

<<物流战略管理>>

图书基本信息

书名：<<物流战略管理>>

13位ISBN编号：9787302270423

10位ISBN编号：7302270422

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：兰洪杰

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流战略管理>>

内容概要

《物流战略管理（第2版）》在借鉴和吸收国内外物流战略管理的基本理论和最新研究成果的基础上，密切结合我国物流业发展与物流职业教育的实际，在创作思想、编著内容、文章结构等方面均有所创新，从物流基础理论入手，系统地论述了物流战略管理的基本概念、基本理论和基本方法。

《物流战略管理（第2版）》内容共分8章，包括物流战略管理概述、物流功能战略、物流流程战略、物流整合战略、制造企业物流战略、批发零售企业物流战略、物流企业战略、物流战略管理案例分析等。

其中，物流流程战略、物流整合战略、物流战略管理案例分析等章节的内容是在相关课题的研究成果基础上撰写而成的，均与物流学科的最新发展和国内外企业的物流实践密切相关。

《物流战略管理（第2版）》具有以下特点：一是既包括物流战略方面的基础理论又包括前沿性内容；二是内容深入浅出，帮助读者对物流战略建立全面、系统的概念；三是各章后面附有习题和相关案例分析，以利于引导读者掌握内容要点，方便使用。

本书可作为高等院校物流管理、物流工程专业的本科生和研究生教材，也可用作企业物流管理人员的参考和培训用书。

<<物流战略管理>>

书籍目录

第1章 物流战略管理概述

学习重点

- 1.1 战略管理概述
- 1.2 物流战略的基本内容
- 1.3 物流战略的制定
- 1.4 物流战略的实施
- 1.5 物流战略的控制

课后思考题

案例讨论

案例思考题

第2章 物流功能战略

学习重点

- 2.1 仓储战略
- 2.2 运输战略
- 2.3 配送战略
- 2.4 物流信息战略

课后思考题

案例讨论

案例思考题

第3章 物流流程战略

学习重点

- 3.1 供应物流战略
- 3.2 生产物流战略
- 3.3 销售物流战略

课后思考题

案例讨论

案例思考题

第4章 物流整合战略

学习重点

- 4.1 企业物流外包战略
- 4.2 企业物流客户服务战略
- 4.3 企业库存战略
- 4.4 企业物流成本战略

课后思考题

案例讨论

案例思考题

第5章 制造企业物流战略

学习重点

- 5.1 制造企业物流概述
- 5.2 制造企业物流战略的制定
- 5.3 制造企业物流战略的实施

课后思考题

案例讨论

案例思考题

第6章 批发零售企业物流战略

<<物流战略管理>>

第7章 物流企业战略

第8章 物流战略管理案例分析

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>