第一图书网, tushu007.com

<<商业研究方法>>

图书基本信息

书名：<<商业研究方法>>

13位ISBN编号：9787302271338

10位ISBN编号：730227133X

出版时间：2012-2

出版时间：清华大学

作者：(美)威廉·G.齐克芒德//巴里·J.巴宾//乔恩·C.卡尔//米奇·格里芬|译者:刘启//王引//李宇华//毛剑辉//邱雪晨|校注:刘启//马乐

页数：693

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《商业研究方法（第8版）》是美国最受欢迎的商业研究方法教材，它向读者全面介绍了各种可应用于营销、财务、管理和会计等商业部门的研究方法，并且非常好地展示厂在新的电子化时代商业研究的实践如何帮助管理者进行商业决策。
本书紧紧围绕学生的需求进行没计，其中包含大量案例，便于学生了解现世界的商业研究。

《商业研究方法》
(第8版)是商学院本科生和mba学生的理想教材，同时也可作为企业管理者、商业咨询人员以及有兴趣了解商业研究方法的各界人士的参考读物。

作者简介

威廉·G．齐克芒德(WilliamG．Zikmund)生前为俄克拉何马州立大学营销学教授，在科罗拉多大学获得工商管理博士学位：在学术生涯之前，齐克芒德在ConwayMillkin公司和Remington Arms公司做营销研究工作。
此外，他具有丰富的为商业团体和非营利组织做咨询的经验。
除了这本《商业研究方法》外，他还著有《营销调研精要》、《有效营销》以及一部虚构小说《一个公司的动物寓言集》(A Corporate Bestiary)。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分　绪论
　第1章　商业研究的作用
　第2章　信息系统和知识管理
　第3章　理论的构建
　第4章　商业研究过程：总论
　第5章　商业研究中的人性因素：组织问题和道德问题
第二部分　研究过程的初始阶段
　第6章　定义问题：商业研究的基础
　第7章　定性研究工具
　第8章　数字化时代的二手数据研究方法
第三部分　收集原始数据的研究方
　第9章　问卷调研：总论
　第10章　问卷调研：与受访者交流
　第11章　观察方法
　第12章　实验调研
　第13章　测度和换算的概念
　第14章　态度测度
　第15章　问卷设计
　附录15a　问题措辞和常见研究问题使用的量表
第五部分　抽样和实地调研
　第16章　抽样设计和抽样程序
　第17章　样本大小的确定：统计理论回顾
　第矍8章　实地调研
第六部分　数据分析和陈述
　第19章　编辑和编码：将原始数据转换为信息
　第20章　数据分析基础：描述统计
　第21章　单变量统计分析
　第22章　双变量统计分析：两个变量之间的差异
　附录22a　芦-统计量计算指南
　附录22b　复杂实验设计的方差分析
　第23章　双变量统计分析：测度关联度
　附录23a　ols的算法
　第24章　多元统计分析
　第25章　交流研究结果：写报告、口头陈述和研究回访
第七部分　附带数据库的详细案例
　案例1　与数字打交道，值得吗?
　案例2　着装问题
　案例3　价值与汽车市场
　案例4　tabh公司，汽车咨询
　案例5　亚特兰大勇士队
术语表
统计表
尾注

章节摘录

版权页：插图：研究人员说，“出色的研究需要花费时间！
”而经理却说，“时间就是金钱！
”这两种观点好像是水火不容。
在第4章，我们学习了研究过程，所以不难看出，完成一项研究需要花费时间，仅是计划阶段就有可能花费几天的时间来准备。
例如，写文献综述或翻阅资料都可能花费数周的时间。
离开了这些前期工作，研究人员不可能得出指向所研究问题的假设。
有时候，研究人员希望采访更多的人，花更多的时间分析数据，但时间上却不允许。
一般而言，研究工作完成得越快，成功的可能性越小。
这并不是说研究结果不能提供有价值的信息，而是说一个草草完成的研究，没有经过缜密计划的可靠。
草率完成的研究容易出现几个方面的问题：·仅做了一些必要的研究。
花费大量时间准备文献综述，包括查找企业和行业的研究报告等。
这么做的结果是，只提供了一些必要的研究，没有做新的研究。
·没有解决核心问题。
需要花费大量时间做决策陈述，以保证后面的研究确实能够解决所关切的问题，降低走错研究方向的可能性。
·抽样方面的问题。
正确的定义、识别和接触有代表性的样本，是一件困难且耗时的工作。
并且，在某些类型的研究中，研究结果的质量往往依赖样本的质量。
·数据分析不充分。
数据分析工作进行得太快，忽视了某些假设，导致一些重要信息没有被发现。
有时候，由于时间的限制，研究人员不得不迅速草率地完成研究。
如果事先仔细地规划研究项目，可以避免出现这种草草完成工作的情况。
在时间限制比较紧的情况下做研究，研究人员有义务先向管理者说明这一点。
并且，研究人员还要在研究报告和陈述中说明，由于时间或资金限制，导致研究工作有一定的局限性。

编辑推荐

《商业研究方法(第8版)》是工商管理优秀教材译丛,管理学系列之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com