

<<三网融合大时代>>

图书基本信息

书名：<<三网融合大时代>>

13位ISBN编号：9787302279273

10位ISBN编号：7302279276

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：范金鹏 等编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三网融合大时代>>

内容概要

互联网、电信网、有线电视网三网融合的应用，催生出了新的移动互联网、物联网和云计算等新兴的产业。

每个新产业都是万亿元以上的大产业。

这些新产业的发展趋势及产业的走向将会如何？

特别是当前最热门的移动互联网产业将给我们的生活带来什么？

给我们的产业带来什么？

给我们每一个人带来什么？

本书从历史的视角、产业的视角和生活的视角进行了全面诠释。

<<三网融合大时代>>

书籍目录

- 第一章 人类社会生活的演进
 - 第一节 农业社会的生活方式
 - 一、西方类肉食动物的生活方式
 - 二、东方类草食动物的生活方式
 - 第二节 工业革命使社会变化天翻地覆
 - 第三节 第三次浪潮--信息革命
- 第二章 信息时代的发展图景
 - 第一节 个人计算机时代
 - 一、视窗的胜利
 - 二、迎接个人计算机时代
 - 三、.net天下
 - 四、个人计算机对人们生活的影响
 - 第二节 互联网风起云涌
 - 一、什么是internet
 - 二、internet的起源和发展
 - 三、internet在我国的发展进程及现状
 - 四、互联网的机遇与挑战
 - 五、internet的发展特点
 - 第三节 移动互联网新潮
 - 一、3g的业务特点
 - 二、3g的核心应用
 - 第四节 三网融合新生活
 - 一、三网融合简介
 - 二、总体工作目标
 - 三、基本原则
 - 四、工作重点
 - 五、三网融合使我们的生活更美好
 - 第五节 物联网与泛在网
 - 一、物联网的概念及基本内涵
 - 二、物联网与互联网的关系
 - 三、物联网的体系结构
 - 四、泛在网与“u网络”的概念
 - 第六节 云计算的新世界
 - 一、云计算的演化
 - 二、“云计算”时代
 - 三、云计算的几大形式
 - 四、云计算的显著特点
 - 五、云计算的发展现状
 - 六、云计算的主要应用
 - 七、云计算在存储领域的发展趋势和优势
 - 八、云计算和中小企业
- 第三章 网络融合的产业环境
 - 第一节 内容提供商
 - 一、三十年河东，三十年河西
 - 二、内容为王

<<三网融合大时代>>

- 三、虚拟运营商的机遇
- 四、大cp的中国时代
- 五、移动互联网下内容提供的十大“杀手模式”
- 六、可能遭遇颠覆的七大领域
- 七、移动宽带应用产业的七招新模式
- 八、ppp个人贴身门户展望

第二节 网络运营商

- 一、中国联通
- 二、中国电信
- 三、中国移动

第三节 设备提供商

- 一、“巨大中华”今何在
- 二、wcdma市场大浪淘尽勇者胜
- 三、td市场中国红
- 四、cdma“零报价”的正面意义
- 五、前景大预测

第四节 终端生产商

- 一、高通保卫战:技术与产品持续领先
- 二、博通:以丰富的连接功能打入中低端wcdma市场
- 三、智能手机市场将是群雄逐鹿
- 四、平板电脑初出茅庐
- 五、3g开局稳中见快
- 六、终端智能化需求渐显

第五节 应用开发商

第六节 消费者体验

- 一、个体因素
- 二、市场营销因素
- 三、环境因素

第四章 新终端、新技术、新感受

第一节 智能手机

- 一、诺基亚的symbian
- 二、微软的wphone
- 三、苹果公司的iphone (ios)
- 四、黑莓blackberry
- 五、palm os
- 六、诺基亚和英特尔的meego
- 七、三星的bada
- 八、谷歌gphone (android)
- 九、中国移动ophone
- 十、联想的乐phone (lephone)
- 十一、中国联通uphone

第二节 智能电视

- 一、传统电视媒体
- 二、智能电视机
- 三、智能电视市场迅速崛起的原因

第三节 平板电脑

- 一、基本简介

<<三网融合大时代>>

- 二、发展历史
- 三、操作系统
- 四、主要特点
- 五、主要优势
- 六、主要缺点
- 七、形态分类

第五章 网络融合时代的营销

第一节 第五媒体（手机媒体）

- 一、第五媒体的概念与定义
- 二、第五媒体发展面临的挑战

第二节 口碑营销到营销口碑

- 一、口碑营销三步骤
- 二、口碑营销四法则
- 三、口碑营销五要点
- 四、口碑营销发展瓶颈
- 五、营销口碑

第三节 全媒体营销

- 一、全媒体营销禁忌
- 二、用全媒体营销的眼光重新布局
- 三、全媒体合作与升级

第四节 博客营销

- 一、博客营销的概念
- 二、博客营销的本质
- 三、博客营销的特点
- 四、博客营销的优势
- 五、企业博主类型
- 六、企业博客营销常见形式
- 七、博客营销的目的分类
- 八、博客营销的技巧
- 九、中小企业的博客营销
- 十、博客的写作技巧
- 十一、博客营销的方式
- 十二、博客营销的策略
- 十三、博客营销的价值
- 十四、博客营销的效果评判
- 十五、如何提高流量
- 十六、博客营销六大定律

第五节 博客营销与sns营销

第六节 博客营销与微博营销

- 一、博客营销与微博营销的比较
- 二、微博营销的典型案列
- 三、案例启示: 关注新兴社会化媒体赢取营销先机

第六章 网络融合技术的展望

第一节 三网融合的管理机制

- 一、广电网络运营商的渠道特点及分类
- 二、目前广电网络运营商在渠道建设中存在的问题
- 三、广电网络运营商如何加强渠道建设和管理

<<三网融合大时代>>

第二节 手机电脑与网络电视

- 一、手机电视产业发展面临的竞争
- 二、手机媒体可能成为最强势的新媒体
- 三、iptv网络电视
- 四、网络电视的特点
- 五、宽带多媒体互联网平台
- 六、iptv为运营商带来的机遇
- 七、发展iptv面临的挑战

第三节 我们期待的三网生活

第四节 苹果公司的耀眼表现

- 一、iphone的操作系统
- 二、iphone app
- 三、iphone

第五节 微软和诺基亚绝地反击

- 一、windows phone界面
- 二、微软windows phone 7的优势

第六节 安卓网络融合的利器

- 一、android的特点
- 二、android的功能
- 三、android的系统构架
- 四、android的应用程序框架
- 五、android 2.2的升级改进
- 六、android 2.3的升级改进
- 七、新版android market

结束语

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>