

<<PPT竞争力>>

图书基本信息

书名：<<PPT竞争力>>

13位ISBN编号：9787302279297

10位ISBN编号：7302279292

出版时间：2012-3

出版时间：清华大学出版社

作者：韩明文

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<PPT竞争力>>

### 内容概要

本书由韩明文所著，为第一本针对商用简报详列的完整制作规范指南，让读者能在短时间内掌握制作媲美国际级公司简报水平的诀窍。

全书提供95个PPT商用简报制作观念、88个商用简报范例，配合正确及错误的对照说明，让读者学习正确的PPT商用简报制作方法。

随书光盘附赠16类1000种商用简报常用的模板，供读者直接选用。

本书面向PPT制作的中级及渴望进阶人士，旨在帮助读者建立关于简报的使用意识，对商业环境中财务、营销、企划、业务等职场人士具有较高的参考价值。

## <<PPT竞争力>>

### 作者简介

韩明文，元智大学管理研究所毕业；建构新观念；《简报+》2007.07碁峰资讯出版。

www.pook.com.tw商业演示文稿网站站长。

企业内训讲师：主讲演示文稿制作原则及企划2.0等课程。

## &lt;&lt;PPT竞争力&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 商用简报的基本观念
  - 学习商用简报制作技巧的价值P.5
  - 商用简报的目的、角色与用途P.6
  - 商用简报的沟通模式P.7
  - 商用简报的基本轮廓P.8
  - 商用简报的四种分类P.9
  - 从使用流程看商用简报常犯的错误P.20
  - 两种简报结果P.22
  - 五级简报的概念P.23
- 第二章 商用简报的整体规划
  - 简报时间与内容的比例分配 P.31
  - 主讲者与幻灯片内容的配合方式 P.32
  - 应转换为幻灯片的简报内容 P.33
  - 幻灯片的使用分类 P.35
  - 商用简报的背景资料 P.36
  - 正确的简报内容配置 P.41
  - 商用简报的浏览模式 P.49
  - 商用简报的文件大小 P.50
- 第三章 商用简报的六大设计原则
  - 商用简报的六大设计原则 P.55
  - 简单性原则 P.56
  - 整齐性原则 P.58
  - 学习灵活运用简报快捷键 P.64
  - 组织性原则 P.65
  - 平衡性原则 P.68
  - 一致性原则 P.71
  - 关联性原则 P.75
- 第四章 简报的叙述方式及排版规划
  - 商用简报的文字叙述方式 P.81
  - 精简文字叙述的步骤 P.83
  - 商用简报字体的使用原则 P.85
  - 幻灯片内容的行数控制 P.90
  - 适当的文字行距设置 P.92
  - 商用简报的文字方向 P.96
  - 文字方向与眼球扫描的关系 P.98
  - 强调文字重点的方式 P.101
- 第五章 商用简报的可视呈现原则
  - 简报沟通模式与可视化呈现的关系 P.107
  - 关于可视化呈现方式的研究 P.110
  - 可视化呈现的种类 P.113
  - 整段文字叙述图解的应用 P.115
  - 条列句图解的应用 P.118
  - 概念关系图解的应用 P.121
  - 概念关系图解的构成元素 P.123
  - 概念关系图解的步骤 P.124

## <<PPT竞争力>>

### 第六章 各项可视化种类的使用原则

- 可视化呈现的共同原则 P.135
- 商用简报颜色的使用原则 P.141
- 动画效果的使用方式 P.147
- 图解注意事项 P.153
- 项目符号 (Bullet Point) 与项目编号的使用 P.157
- 简报的浏览方向P.164
- 表格注意事项 P.167
- 图表注意事项 P.174
- 图片注意事项 P.181

### 第七章 商用简报的差异化设计

- 可视化与差异化P.191
- 差异化的参考资料来源 P.194
- 搜索网络上的免费资源 P.195
- 参考报章杂志的视觉设计 P.196
- 使用 PPT软件的绘图工具自行设计 P.199
- 差异化需培养的基本能力 P.200
- 色彩运用差异化的来源 P.204
- 图表及表格差异化的来源 P.205

### 第八章 结论及补充说明

- 体会演说文稿所应扮演的角色P.213
- 随书光盘的使用方式及说明 P.214
- 概念关系图解范例索引 P.215

## <<PPT竞争力>>

### 章节摘录

版权页：商用简报的沟通模式有别于其他媒介，这样的模式到现在为止并不被多数人所理解，PPT软件作为主讲者的辅助工具也仅是近十年的事，如何在正确观念下发挥出简报应有的沟通效果是本章重点。

第一章 商用简报的基本观念演讲者、简报内容、观众三者之间的关系，大多数人会认同演讲者是主角，简报内容是辅助工具，观众是被说服的对象。

但实际上大部分的情形是：简报内容变成主角、演讲者变成辅助工具，观众则成了与事件无关的路人甲。

只要注意观众目光停在哪里就可以判断谁才是主角，在正确的简报沟通中，至少九成以上的时间应该集中在演讲者身上，一成的时间则在简报内容。

如果观众只把目光放在简报内容上，演讲者就沦为了读稿机。

学习前的反思.....在学习商用简报的基本观念之前，请您先思考下面这个问题.....假设你正在思考如何进行一场纯粹的口语演说，没有投影仪也没有PPT演示文稿，这时你打算该如何进行？

要如何表达你的关键想法并且说服他人？

## <<PPT竞争力>>

### 编辑推荐

《PPT竞争力:商用简报设计与模板》为全球第一本采用简报书的形式（POOK）出版的书籍，全书大量运用图解方式呈现，方便读者阅读与理解。

《PPT竞争力:商用简报设计与模板》为市面上第一本针对商用简报详列的完整制作规范指南，让读者能在短时间内掌握制作媲美国际级公司简报水平的诀窍。

<<PPT竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>