

<<NONOBJECT设计>>

图书基本信息

书名：<<NONOBJECT设计>>

13位ISBN编号：9787302273318

10位ISBN编号：7302273316

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：布兰科·卢基奇，巴里·卡兹

页数：178

译者：蒋晓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<NONOBJECT设计>>

内容概要

本书提出了一种全新的Nonobject设计方法。与符合用户普遍需求和感受的“以人为中心的设计”和被形式和功能所驱使的“以物为中心的设计”相比，Nonobject则以这两者之间大量未被发现的神秘空间作为出发点。布兰科·鲁奇克进行了一系列具有远见卓识的探索，而这些探索是基于那些尚未发现的材料，构想的产品制造工艺以及新发明的设计准则。另外，还深入研究日常生活体验的转变——如果我们聚精会神地聆听法国作曲家德彪西所宣称的“音符间的空间”，就会发现这种生活体验的转变。巴里·凯茨撰写的内文将这些设计项目定位在当代文明的文化层面上。在Nonobject设计中，产品设计与哲学、诗歌以及充满想象的戏剧相交融。本书会让我们充满惊喜与愉悦。

<<NONOBJECT设计>>

作者简介

作者:鲁奇克、(美)凯兹 译者:蒋晓

<<NONOBJECT设计>>

书籍目录

新维度
超级感觉
皆有可能
自然之痕
自然之韵
90度角规则
触摸的启迪
超频的联想
超实用性
personal系列
inner系列
后直觉
草绘的技艺

<<NONOBJECT设计>>

媒体关注与评论

设计师的座右铭应该始终是“换条思路”，这当然也是Nonobject的座右铭。幻想成为设计师产品创新设计的一种方法，藉此设计师可以为对象注入活力，而这种活力可以超越物理属性，融入我们的体验。

—— 葆拉·安特那利，现代艺术博物馆建筑和设计部高级馆长 一个世纪以来数量庞大的新发明给我们的世界带来太多的人工制品却又太少的创新性。

其结果是一种贫乏的丰富，在设计上必须寻求全新的视角。

而Nonobject就是一种全新的视角。

—— 保罗·萨佛，DISCERN总经理 布兰科·鲁奇克是世界上最富有才华的“虚构设计”产品设计师。

他的诙谐怪诞和超自然的推断使得较小的改变就可以产生大的创新，就像玩具一样有意思。

—— 布鲁斯·斯特林 Nonobject探索产品与纯粹人之间的空间，这是当代设计应该关注的地方。

相关的领域通常是用交互设计和服务设计来探究的。

布兰科·鲁奇克通过开发“虚构设计”产品来触发新的想法，这也是为了新的社会行为方式。

是一个可以带来令人鼓舞结果的，但又是富有挑战性的方法。

—— 艾齐奥·马尼尼，米兰理工大学

<<NONOBJECT设计>>

编辑推荐

鲁奇克、凯兹所著，蒋晓等翻译的《NONOBJECT设计(精)》提出的产品创新设计方法“Nonobject设计”颠覆了传统的设计理念，它既不同于“以用户为中心的设计”那么附和用户普遍需求和感受；也不同于“以物为中心”而完全被形式和功能所驱使，它是从二者之间的关系出发。

<<NONOBJECT设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>