

<<平面设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计>>

13位ISBN编号：9787302269199

10位ISBN编号：730226919X

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：常樱

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面设计>>

### 内容概要

《平面设计——观念、规律、方法》是为了适应平面设计教学或自学的实际需要，在借鉴其他学科的思维方式、充分吸纳前人已有成果的基础上，围绕平面设计的核心知识点编写的。旨在帮助读者领会平面设计的本质，认识平面设计的营养源泉，进而启发读者开阔思路、不拘一格进行设计创新。

全书分为5章，分别讲述了平面设计的历史、平面设计的思维方式、形式表现、常见误区，以及中国各类传统视觉元素。本书立足于信息时代平面设计的社会性与应用性，以交叉学科的思维方式对平面设计进行了新的探索与反思，提出了很多具有逻辑性和可操作性的设计思维与表现规律，以此来满足读者学习的需要。

## &lt;&lt;平面设计&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 理解理念基础 寻找风格根源——从艺术史的角度把握平面设计本质

- 1.1 平面设计的历史
  - 1.1.1 工艺美术运动
  - 1.1.2 新艺术运动
  - 1.1.3 现代主义设计
  - 1.1.4 图画现代主义
  - 1.1.5 观念形象设计
- 1.2 中外平面设计风格
  - 1.2.1 日本设计
  - 1.2.2 美国设计
  - 1.2.3 中国设计

## 第2章 梳理思维脉络 领悟创意法则——从文艺创作角度打开设计思维黑匣

- 2.1 创作行为的规律
  - 2.1.1 准备阶段
  - 2.1.2 孕育阶段
  - 2.1.3 明朗阶段
  - 2.1.4 验证阶段
  - 2.1.5 平面设计创作具体步骤
- 2.2 创意思维方式
  - 2.2.1 形象思维
  - 2.2.2 逻辑思维
- 2.3 创意思维方法
  - 2.3.1 发散思维法
  - 2.3.2 聚合思维法
  - 2.3.3 水平思考法与垂直思考法
- 2.4 联想、想象与创意
  - 2.4.1 联想
  - 2.4.2 想象
- 2.5 平面设计的修辞方法
  - 2.5.1 比喻
  - 2.5.2 象征
  - 2.5.3 拟人
  - 2.5.4 夸张
  - 2.5.5 反问
  - 2.5.6 排比
  - 2.5.7 对偶
- 2.6 基于视觉语言的创意方式
  - 2.6.1 与众不同
  - 2.6.2 3b原则
  - 2.6.3 美景塑造
  - 2.6.4 用事实说话
  - 2.6.5 感觉转化为视觉形式
  - 2.6.6 抽象内容具象化

## 第3章 穷尽形式变化 挖掘表现技巧——从形式创新角度创作新意风格

- 3.1 构图

## &lt;&lt;平面设计&gt;&gt;

- 3.1.1 满版型
- 3.1.2 主体居中型
- 3.1.3 上下分割型
- 3.1.4 左右分割型
- 3.1.5 曲线型
- 3.1.6 斜线型
- 3.1.7 散点型
- 3.1.8 三角形
- 3.1.9 一角型
- 3.1.10 包围型

## 3.2 色彩

- 3.2.1 色相配合
- 3.2.2 色调配合

## 3.3 元素

- 3.3.1 绘画方式
- 3.3.2 点状方式
- 3.3.3 三维方式
- 3.3.4 破坏方式
- 3.3.5 框架方式
- 3.3.6 线条方式
- 3.3.7 替代方式
- 3.3.8 放大方式
- 3.3.9 重复方式
- 3.3.10 空白方式
- 3.3.11 移花接木
- 3.3.12 形中套物
- 3.3.13 变形方式
- 3.3.14 加减方式
- 3.3.15 正负方式

## 3.4 文字

- 3.4.1 文字编排
- 3.4.2 文字变形
- 3.4.3 文字解构
- 3.4.4 图文组合

## 第4章 反思现存问题 走出创作误区——从具体问题角度探讨学生普遍存在的障碍

- 4.1 灵感从何而来
- 4.2 用什么来表现
  - 4.2.1 用什么来表现主题
  - 4.2.2 把握“拿来主义”
- 4.3 形式问题
  - 4.3.1 “欠把火”的形式
  - 4.3.2 文字的处理
  - 4.3.3 拼凑不是设计
  - 4.3.4 拒绝粗糙制作
- 4.4 如何学习典范
  - 4.4.1 何为“典范”
  - 4.4.2 寻求突破点

## <<平面设计>>

### 4.5 学会换位思考

#### 4.5.1 受众第一

#### 4.5.2 换位思考

#### 4.5.3 受众需要解释

### 4.6 必要的情感酝酿

#### 4.6.1 艺术作品的情感

#### 4.6.2 平面设计的情感

#### 4.6.3 平面设计的情感酝酿

### 4.7 平面设计的领域

#### 4.7.1 招贴设计

#### 4.7.2 书籍装帧设计

#### 4.7.3 包装设计

#### 4.7.4 标志设计

#### 4.7.5 宣传卡册设计

#### 4.7.6 网页设计

#### 4.7.7 软件界面设计

## 第5章 立足传统文化 吸收民族精神——从“中国特色”角度寻找平面设计突破点

### 5.1 传统视觉艺术美学精神之民间精神

#### 5.1.1 陶器

#### 5.1.2 年画

#### 5.1.3 剪纸

#### 5.1.4 织绣

#### 5.1.5 戏曲

### 5.2 传统视觉艺术美学精神之庙堂精神

#### 5.2.1 青铜器

#### 5.2.2 玉器

#### 5.2.3 建筑

#### 5.2.4 雕塑

### 5.3 传统视觉艺术美学精神之文人精神

#### 5.3.1 书法

#### 5.3.2 玺印章刻

#### 5.3.3 瓷器

### 5.4 传统吉祥图案

#### 5.4.1 各路神仙

#### 5.4.2 鸟兽、植物和器物

#### 5.4.3 历史传说、戏曲故事

#### 5.4.4 生活场景

## 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>