详细设计)
- 5.4屏幕显示效果的测试与修改
- 5.5主编小结

## 第6章 flash技术在android操作系统中的研发与应用

- 6.1项目背景和需求
- 6.2前期准备阶段
- 6.3项目实施阶段
- 6.4交付内容
- 6.5小结

## part3 软件

## 第7章 瑞星2010版界面设计开发

- 7.1项目背景
- 7.2关注ui设计趋势和竞品对比分析
- 7.3项目需求的收集整理和分析

## &lt;&lt;UI群英汇&gt;&gt;

7.4界面设计阶段

7.5设计规范及界面实现

7.6测试及收尾阶段

7.7主编小结

第8章 炒股软件交互实现与创新元素

8.1项目背景和需求

8.2前期准备

8.3项目实施

8.4交付内容

8.5主编小结

第9章 辰光大酒店点菜系统

9.1项目背景和需求

9.2前期准备

9.3项目实施(详细设计)

9.4交付内容

9.5主编小结

第10章 产品的艺术提升——地虎科技业务管理软件界面设计

10.1项目背景和需求

10.2前期准备阶段

10.3项目实施阶段

10.4交付内容

10.5主编小结

第11章 qq live图形设计项目

11.1项目背景与前期准备

11.2项目实施(详细设计)

11.3最终定稿

11.4结语

11.5主编小结

part4 游戏

第12章 qq牧场：田园牧歌的生活

12.1项目概述

12.2牧场场景及icon设计

12.3牧场窝棚升级设计

12.4牧场角色设计

12.5主编小结

第13章 亚瑟王游戏界面设计

13.1界面概述

13.2具体设计

13.3主编小结

第14章 奇幻游戏登录界面

14.1构思和草图

14.2绘制界面

14.3总编小结

part 5 图标

第15章 如何设计一个奇特的图标

15.1music park图标创意设计

15.2组合(combination)

<<UI群英汇>>

15.3色彩、质感与风格(color , texture , style)

15.4设计调整与实现

15.5总编小结

第16章 一枚精致图标的诞生

16.1创作背景

16.2准备工作

16.3矢量模板

16.4色彩、质感

16.5细节的添加

16.6小尺寸的延伸

16.7后记

16.8主编小结

章节摘录

版权页：插图：

## 媒体关注与评论

用户体验设计在中国已经小有规模，但相关知识还是掌握在一线设计师的手中，大多是经过痛苦摸索得来。

感谢这本书的设计师将自己的经验无私分享给大家，为这个行业做出贡献。

——刘超 百度用户体验部总监 本书从商业化用户体验设计为出发点，通过丰富的案例分析和流程剖述，从设计规划到细节执行、从受众分析到产品设计目标及方法流程等层面，均有精彩的呈现。

——朱印 Rigo Design 创始人 感谢UIRSS.com提供这样一个机会，更感谢那些优秀的设计师们毫无保留地分享自己的宝贵经验。

——姜军军 腾讯无线设计中心总监 随着产品的发展更新、用户的成长演变，体验设计也愈来愈成熟而周全，结合用户需求和市场环境，中国的UE设计正逐步在规范和创新的交替中塑造自己。

——郎佳明 盛大用户体验部设计总监 未来是体验设计的时代，良好的体验设计势必成为产品的核心竞争力之一，这对设计师的要求将提高很多，相信通过本书的实际案例和教程，设计师将收益颇多！

——王方进 网易用户体验设计中心总监 这是一本将设计理论与众多商业案例相结合的设计书，是最实用的设计书。

——郝爽 搜狐视频付费频道产品部经理 这本书汇集了相当宝贵的项目经验与实战技巧，我们都能从中汲取到宝贵的知识，是设计行业乃至互联网行业不可或缺的财富。

——许明晖 Skydesign CTO

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>