

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302268024

10位ISBN编号：7302268029

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：张议元 主编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书在借鉴和吸收管理学主要传统内容的基础上，密切结合我国的管理实践和教学实践，注重现代管理的思想和理论，系统地阐述了管理活动的一般原理方法和规律。

本书是编者多年从事管理学课程教学工作的结晶，是一本融管理学基本理论、方法和案例于一体的教材。

全书共分11章，以管理职能为主线进行章节划分，更适合教学的要求，便于学生学习。

本书可作为应用型普通高等院校经管类专业本、专科学生的教材，也适用于社会各界希望学习和研究管理科学的人士。

书籍目录

第1章 管理与管理学

- 1.1 管理的定义和作用
 - 1.1.1 管理的定义
 - 1.1.2 管理的重要意义与作用
- 1.2 管理的职能和性质
 - 1.2.1 管理的职能
 - 1.2.2 管理的性质
- 1.3 管理的主体与客体
 - 1.3.1 管理的主体
 - 1.3.2 管理的客体
- 1.4 管理学的概念和特点
 - 1.4.1 管理学的概念
 - 1.4.2 管理学的特点
- 1.5 管理的基本原理
 - 1.5.1 研究管理的基本原理的意义
 - 1.5.2 管理原理及原则

第2章 管理的演进

- 2.1 人类早期管理实践与管理思想
 - 2.1.1 中国古代的管理实践与管理思想
 - 2.1.2 西方早期的管理实践与管理思想
- 2.2 古典管理理论
 - 2.2.1 科学管理理论
 - 2.2.2 一般管理理论
 - 2.2.3 官僚组织理论
- 2.3 行为科学管理理论
 - 2.3.1 梅奥及其人际关系学说
 - 2.3.2 行为科学理论的创建
- 2.4 现代管理理论
- 2.5 当代管理理论的新发展
 - 2.5.1 战略管理理论
 - 2.5.2 企业文化理论
 - 2.5.3 学习型组织理论
 - 2.5.4 企业再造理论

第3章 管理道德与社会责任

- 3.1 企业管理为什么需要伦理道德
 - 3.1.1 伦理、道德的文化真义及其管理学诠释
 - 3.1.2 伦理道德与经济运行
 - 3.1.3 伦理道德的管理学意义
- 3.2 几种相关的道德观
 - 3.2.1 功利主义道德观
 - 3.2.2 权利至上道德观
 - 3.2.3 公平公正道德观
 - 3.2.4 社会契约道德观
 - 3.2.5 推己及人道德观
- 3.3 道德管理的特征和影响管理道德的因素

<<管理学>>

- 3.3.1 道德管理的特征
- 3.3.2 影响管理道德的因素
- 3.4 改善企业道德行为的途径
- 3.5 企业的社会责任
 - 3.5.1 企业与现代社会
 - 3.5.2 企业的价值观
 - 3.5.3 企业社会责任的体现
- 第4章 计划
 - 4.1 计划与计划工作
 - 4.1.1 计划的内涵
 - 4.1.2 计划的性质
 - 4.1.3 计划的作用和地位
 - 4.1.4 计划工作的原理
 - 4.1.5 计划的分类
 - 4.2 计划制定的流程
 - 4.3 现代计划技术方法
 - 4.3.1 滚动计划法
 - 4.3.2 网络计划技术
 - 4.3.3 投入产出分析法
 - 4.3.4 线性规划的方法
 - 4.3.5 甘特图法
 - 4.4 目标管理
 - 4.4.1 目标管理的由来和含义
 - 4.4.2 目标管理的实质
 - 4.4.3 目标管理的理论基础
 - 4.4.4 目标管理的过程
 - 4.4.5 推行目标管理法应注意的问题
 - 4.4.6 对目标管理的评价
 - 4.5 时间管理
 - 4.5.1 时间管理的含义
 - 4.5.2 时间管理理论的演进
 - 4.5.3 时间管理的矩阵图
 - 4.5.4 时间管理的方法
- 第5章 决策
 - 5.1 决策概述
 - 5.1.1 决策的概念、特点和作用
 - 5.1.2 决策的类型
 - 5.1.3 决策的影响因素
 - 5.1.4 决策选择的标准
 - 5.2 决策的程序
 - 5.2.1 发现并界定问题
 - 5.2.2 确定决策目标
 - 5.2.3 拟定备选方案
 - 5.2.4 选择行动方案
 - 5.2.5 实施方案
 - 5.2.6 评价决策效果与反馈
 - 5.3 决策的方法

