

<<顾问手札>>

图书基本信息

书名：<<顾问手札>>

13位ISBN编号：9787302278955

10位ISBN编号：7302278954

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：余明憬,辜东霞 著

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾问手札>>

内容概要

如何在优秀的欧美日企管理理论和国内企业实践运作两者间找到精准的结合点，怎样掌握“行之有效”的管理提升实务操作要领，从管理中获取更丰厚的利润，一直是困扰众多企业董事长、总经理、管理层的“老大难题”。

《顾问手札·洞悉来自管理的利润：人、品质及生产力》融汇了大量国内知名企业的成功实践经验，集两位优秀企业经营顾问数十年来亲历管理实践、辅导企业的先进手法和现场实录之大成，从人、品质、生产力三个维度提出了建立最适切的企业管理体系的思路和方法。

第一部分，重点阐述了与人的管理相关的各项工作的实操技巧和要领：行为文化、总经理用人技巧、机制管理、经营层应致力的方向、选人、育人、薪酬改善关键点和绩效评估运用技巧等。

第二部分，除首次向国内管理界介绍“biqc员工自主保证”手法外，主要阐述了品质管理的常见误区、改善阻力及应对技巧、标准的建立操作，过程品质控制与稽核操作、对品质数据进行分析和应用手法等。

第三部分，结合大量示例对现场改善“低成本管理手法”的具体实务操作进行了深入详尽的讲解，并重点阐述了生产力管理方面的常见误区、改善阻力和应对方式、建立改善文化和机制的实务要领、提升生产效率的有效方法及生产信息与指示工具的运用等。

《顾问手札·洞悉来自管理的利润：人、品质及生产力》对近70个管理误区进行了精辟的解析，对200多个实务管理工具作了细腻讲解，剖析了企业繁杂纷乱管理现象下的本质，直击要害，希望能解答众多企业董事长、总经理、职业经理人、各层级部门主管（hr经理、品质经理、生产经理、培训主管等）、高等院校企业管理相关专业的老师和学生、管理理论研究者等屡屡遇到的管理困惑。

<<顾问手札>>

作者简介

余明憬老师：资深管理实战专家，历任国内知名台湾顾问公司副总经理，知名企业集团特邀生产力改善顾问。

辅导客户：歌尔声学、红蜻蜓鞋业、安踏（中国）等。

辜东霞老师：资深管理实战专家，曾先后在三家国内龙头企业担任高管十余年成绩斐然。

02-07年期间，其所负责的企业实现了由12亿元销售额增长到26亿元的业绩，不但实现规模连续数年中国行业排名第一，且市场占有率达50%，员工总人数两万余人。

辅导客户：格林电子（法兰克福上市）、丰光精密（日资）等。

对大型企业的生产运营管理（PMC）、流程改善、机制管理、HR管理、营销渠道管理等有丰富的成功实操经验，对企业执行层面的实务操作有深入透析的研究，擅长在管理理论、企业实践、辅导咨询中抓住最佳结合点。

