

<<自私的皮球>>

图书基本信息

书名：<<自私的皮球>>

13位ISBN编号：9787302272069

10位ISBN编号：7302272069

出版时间：2012-3

出版时间：清华大学出版社

作者：辉格

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<自私的皮球>>

### 内容概要

本书以经济学核心理念贯穿全书，按主题分为价格与市场、产业与创新、行为与心理、制度与政策、宏观经济等几个部分，讨论了近年来在产业、经济与社会领域发生的关注度高、争议大的热点问题。

这是一位独立学者对人与社会的观察与思考所得，力求以平实的文字、清晰的逻辑和独特的视角，与你分享思考和体悟的快乐，并共同体验经济学与其他社会学科的交叉融会所能带来的知识乐趣。

<<自私的皮球>>

作者简介

辉格，本名周飙，1970年生，浙江嘉兴人，1993年毕业于清华大学经济管理学院，曾长期以自由程序员为业，2008年受聘为《21世纪经济报道》评论员，开有独立博客“海德沙龙”（headsalon.org）。

## <<自私的皮球>>

### 书籍目录

#### 第一部分 价格与市场

##### 第一章 价格中的奥妙与把戏

- 01. ps3为何亏着本卖
- 02. 饭店为何要收开瓶费
- 03. 大卖场与供应商为何纷争不休
- 04. 宜家是做家居还是做地产的
- 05. 为何广东的油价比江西贵

##### 第二章 疯狂的波动

- 06. 芯片价格波动为何如此剧烈
- 07. 大蒜疯狂是操纵的结果吗
- 08. 资本家养猪是圈地抢钱吗
- 09. 石油减产是因为欧佩克合谋吗
- 10. 小企业为何难抗价格风险

##### 第三章 不想垄断的竞争者不是好竞争者

- 11. 铁矿石议价机制为何会瓦解
- 12. 俄乌斗气斗些什么
- 13. 水务交易的买家是谁
- 14. 反垄断大刀会砍出什么
- 15. 垄断是竞争的同义词

#### 第二部分 产业与创新

##### 第四章 创新，危险而伟大的游戏

- 16. ups做金融凭什么
- 17. 耐克赞助青少年体育用意何在
- 18. 谷歌的创新机制有何不同
- 19. 山寨机为何屡打不倒
- 20. 赌球会鼓励还是遏制假球

##### 第五章 这年头队伍不好带啊

- 21. 企业与团队，谁是铁打的营盘
- 22. 飞行员跳槽为啥这么难
- 23. 高管薪酬为啥这么高
- 24. 衰退期大裁员都是因为生意不好吗
- 25. 为何用工荒都出现在节后

##### 第六章 企业文化是把双刃剑

- 26. 瓦格纳：忠诚者的悲剧
- 27. 电气业巨头为何都在重组
- 28. 摩托罗拉分拆：迟到的转型
- 29. 港企交班潮蕴含着哪些机遇
- 30. 药业巨头为何纷纷兼并

##### 第七章 失败者常常不知道自己是怎么死的

- 31. 报业失去了什么
- 32. 丑闻迭出的奶业出路何在
- 33. 诺基亚该往哪里跳
- 34. 淘宝，集市还是市场
- 35. 内地游客如何改变港澳旅游业

#### 第三部分 行为与心理

## <<自私的皮球>>

### 第八章 我们消费的果真是物质吗

- 36. 为何高档香烟软盒比硬盒贵
- 37. 时尚, 另一种宗教
- 38. 捡到支象牙筷, 配穷个人家
- 39. 为何年轻人都爱往大城市里挤

### 第九章 饕餮经济学

- 40. 为何美国穷人比富人胖
- 41. 肚皮收租法
- 42. 生存套餐与依附关系
- 43. 吸血蝙蝠与猎获物分享
- 44. 排他性互惠圈与身份符号
- 45. 互惠圈如何塑造人性

### 第十章 婚姻与家庭: 古老的博弈

- 46. 择偶困难是因为性别失衡吗
- 47. 《非诚勿扰》“扰”了什么
- 48. 限制亲子鉴定会给婚姻带来什么影响
- 49. 同性恋会因为宽容而变得更普遍吗
- 50. 婚姻法新解释对婚姻关系有何影响

### 第十一章 有时候你不知道保持理智是否明智

- 51. 为何世界杯比冠军杯吸引更多观众
- 52. 韩国传教士为何这般狂热
- 53. 富士康工人接连跳楼是巧合吗
- 54. 圣元事件中的传播学
- 55. 网络会把我们带回乡村时代吗

## 第四部分 制度与政策

### 第十二章 财产权是行为边界

- 56. 禁售是不是保护濒危动物的好办法
- 57. 海洋也要“私有化”
- 58. 小贩有占道摆摊的权利吗
- 59. 治堵: 限行, 牌照拍卖, 还是拥堵费
- 60. 教室占座能构成财产权吗

