

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787302268192

10位ISBN编号：7302268193

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：刘存绪，邱云，彭白桦 主编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

刘存绪、邱云、彭白桦主编的《会展概论》系统介绍了会展的基本概念、类型、基本特征，阐述了会展的历史渊源、发展历程和趋势，通过案例分析了会展的运作基本流程，并对会展的基本功能、会展的组织、会展的法律法规、会展市场等内容进行了详尽的介绍。

《会展概论》文字简洁，内容丰富，理论与实践相结合，由表及里，由浅入深。本书既适合作全国普通高校会展专业本科、专科教材，也可以作为会展在职人员培训的教学参考书，还可以作为各级会展管理部门，会展从业人员和市场营销人员的工作参考书。

<<会展概论>>

书籍目录

第1章 导论

第一节 会展的起源与发展

第二节 会展的基本概念与内涵

第三节 会展经济

第2章 中外会展业发展现状

第一节 国外会展发展现状

第二节 我国会展业现状

第三节 我国会展业发展历程及展望

第3章 会展市场分析

第一节 会展市场

第二节 会展市场的特征

第三节 会展市场研究方法

第四节 会展市场细分和目标市场的确定

第五节 会展目标市场的确定

第4章 会展客户关系管理

第一节 会展客户关系

第二节 会展客户消费价值管理

第三节 会展客户满意度管理

第四节 会展客户忠诚感管理

第5章 展览组织

第一节 展前策划

第二节 展前准备

第三节 展中管理

第四节 展后工作

第6章 节事活动

第一节 节事活动概述

第二节 我国节事活动发展状况

第三节 节事活动策划原则与方法

第四节 节事活动运行流程

第五节 节事活动运作模式

第7章 奖励旅游

第一节 奖励旅游概述

第二节 奖励旅游产品设计

第三节 奖励旅游生命周期

第四节 奖励旅游市场开发

第8章 会展法律法规

第一节 会展组织法——公司法在会展企业的适用

第二节 会展合同法

第三节 会展市场法律规则

第四节 会展经济纠纷解决规制法

第五节 会展知识产权保护规定

参考文献

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>