<<PPT竞争力>>

图书基本信息

书名: <<PPT竞争力>>

13位ISBN编号:9787302279297

10位ISBN编号:7302279292

出版时间:2012-3

出版时间:清华大学出版社

作者:韩明文

页数:264

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<PPT竞争力>>

内容概要

本书由韩明文所著,为第一本针对商用简报详列的完整制作规范指南,让读者能在短时间内掌握制作媲美国际级公司简报水平的诀窍。

全书提供95个PPT商用简报制作观念、88个商用简报范例,配合正确及错误的对照说明,让读者学习正确的PPT商用简报制作方法。

随书光盘附赠16类1000种商用简报常用的模板,供读者直接选用。

本书面向PPT制作的中级及渴望进阶人士,旨在帮助读者建立关于简报的使用意识,对商业环境中财务、营销、企划、业务等职场人士具有较高的参考价值。

<<PPT竞争力>>

作者简介

韩明文,元智大学管理研究所毕业;建构新观念;《简报+》2007.07碁峰资讯出版。

www.pook.com.tw商业演示文稿网站站长。

企业内训讲师:主讲演示文稿制作原则及企划2.0等课程。

<<PPT竞争力>>

书籍目录

第一章 商用简报的基本观念 学习商用简报制作技巧的价值P.5 商用简报的目的、角色与用途P.6 商用简报的沟通模式P.7 商用简报的基本轮廓P.8 商用简报的四种分类P.9 从使用流程看商用简报常犯的错误P.20 两种简报结果P.22 五级简报的概念P.23

第二章 商用简报的整体规划

简报时间与内容的比例分配 P.31

主讲者与幻灯片内容的配合方式 P.32

应转换为幻灯片的简报内容 P.33

幻灯片的使用分类 P.35

商用简报的背景资料 P.36

正确的简报内容配置 P.41

商用简报的浏览模式 P.49

商用简报的文件大小 P.50

第三章 商用简报的六大设计原则

商用简报的六大设计原则 P.55

简单性原则 P.56

整齐性原则 P.58

学习灵活运用简报快捷键 P.64

组织性原则 P.65

平衡性原则 P.68

一致性原则 P.71

关联性原则 P.75

第四章 简报的叙述方式及排版规划

商用简报的文字叙述方式 P.81

精简文字述叙的步骤 P.83

商用简报字体的使用原则 P.85

幻灯片内容的行数控制 P.90

适当的文字行距设置 P.92

商用简报的文字方向 P.96

文字方向与眼球扫瞄的关系 P.98

强调文字重点的方式 P.101

第五章 商用简报的可视铧呈现原则

简报沟通模式与可视化呈现的关系 P.107

关于可视化呈现方式的研究 P.110

可视化呈现的种类 P.113

整段文字叙述图解的应用 P.115

条列句图解的应用 P.118

概念关系图解的应用 P.121

概念关系图解的构成元素 P.123

概念关系图解的步骤 P.124

<<PPT竞争力>>

第六章 各项可视化种类的使用原则

可视化呈现的共同原则 P.135

商用简报颜色的使用原则 P.141

动画效果的使用方式 P.147

图解注意事项 P.153

项目符号(Bullet Point)与项目编号的使用 P.157

简报的浏览方向P.164

表格注意事项 P.167

图表注意事项 P.174

图片注意事项 P.181

第七章 商用简报的差异化设计

可视化与差异化P.191

差异化的参考资料来源 P.194

搜索网络上的免费资源 P.195

参考报章杂志的视觉设计 P.196

使用 PPT软件的绘图工具自行设计 P.199

差异化需培养的基本能力 P.200

色彩运用差异化的来源 P.204

图表及表格差异化的来源 P.205

第八章 结论及补充说明

体会演说文稿所应扮演的角色P.213

随书光盘的使用方式及说明 P.214

概念关系图解范例索引 P.215

<<PPT竞争力>>

章节摘录

版权页:商用简报的沟通模式有别于其他媒介,这样的模式到现在为止并不被多数人所理解,PPT软件作为主讲者的辅助工具也仅是近十年的事,如何在正确观念下发挥出简报应有的沟通效果是本章重点。

第一章 商用简报的基本观念演讲者、简报内容、观众三者之间的关系,大多数人会认同演讲者是主角 ,简报内容是辅助工具,现众是被说服的对象。

但实际上大部分的情形是:简报内容变成主角、演讲者变成辅助工具,观众则成了与事件无关的路人 甲。

只要注意现众目光停在哪里就可以判断堆才是主角,在正确的简报沟通中,至少九成以上的时问应该 集中在演讲者身上,一成的时间则在简报内容。

如果现众只把目步放在简报内容上,演讲者就沦为了读稿机。

学习前的反思……在学习商用简报的基本观念之前,请您先思考下面这个问题……假设你正在思考如何进行一场纯粹的口语演说,没有投影仪也没有PPT演示文稿,这时你打算该如何进行?

要如何表达你的关键想法并且说服他人?

<<PPT竞争力>>

编辑推荐

《PPT竞争力:商用简报设计与模板》为全球第一本采用简报书的形式(POOK)出版的书籍,全书大量运用图解方式呈现,方便读者阅读与理解。

《PPT竞争力:商用简报设计与模板》为市面上第一本针对商用简报详列的完整制作规范指南,让读者能在短时间内掌握制作媲美国际级公司简报水平的诀窍。

<<PPT竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com