

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787302269427

10位ISBN编号：7302269424

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：肖友民 编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计>>

内容概要

《21世纪高职高专艺术设计规划教材：商业空间设计》以图文并茂的形式并通过大量案例，讲解了商业空间设计中的很多具体操作细节及设计方法，具体内容包括商业空间和商店卖场的概念、商店卖场的设计理念和设计内容、商店卖场的室内设计、商店卖场的室外设计、商店卖场的广告设计、各类商业空间的设计案例分析、商业空间的设计程序与设计师素质。

《21世纪高职高专艺术设计规划教材：商业空间设计》既可以作为高职高专环境艺术设计相关专业学生的教材，也可以作为环境艺术设计从业人员的参考书。

<<商业空间设计>>

书籍目录

第1章 商业空间和商店卖场的概念1.1 商业空间的沿革和分类1.1.1 商业空间的沿革1.1.2 商业空间的构成1.1.3 商业空间的分类1.2 商店卖场概述1.2.1 商店卖场的概念1.2.2 商店卖场的重要性思考练习题第2章 商店卖场的设计理念和设计内容2.1 商店卖场的设计理念2.1.1 注重对顾客的导向性2.1.2 注重消费者参观、浏览商店卖场的特点及消费心理2.1.3 注重卖场的设计原则2.1.4 流动空间的设计原则2.1.5 商店卖场的设计风格2.2 商店卖场的设计内容思考练习题第3章 商店卖场的室内设计3.1 商店卖场空间设计的基本理论3.1.1 商店卖场空间的类型3.1.2 商店卖场空间的划分3.1.3 商店空间的界面处理3.1.4 商店卖场空间的布置3.1.5 商店卖场空间的动线组织3.2 商店卖场的色彩设计理念3.2.1 色彩的形象性3.2.2 商店卖场的色彩运用3.3 商店卖场的照明设计理念3.3.1 商店卖场照明的作用3.3.2 商店卖场照明的方式3.3.3 商店卖场的照明设计3.3.4 商业照明的设计3.4 商店卖场的营业空间设计3.4.1 购物空间3.4.2 交通空间3.4.3 展示空间3.4.4 服务空间3.4.5 休闲空间3.4.6 营业厅无障碍设计思考练习题第4章 商店卖场的室外设计4.1 商店卖场外观设计的概念4.1.1 商店卖场选址应考虑的因素4.1.2 商店卖场的外部设计原则4.2 商店卖场外观设计的方法4.2.1 商店卖场外部停车场设计4.2.2 不同形态的橱窗与入口4.2.3 商店卖场外部设计的若干因素4.2.4 商店卖场入口、外部造型的构成元素4.2.5 商店卖场门头造型设计的基本方法4.2.6 各类商店卖场的外部造型设计思考练习题第5章 商店卖场的广告设计第6章 各类商业空间的设计案例分析第7章 商业空间的设计程序与设计师素质参考文献

<<商业空间设计>>

章节摘录

版权页：插图：隋唐以前的统治阶级历来实行“重本抑末”的政策，不允许商业过度发展，隋唐以前实行坊市制。

它是在政治因素约束下的产物，具有集中性、内向性和封闭性。

仅有的商业区管理严格：“凡市，日中击鼓200下，而众以会；日入前7刻，击钲300下闭肆，而众以散。

”唐代长安城里除了用高大的城墙封闭整个城市以外，还分别把“坊—居住区”和“市—商业区”用围墙封闭起来。

规定“民间有向街开门者杜之”，“五品以上者，不得入市。

”“市”必须集中设置，“市”以外严禁交易，坊市里的店铺，要求按规矩建成一个式样，排成一线，围成一个方阵，中央部分设市楼，属管理用房。

从构筑形制到商业行为都被约束得非常严格。

宋代之前，城市里实行坊市制，从商业建筑的构筑形制到商业行为都受到严格束缚。

从中唐之后，坊市开始松懈，至宋代已完全瓦解，形成街市，商业行为被彻底解放了出来，逐渐形成各种营销体系。

民居建筑的厅堂用来接待熟客或洽谈大宗生意，属于管理用房。

民居中沿街的房间分店、铺两种形式，店铺是经营销售用房。

店面可挂招牌、幌子为自己大做广告；铺面用来摆放柜台，销售商品。

而摊这种形式就比店铺简陋了，可临时设置或在店铺前搭棚子，把货物直接摆放在摊床上，顾客可开架自选，非常方便、直观。

贩就是走街串巷的叫卖形式，可送货上门。

到宋代，“市”破墙而出，演变成了沿街设肆，成为热闹非凡的带状商业街。

宋代以后，商业的规模不断扩大，门类不断增多，行为也由单一发展成复杂，几乎涉及市民生活的各个领域，商业建筑的功能，已由单一的买卖货品，发展到饮食、娱乐、旅宿等。

于是诸如茶楼酒楼、伙铺饭店、青楼勾栏、猜赌戏耍、客舍货栈，以至于算命相面、灯市、庙会等许多新鲜功能，都注入到了商业建筑之中，与原有的绸布、百货、药材、典当等货物买卖一起展现到城市之内。

但此时并未产生新的建筑类型去适应新的功能，通常是以传统民居的统一格局，构成了店、堂、铺、摊和流动叫卖的街市广场。

既有序又生动活泼的商业建筑环境，由于历史的变迁，文化的交流，使商业逐步渗透到城市生活的各个角落。

在中国，“街”或“街+场”的混合形态成为传统生活方式中最重要的公共空间模式。

而在相对应的历史时期，西方是以广场的形式出现的，“广场”是西方文化中最重要的人际外部空间形态，不但是进行商品交换的市场，也是人们举行集会、节日欢庆活动的场所，如图1-5所示。

<<商业空间设计>>

编辑推荐

《商业空间设计》是21世纪高职高专艺术设计规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>