执笔本书第1-9章，负责全书编辑。

<<顾问手札>>

书籍目录

第一篇 对人的管理——实现效益的根本第一章 清醒的企业——远见与短视第一节 地狱与天堂的启示一、省思三则二、清醒企业的特征三、清醒员工的特质及管理启示第二节 实现优质成长，企业运营层面要改善什么一、思考：对企业经营实力需要改善什么二、思考：对员工要改善什么三、思考：对客户要改善什么四、思考：对供应商要改善什么五、国内企业常见的7类经营弊病及管理启示第三节 让公司效益提升，也把生活还给员工一、需要关注的几个方面(思维转换)二、容易被忽视的真相第二章 优秀的行为文化——留住人才，提升效益第一节 总经理的行为文化——决定力量一、示范行为：积极上进的工作态度，重视效率二、示范行为：遵从公司理念，遵守公司制度三、示范行为：贯彻层级管理，建立良好的员工沟通四、示范行为：倡导学习、鼓励创造、重视人才五、提升总经理行为影响力的最佳途径：多角度大范围的宣导第二节 优秀员工的行为文化——中坚力量一、设立适切的“优秀员工”标准二、对优秀员工行为进行宣导的操作说明三、确认学习对象——优秀行为的本质第三节 员工的行为文化——主体力量一、建立行为准则，规范员工行为文化的前提二、行为准则建立方法1：《员工守则》三、行为准则建立方法2：《行为规范制度》四、员工行为文化(行为准则)的推行步骤第三章 总经理用人技巧——企业可持续发展的决胜之道第一节 误区及管理启示一、阻碍“用人”的3类典型原因及相关提示二、总经理工作方式自查对照表第二节 用好主管第一步：品人(识人)一、品人的最佳时机——容易流露真我的几种场合二、解析：怎样品“才”三、解析：怎样品“德”四、可用，可选择性用或不可用主管的分辨及应对第三节 用好主管第二步：训练及提升一、总经理应进行“有效的督导”——适度压力二、适时协助和鼓励——激发主管的上进心三、采取轮岗——捷径方法说明第四节 用好主管第三步：行为框架设定(管人)一、从制度层面确立“工作有效追踪”的行为文化二、完备各层面信息的收集渠道——有效监控三、实施行为监控(稽核)第五节 必知：员工纠纷及危机处理技巧一、解决主管之间矛盾的艺术二、处理主管与员工之间矛盾的技巧三、必知：员工不满(闹事)的应对手法四、管理家族企业的四项法则第六节 全面提升总经理的时间应用效能一、有意识地选择“做正确的事”二、辅助方法的应用——消除忙累的技巧三、管理工具：时间管理技巧与实务运用第四章 机制管理——用好人才，留住人才的必备工具第一节 机制管理容易被忽略的运用技巧及相关提示一、不重视制度的稳健实施——管理效用难以发挥……第二篇 品质——价值和尊严的起点第三篇 生产力——企业竞争力的重要支柱后记参考文献

<<顾问手札>>

章节摘录

版权页：插图：让员工发挥创造力，是激发员工潜能、实现企业人力资源效益最大化的有效途径。在多年来的辅导中，我们总结的经验是：但凡没有“练兵”意识，没有重视发挥内部员工潜能的企业，必会因人才稀缺处于市场竞争的被动地位。

这样的企业往往是，他们永远在找人，但永远找不到也找不够适用的人。

提升员工创造力的方式：第一步：培养“荣誉感”——激发动力。

第二步：打造“学习型组织”——建立相互砥砺、切磋的氛围。

第三步：培养员工的创造性思维——提升成果质量。

员工是言行可以被塑造、能力可以被提升的，具备主观能动性的有独立思想的个体。

一、培养“荣誉感”企业需要在日常工作中经常倡导：1.为荣誉而生！

不断加强员工对“产品价值（而非价格）”的认同感、对人群社会能够产生哪些贡献的理解和认知。

2.组织竞赛、实施绩效评估时管理者需要通过宣讲、报导、演说等方式，让员工能由衷地认可这是一场荣誉的竞争。

需要重视并强调荣誉感（对优胜者发予个人奖状让他们上台发表感想）；而奖金应该看做是一辅助性激励手段。

<<顾问手札>>

编辑推荐

《顾问手札:洞悉来自管理的利润:人、品质及生产力》编辑推荐：一本真正意义上的“实用工具书”
汇大量中国企业成功实践经验，集资深经营顾问数十年来管理 / 辅导国内企业的先进手法和现场实录之大成，与别不同！

剖析现象下的本质，直击要害，解答你百思不解的管理困惑！

大道从简：对近70个常见误区的精辟解析、200多个管理工具及大量示例的细腻讲解，容易明白且可立即实行！

昆口便你专长管理，仍不可不读《顾问手札:洞悉来自管理的利润:人、品质及生产力》！

以史为鉴，才可以少走弯路、错路。

<<顾问手札>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>