

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787302267492

10位ISBN编号：7302267499

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：赵春利，黄为平 主编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书尝试以就业为导向 1 以技能和能力训练为教学目标 1 依照“理论讲透、实务足够、案例引导、实训到位”的原则，安排教学内容。

本书内容包括：网络营销认知、网络市场调研、网络营销规划、网络促销、网络营销站点管理的基本知识。

本书适用于职业院校电子商务、网络营销、市场营销专业学生学习使用 1 也适用 f 网络营销从业人员学习参考。

<<网络营销>>

书籍目录

模块一 网络营销认知

学习目标

知识要点

理论基础

情景一 B2C网络营销认知

1.1 B2C网络营销的基本概念

1.2 不同B2C电子商务模式的网络营销

1.3 实行B2C网络营销的企业类型

1.4 小结

延伸阅读

情景二 B2B网络营销认知

1.5 B2B网络营销的基本概念

1.6 小结

延伸阅读

情景三 C2C网络营销认知

1.7 C2C网络营销

1.8 基于C2C电子商务平台的网络营销

1.9 C2C网络营销组合分析

延伸阅读

本模块小结

思考题

模块二 网络市场调研

学习目标

知识要点

理论基础

情景一 淘宝网某知名化妆品店顾客群的构成

2.1 背景描述

2.2 操作步骤

情景二 爱慕品牌内衣网店顾客消费习惯网络调查

2.3 背景描述

2.4 操作步骤

.....

模块三 网络营销规划

模块四 网络促销

模块五 网络营销站点管理

参考文献

章节摘录

版权页：插图：b.自然状况。

自然状况作为客观环境内容之一，对消费、生产、供给状况有基础性影响。

在科技进步、社会生产力提高的过程中，自然状况对经济和市场的影响总体上趋于下降，但自然环境制约的经济和市场状况的内容与形式不断变化。

c.经济环境。

经济环境是宏观环境中最重要的方面，经济环境也是内部分类最多、具体因素最多、对市场具有广泛和直接影响的环境内容。

宏观经济环境包括经济体制、经济增长、经济周期与发展阶段，以及经济政策体系等大的方面；也包括收入水平、市场价格、利润率、汇率、税收等经济参数与政府调节取向。

更具体的经济因素有居民收入来源、可处置收入比例以及支出结构等。

d.政治法律环境。

在国家和国际政治法律体系中，相当一部分内容直接或间接地影响经济和市场，某些方面的政治制度和法律条款禁止、限制或鼓励某些经济和市场行为。

在国际经贸关系中，国与国之间的政治制度、法律体系的异同，对有关国家厂商的进出口、投资等国际营销活动有相当大的制约和影响。

编辑推荐

《高职国家示范专业规划教材·物流管理专业:网络营销》由清华大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>