

<<旅游景区开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区开发与管理>>

13位ISBN编号：9787302271031

10位ISBN编号：7302271038

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：邹统钎 编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区开发与管理>>

### 内容概要

本书以旅游体验论、地方理论和可持续发展论为核心提出了旅游景区的管理模式；从旅游景区分类管理的角度，对不同类别旅游景区（主题公园、旅游度假区、风景名胜区、森林公园、文化遗产景区、自然保护区、地质公园）的开发与管理进行了深入研究，概括出了各类旅游景区独特的管理模式；总结了国外旅游景区开发管理的经验教训，分析了中国旅游景区的热点问题与发展趋势。

本书面向普通高等学校旅游管理专业的本科生，同时也可作为旅游从业人员和研究人员了解及研究旅游景区管理的参考用书。

## <<旅游景区开发与管理的>>

### 书籍目录

#### 第一章 导论

##### 第一节 旅游景区的概念

##### 第二节 旅游景区的构成要素与特征

##### 第三节 旅游景区的分类

##### 第四节 旅游景区的管理模式分类

#### 第二章 可持续发展观、地方感与旅游体验论

##### 第一节 可持续发展观

##### 第二节 生态旅游

##### 第三节 旅游体验论

##### 第四节 地方感理论

##### 第五节 旅游景区生命周期

#### 第三章 旅游景区开发的影响与调控

##### 第一节 旅游景区开发的社会影响

##### 第二节 旅游景区开发的经济影响

##### 第三节 旅游景区开发的环境影响

##### 第四节 旅游景区开发的影响调控

#### 第四章 旅游产品配置

##### 第一节 产品配置的一般规律

##### 第二节 主题公园产品配置

##### 第三节 旅游度假区产品配置

##### 第四节 文化遗产型景区的产品配置

##### 第五节 自然遗产型景区的产品配置

#### 第五章 旅游景区空间规划与布局

##### 第一节 风水

##### 第二节 选址

##### 第三节 布局

##### 第四节 分区

#### 第六章 旅游景区营销策略

##### 第一节 旅游景区形象营销

##### 第二节 旅游景区品牌营销

##### 第三节 旅游景区节事营销

#### 第七章 旅游景区营运管理

##### 第一节 游客管理

##### 第二节 交通管理

##### 第三节 服务管理

##### 第四节 安全管理

#### 第八章 旅游景区解说系统

##### 第一节 旅游解说系统概述

##### 第二节 旅游解说系统要素

##### 第三节 旅游景区解说规划模型

##### 第四节 旅游景区解说系统的发展趋势

#### 第九章 旅游景区示范与标准

##### 第一节 绿色标签

##### 第二节 分级管理

##### 第三节 示范管理

## <<旅游景区开发与管理>>

### 第十章 主题公园管理

- 第一节 主题公园的基本概念
- 第二节 主题公园的发展历程
- 第三节 区位选择
- 第四节 主题确定和产品创新管理
- 第五节 经营策略的发展趋势

### 第十一章 旅游度假区管理

- 第一节 旅游度假区的分类
- 第二节 旅游度假区的发展历程
- 第三节 旅游度假区的选址
- 第四节 旅游度假区开发与管理

### 第十二章 自然保护区管理

- 第一节 自然保护区概述
- 第二节 自然保护区的管理模式
- 第三节 自然保护区的旅游开发与管理
- 第四节 国外自然保护区经验借鉴

### 第十三章 风景名胜区管理

- 第一节 风景名胜区概述
- 第二节 风景名胜区规划管理
- 第三节 风景名胜区经营管理
- 第四节 风景名胜区资源保护

### 第十四章 森林公园管理

- 第一节 森林公园的性质与功能
- 第二节 森林公园开发规划管理
- 第三节 森林公园资源保护

### 第十五章 地质公园管理

- 第一节 地质公园概述
- 第二节 地质公园评选方法
- 第三节 地质公园开发与管理

### 第十六章 文化遗产景区旅游管理

- 第一节 文化遗产的开发与管理
- 第二节 博物馆的旅游开发与管理
- 第三节 历史文化名城的开发与管理
- 第四节 历史文化名镇(村)的开发与管理
- 第五节 非物质文化遗产的开发与管理

### 第十七章 国外旅游景区管理的经验借鉴

- 第一节 美国的国家公园——以黄石公园为例
- 第二节 日本的自然公园——以广岛中央森林公园为例
- 第三节 西班牙的毕堡——一个建筑带动一个城市的复兴
- 第四节 南非尼加拉私人狩猎保护区——旅游业造就的社区受益体系
- 第五节 厄瓜多尔的生态旅游——以加拉帕哥斯群岛为例
- 第六节 印度尼西亚巴厘岛——旅游度假的天堂
- 第七节 尼泊尔的国家公园——以皇家奇特旺国家公园为例
- 第八节 肯尼亚旅游业的发展经验——以马赛马拉保护区的生态旅游为例

### 第十八章 中国旅游景区管理的热点与趋势

- 第一节 旅游景区门票价格上涨
- 第二节 文化创意旅游

<<旅游景区开发与管埋>>

第三节 旅游景区数字化

第四节 旅游景区“申遗”之争

参考文献

后记

## &lt;&lt;旅游景区开发与管理&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：和怀特把旅游环境仅仅定义为自然环境。

我国学术界对旅游环境概念展开过相当广泛的讨论。

崔风军认为旅游环境是一个包括了社会、经济、自然环境在内的复合环境系统，称为旅游环境系统，该系统是围绕环境主体的旅游者而建立起来的，具有多种组合并通过物质循环、能量流动和信息传递与主体产生相互联系的复杂系统。

本节讨论的旅游环境影响主要是指旅游活动对自然环境系统产生的影响。

二、对植被环境的影响旅游活动改变植被覆盖率、植被高度、物种多样性、叶片面积、植被组成等植被特征，引起外来物种入侵。

国外从20世纪70年代便开始研究人类践踏对植被产生的影响，内容主要涉及旅游活动对植被产生的影响效应和影响植被受冲击的因子分析，不同的践踏强度、践踏类型对不同植被类型产生不同的影响。许多研究发现践踏同植被覆盖率、物种多样性的减少以及植物组成变化相关，会将植物幼苗踩死而影响其成活，种子发芽时幼芽和幼根的伸展会受到抑制。

Harele研究了不同的践踏强度对植物开花数的影响。

Ikeda通过研究发现，在践踏开始的头两年，随践踏频率的增大，多年生植物种类的相对数量和相对覆盖度会随之增加，但是在接下来的时间里，没有发现这样的模式，这表明较高的践踏率只能在前几年内淘汰不耐践踏的植物种类。

Cole还对与践踏有关的鞋的类型和践踏者的体重做过实验，结果表明践踏者穿溶胶的长靴对植被覆盖率的影响比穿跑鞋的大，践踏者的体重偏大（77kg）相对较轻的践踏者（59kg）将导致植被高度明显减小，践踏者体重的不同不会影响植被的覆盖度。

Mannuela.A.A等研究发现植被所受影响大小与植被类型相关性最大，其次为践踏累积效应（践踏时间），最后为践踏强度。

James.L研究发现二阶多项式回归模型能较好地反映植被覆盖率同践踏强度之间的关系。

Witzum运用高分辨率的多光谱图像法分析了旅游活动对沿海岸鼠尾草属的影响。

<<旅游景区开发与<管理>>

编辑推荐

《旅游景区开发与<管理(第3版)>》为普通高等学校旅游管理教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>