<<管理学>>

5.3.1 定性决策方法

5.3.2 定量决策方法

第6章 组织

6.1 组织概述

6.1.1 组织的形成及定义

6.1.2 组织的构成要素

6.1.3 组织结构的基础

6.2 组织设计的评价变量

6.2.1 结构变量

6.2.2 情境变量

6.3 组织结构的设计

6.3.1 组织结构设计的原则

6.3.2 组织结构设计的横向和纵向系统

6.3.3 组织结构设计的步骤

6.4 常见组织结构类型(组织设计要素的应用)

6.4.1 直线型组织结构

6.4.2 职能型组织结构

6.4.3 直线职能型组织结构

6.4.4 矩阵制组织结构

6.4.5 事业部制组织结构

6.4.6 模拟分权结构

6.4.7 网络式组织结构

第7章 领导

7.1 领导与领导者

7.1.1 领导的内涵

7.1.2 领导与管理

7.1.3 领导的作用

7.2 领导的权力

7.2.1 权力的类型

7.2.2 获取影响力的路径

7.3 领导理论

7.3.1 人性假设理论

7.3.2 领导特质理论

7.3.3 领导行为理论

7.3.4 领导权变理论

7.4 领导风格与艺术

7.4.1 领导风格

7.4.2 领导艺术

第8章 激励

8.1 激励的本质

8.1.1 动机理论

8.1.2 激励的本质

8.2 主要的激励理论

8.2.1 马斯洛的需要层次论

8.2.2 奥德弗的erg理论

8.2.3 赫兹伯格的双因素理论

8.2.4 麦克莱兰的成就需要理论

<<管理学>>

- 8.2.5 弗罗姆的期望理论
- 8.2.6 亚当斯的公平理论
- 8.2.7 斯金纳的强化理论
- 8.2.8 波特 - 劳勒的综合激励模型
- 8.3 激励的基本方法
 - 8.3.1 合理设计、分配工作
 - 8.3.2 针对员工的需求给予合理的报酬
 - 8.3.3 通过教育培训, 增强员工自我激励的能力
- 第9章 沟通
 - 9.1 沟通的过程形式
 - 9.1.1 沟通的概念
 - 9.1.2 沟通的特点
 - 9.1.3 沟通的目的和作用
 - 9.1.4 沟通的一般模式
 - 9.2 沟通的类型
 - 9.2.1 正式沟通
 - 9.2.2 非正式沟通形式
 - 9.2.3 其他沟通方式
 - 9.3 沟通的障碍和改进
 - 9.3.1 沟通的原则
 - 9.3.2 有效沟通的要求
 - 9.3.3 沟通的风格
 - 9.3.4 沟通的障碍
 - 9.3.5 沟通的效果改进
- 第10章 控制
 - 10.1 控制的基础
 - 10.1.1 控制的含义
 - 10.1.2 控制的必要性
 - 10.1.3 控制的原理
 - 10.2 控制的模式
 - 10.2.1 控制的类型
 - 10.2.2 控制的方法和技术
 - 10.3 控制的过程
 - 10.3.1 制定标准
 - 10.3.2 衡量工作绩效
 - 10.3.3 纠正偏差
 - 10.4 管理信息系统与控制
 - 10.4.1 管理信息系统对控制职能的支持
 - 10.4.2 企业管理信息系统的应用
- 第11章 创新
 - 11.1 创新概述
 - 11.1.1 创新的概念及含义
 - 11.1.2 创新的意义
 - 11.1.3 创新的原则
 - 11.1.4 创新的类别
 - 11.2 创新的过程和阻力
 - 11.2.1 创新的过程

<<管理学>>

11.2.2 创新的阻力

11.2.3 创新阻力的克服

11.3 管理创新

11.3.1 管理创新的概念与特征

11.3.2 管理者在创新中的作用

11.4 技术创新

11.4.1 技术创新的内涵

11.4.2 技术创新的方法

11.5 结构创新

11.5.1 层级结构及其基本类型

11.5.2 工业社会的企业层级结构及其特征

11.5.3 知识与经济与企业层级结构的改造

11.6 文化与人员创新

11.6.1 文化创新

11.6.2 人员创新

参考文献

编辑推荐

《新编高等院校经济管理类规划教材·专业课系列：管理学》特色 实践性。

《新编高等院校经济管理类规划教材·专业课系列：管理学》设计的导入案例和课后思考案例，以生动的形式诠释理论，增加学生理解的有效性和灵活性。

简洁性。

力求做到简洁而不失全面，侧重基础而又兼顾发展，既借鉴了国内外流行版本的形式，又体现出特色。

系统性。

从管理理论的演进、管理职能以及管理创新几方面展开，重点对管理职能做了较深入的探讨。

本书读者 高等院校工商管理类、经济管理类专业师生 企业和其他类型组织的管理者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>