

<<商业道德>>

图书基本信息

书名：<<商业道德>>

13位ISBN编号：9787302270119

10位ISBN编号：7302270112

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：廉茵

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业道德>>

### 内容概要

随着我国市场经济体制的进一步深入和经济的快速增长,诚信已经成为一个热门话题,公平日益为人们所关注,有关商业经营中伦理问题的研究和讨论已经成为建设和谐社会的重要组成部分。作为一门融合了经济学、心理学、法学和哲学的交叉学科,商业道德正日益为人们所关注,并成为商学院管理专业学生的一门必修课程。

本书从一般的道德伦理概念出发,结合具体实践活动对商业经营中存在的伦理问题进行讨论。

本书可作为大专院校管理学院学生、短期培训的企业管理者以及想了解伦理及法律责任方面知识技能的管理者的参考教材。

## &lt;&lt;商业道德&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

第一节 伦理学的定义

第二节 一个主要的伦理问题——相对论

第三节 道德发展

案例分析

同步测练与解析

## 第二章 道德评价

第一节 道德评价的内涵

第二节 道德评价的方式

第三节 商业道德评价的标准和依据

案例分析

同步测练与解析

## 第三章 道德责任

第一节 普遍意义上的道德责任

第二节 人类的自由及有意识的行为

第三节 良心

第四节 权利与公正性

第五节 互利原则

案例分析

同步测练与解析

## 第四章 商业道德

第一节 商业道德与商业价值观

第二节 企业与道德的关系

第三节 商业道德与伦理学

第四节 商业道德与社会发展

案例分析

同步测练与解析

## 第五章 企业的社会责任

第一节 企业社会责任概述

第二节 企业社会责任的范畴

第三节 企业社会责任认证、标准和评估

第四节 三种古典产品责任理论

案例分析

同步测练与解析

## 第六章 市场营销中的伦理问题

第一节 西方学者对市场营销伦理的界定

第二节 营销手段中的伦理

第三节 商务谈判伦理与公关伦理

案例分析

同步测练与解析

## 第七章 商业秘密

第一节 知识产权

第二节 工业间谍与公司信息披露

第三节 内幕交易伦理

案例分析

<<商业道德>>

同步测练与解析

第八章 商业经营活动中的伦理问题

第一节 环境污染问题

第二节 广告问题

第三节 商业腐败问题

第四节 造成伦理问题的主要原因

案例分析

同步测练与解析

第九章 跨国经营中的伦理问题

第一节 跨国经营中的伦理问题

第二节 跨国经营中的文化差异

第三节 考克斯圆桌商业原则

案例分析

同步测练与解析

第十章 人力资源管理中的伦理问题

第一节 招募选拔中的伦理问题

第二节 薪酬设计中的伦理问题

第三节 劳资关系中的伦理问题

第四节 职业安全与健康问题

案例分析

同步测练与解析

第十一章 商业道德建设

第一节 道德的进一步思考

第二节 市场经济体制下的商业道德建设

第三节 创造良好的经济道德建设环境

案例分析

同步测练与解析

综合测练与解析

综合测练与解析(一)

综合测练与解析(二)

综合测练与解析(三)

综合测练与解析(四)

参考文献

## &lt;&lt;商业道德&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：道德权利是指那些重要的、规范的、合理的要求或资格。

例如，生存权（即不被他人杀死的权利）就是一种合理的要求。

这种要求的基础是我们作为理性人的身份，具有令他人尊重的价值，以及作为自身存在的终极目的。

在美国的《独立宣言》中提到了人们所享有的天赋权利：生存权、自由权以及追求幸福的权利。

英国哲学家约翰·洛克（John Locke, 1632-1704）提出了财产所有权的概念。

当今，我们经常提到较多的是人权而非自然权利。

这些权利中的一部分是针对与政府的关系；另一部分是针对与其他人的关系。

法定权利是法律的基础并受到法律的保护。

在一个法制健全的社会里，道德权利与法定权利的内容在一定程度上是重叠的。

道德权利是道德的基础，它存在于道德社会各成员的天性之中。

它强调的是人们在自身存在终极目标的地位，人应当受到尊重。

权利有时分为积极权利和消极权利。

其中，积极权利要求政府或他人向权利享有人提供特定的利益和机会。

受教育的权利不仅仅规定不得限制孩子们上学的愿望和行为，还要求社会为其提供必须的学习条件。

维持生计的权利对政府和他人提出的要求不仅仅是不得对我们获得必要生活物资的行为加以限制，而且如果我们通过个人的力量无法维持生计时，政府或他人必须为我们提供必要的生活物资。

消极权利要求其他人以某种方式对自身行为进行约束和限制，以保证权利享有者的行为不受任何不合理的阻碍。

生存权利禁止他人随意剥夺权利享有人的生命。

言论自由权利要求任何人不得擅自限制权利有人在公开场合发表演讲谈话的愿望和行为。

消极权利确保了个人的正常行为不会受到政府或他人的无理干涉。

但积极权利和消极权利之间的界限并不总是那么清晰。

例如，政府不得不以一些积极的措施来保护公民生存权这种消极权利不受侵犯。

因为生存权中包含维持生计权利的内容，因而后者往往被视为生存权的积极形式。

实际运用中，只要偏离不大，其精确度要求并不是太高。

但这种积极权利和消极权利的区分还是非常有用的。

同时，道德权利本身也包含道德义务的内容在内。

如我们所享有的生存权不容侵犯，这就使得其他任何人都必须承担不得剥夺我们生命的消极义务，使得政府承担为我们提供充分的安全保护措施的积极义务。

如果可能，它还要求政府和他人在我们无力维持生计时承担为我们提供必要的生活必需品的积极义务。

可见，我们所享有的权利不仅使他人承担起尊重我们权利的义务，也要求我们不能坐享其成，必须采取适当的行为自谋生路，承担起在享有权利前必须履行的义务。

<<商业道德>>

编辑推荐

《商业道德》是对外经济贸易大学远程教育系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>