### 第十三章 规章条例常常是麻烦的起点

- 61. 医院号贩子挣的是多少钱
- 62. 限制银行收费的成本将由谁负担
- 63. 钓鱼执法的机会来自哪里
- 64. 股东参与权太大还是太小
- 65. 医疗广告为何充斥着欺诈和蒙骗

### 第十四章 当政府之手介入市场

- 66. 收储能不能稳定市场
- 67. 是谁吹大了新能源泡沫
- 68. 行业工资标准意味着什么
- 69. 三控成本能否降低房价
- 70. 税收能调节收入差距吗

### 第十五章 成功的变革实在不多见

- 71. 英超腾飞的秘诀何在
- 72. 为何市场化改革常常伴随着通胀
- 73. 为何韩国总能率先走出危机

## <<自私的皮球>>

74. 南非是下一条龙吗

75. 欧盟统一红利还能吃多久

### 第五部分 宏观经济

#### 第十六章 吸血鬼如何造福社会

76. 储蓄率为何居高不下

77. 重返金本位是个馊主意

78. 大刀向衍生品头上砍去

79. 金融对赌价值何在

80. 衍生品如何推动风险分工

#### 第十七章 不一样的泡沫

81. 初级品涨价是因为短缺还是恐慌

82. 都在喊通胀，为何美国物价却没涨

83. 西进运动与地产泡沫

84. 迪拜，另一种泡沫

85. 博傻游戏伤害的是谁

#### 第十八章 人口，随时需要牢记的变量

86. 考生减少意味着什么

87. 城市化下半场有何不同

88. 放松计划生育能挽回人口红利吗

89. 乡村注定会走向没落吗

90. 乡村复兴之路在何方

### 第六部分 思想背景

#### 第十九章 我眼中的世界

91. 实在与经验

92. 决定论与自由意志

93. 范式与硬核：什么是科学

94. 结构与层次

95. 理想与路径：谬误的四个层次

#### 第二十章 我眼中的经济学

96. 自私的皮球：论经济学的基本假设

97. 利率变动：一个基于流动性的考察

98. 谁做老板？

### 这是个流动性问题

99. “市场失灵”是什么意思

100. 经济学：治国术、伦理学还是经验科学

### 后记

## <<自私的皮球>>

### 章节摘录

版权页：观察价格机制简单而容易的起点，是那些苦于标准化产品和中央撮合机制的大型集中式市场，如大宗商品和股票交易所，在那里，每个交易者都是价格的被动接受者，尽管第笔交易都在影响价格，但这种影响价格，但这种影响既细微，又难以被预见和掌控。

也正因此，交易者所面临的住处和所需做的决策也极为清晰明了，同一只股票的每一手都是毫无差别的，你既没有机会“制定”价格，也找不到人来讨价还价，你只能等待满意的价格出现。

然而绝大部分交易并非如此，买家和卖家都或多或少能找出些机会来谋求更有利的价格，而带来这种机会的，通常是商品之间的差异和信息条件的复杂性或不对等。

有些商品原本就很独特，如茅台，或者卖家会把它们变得很独特，或看上去很独特，如某某十年陈酿，如iphone，再梦呓者卖家会用种种伎俩让买家相信它们很独特，所有这些，都可以增强卖家的议价地位。

而同时，买家也有许多手段让卖家相信给他们一个好价格是明智的：我是善于鉴别品质的内行，我有许多其他选择，我并不急于购买，我是能带来长期生意的大主顾，我会影响其他买家等。

## <<自私的皮球>>

### 媒体关注与评论

锋利的剖析背后，是沉稳的深思熟虑。

辉格的文章不是刀片，而是斧子，能破除许多盘根错节的谬见。

——薛兆丰博士，北京大学法律经济学研究中心联席主任      这是一本评论文集，但绝无评论气息，有常识，有通识，平实而有趣，就像与一个平和温暖的智者，一起喝了一壶茶。

我们习惯于用对或错、好或坏、道德还是非道德等价值判断的眼光看问题，当你合上这本书时，或许会迟疑起来，更关心是什么、因何如此、将会如何，这就是此书的价值所在。

读这本书，如一次愉悦而平静的旅行，它远不止是见闻的增益，而是获得了更宽广的视角。

——黄章晋，《凤凰周刊》副主编      我认为辉格是一个非常了不起的评论员。不是说他的观点有多正确，而是他的分析角度会给人极大的收获，他推进了对事物的理解，给人带来智力上的愉悦。

他可以说是一个尺度——区分有理解力的评论和文人气的评论。

——唐学鹏，《21世纪经济报道》资深编辑

## <<自私的皮球>>

### 编辑推荐

《自私的皮球:我们的日子为什么是这样过的》是一位学者多年来对人与社会的观察与思考所得，书中的理论和布点会挑战你心中的“常识”，可给你带来分离思考和体司的快乐，心脏经济学与其他社会学科交叉融会所能带来的知识乐趣。

<<自私的皮球>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>