

<<信息采集学>>

图书基本信息

书名：<<信息采集学>>

13位ISBN编号：9787302280330

10位ISBN编号：7302280339

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：夏南强 编

页数：202

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息采集学>>

内容概要

《信息采集学》是国内第一部信息采集学教材，也是第一部全面地论述信息采集知识的著作。全书在阐述信息采集基本理论的基础上，对纸质信息资源、数字化信息资源、人际社会信息资源的采集工具、方法和途径，信息服务机构所拥有的信息资源和信息服务方式与如何借助它们实施信息采集，以及信息采集相关的法律问题等做了系统而又全面的介绍和论述。本书内容丰富，结构严谨，知识新颖，自成体系。

《信息采集学》既可作为高等院校信息管理与信息系统、信息资源管理、新闻学、社会学、政治学、图书馆学等专业的基础课教材，也可以供企业信息高层主管、咨询服务机构人员、网络从业人员和相关领域的科学研究工作者参考使用。

书籍目录

第一章 绪论

1.1 信息

1.1.1 信息的概念

1.1.2 信息的特征

1.1.3 信息的分类

1.2 信息资源

1.2.1 资源与信息资源

1.2.2 信息与信息资源的关系

1.2.3 信息资源的类型

1.2.4 信息资源的特点

1.2.5 信息资源的作用

第2章 信息采集基本理论

2.1 信息采集的内涵

2.1.1 信息采集的实质

2.1.2 信息采集的对象

2.1.3 信息采集的工作流程

2.1.4 信息采集在信息服务工作中的地位

2.2 信息采集的功能

2.2.1 信息采集使信息资源“脱胎”于信息

2.2.2 信息采集为科学研究提供参考资料

2.2.3 信息采集为科学决策提供支撑

2.2.4 信息采集为企业经营管理提供依据

2.2.5 信息采集为社会生活提供便利

2.3 信息采集的原则

2.3.1 针对性原则

2.3.2 真实性原则

2.3.3 系统性原则

2.3.4 全面性原则

2.3.5 及时性原则

2.3.6 预见性原则

2.3.7 科学性原则

2.3.8 计划性原则

2.3.9 经济性原则

第3章 信息采集的途径与过程

3.1 信息采集的途径

3.1.1 自然观察描写途径

3.1.2 社会调查走访途径

3.1.3 文献检索查阅途径

3.1.4 网络信息共享途径

3.2 信息采集的过程

3.2.1 信息需求分析

3.2.2 信息甄别

3.2.3 信息选择

3.3 信息采集业务分析

3.3.1 信息采集过程中分析

<<信息采集学>>

3.3.2 信息采集结果分析

第4章 信息采集策略

4.1 信息全采集策略

4.2 选择性信息采集策略

4.3 “呈缴本制度”式的信息采集策略

4.4 委托式信息采集策略

4.5 分布式信息采集策略

4.6 信息采集策略的选择

第5章 信息采集方法

5.1 观察法

5.1.1 观察法的特点

5.1.2 观察法的类型

5.1.3 观察法的运用

5.2 社会调查法

5.2.1 访问调查法

5.2.2 问卷调查法

5.2.3 网络调查法

5.3 信息采购和交换法

5.3.1 信息采购法

5.3.2 信息交换法

5.4 信息索取与捐赠法

5.5 信息检索法

5.6 咨询法

5.6.1 咨询法的特点

5.6.2 咨询法采集信息的方式

5.6.3 咨询机构所提供的咨询服务

5.7 信息征集法

5.7.1 征集法的分类

5.7.2 利用征集法需要注意的问题

第6章 社会信息的采集

6.1 社会信息及其类型

6.1.1 社会信息的含义

6.1.2 社会信息的类型

6.2 社会信息的特点

6.2.1 社会性

6.2.2 时代性

6.2.3 复杂性

6.2.4 地域性

6.2.5 民族性

6.3 人际信息的采集

6.3.1 人际信息采集的内容

6.3.2 人际信息采集的方式

6.3.3 人际信息采集的过程

6.4 组织机构信息的采集

6.4.1 公共服务机构信息的采集

6.4.2 私人服务机构和社会团体信息的采集

6.4.3 企业信息的采集

<<信息采集学>>

6.5 社会环境信息的采集

6.5.1 社会环境信息采集的内容

6.5.2 社会环境信息采集的途径

第7章 纸质文献信息的采集

7.1 纸质文献的类型

7.1.1 按文献载体分类

7.1.2 按文献加工深度分类

7.1.3 按文献编辑出版形式分类

7.2 纸质文献的特点

7.2.1 数量巨大

7.2.2 知识蕴藏丰富

7.2.3 携带和阅读方便

7.2.4 以纸质为载体的艺术作品的不可替代性

7.2.5 某些纸质文献具有文物收藏价值

7.3 纸质文献采集需要具备的知识素养

7.4 纸质文献的采集途径

7.4.1 工具书

7.4.2 集成性纸质文献汇编

7.4.3 利用纸质文献汇编采集信息要注意的问题

7.5 纸质文献的数字化及其采集

第8章 网络信息的采集

8.1 网络信息资源的类型和特点

8.1.1 网络信息资源的类型

8.1.2 网络信息资源的特点

8.2 网络信息采集途径

8.2.1 基于搜索引擎途径

8.2.2 基于联机数据库途径

8.2.3 基于信息门户途径

8.2.4 基于社交网络服务途径

8.2.5 基于维基途径

8.2.6 基于博客和社区途径

8.2.7 基于RSS采集途径

8.2.8 其他采集途径

8.3 网络信息采集相关技术

8.3.1 网页采集技术

8.3.2 信息检索技术

8.3.3 信息抽取技术

8.3.4 数据挖掘技术

8.3.5 信息过滤技术

第9章 借助于信息服务机构的信息采集

9.1 大众图书馆系统的信息服务

9.1.1 大众图书馆及其类型

9.1.2 大众图书馆的文献信息服务

9.1.3 大众图书馆的网络信息服务

9.1.4 借助大众图书馆的信息采集

9.2 中国科学院国家科学图书馆的信息服务

9.2.1 中国科学院国家科学图书馆的馆藏特色

<<信息采集学>>

- 9.2.2 中国科学院国家科学图书馆的服务
- 9.2.3 借助中国科学院国家科学图书馆的信息采集
- 9.3 中国经济信息系统的信息服务
 - 9.3.1 中国经济信息系统
 - 9.3.2 业务系统信息服务内容
 - 9.3.3 中国经济信息网
 - 9.3.4 借助中国国家经济信息系统采集信息
- 9.4 新华社的信息产品服务
 - 9.4.1 新华社的信息资源与服务
 - 9.4.2 新华社的信息产品
 - 9.4.3 借助新华社信息产品及服务采集信息
- 9.5 上海行业情报发展联盟
 - 9.5.1 上海行业情报发展联盟简介
 - 9.5.2 行业服务系统架构
 - 9.5.3 行业情报服务类型
 - 9.5.4 借助上海行业情报发展联盟采集信息
- 9.6 科学数据共享工程
 - 9.6.1 科学数据共享工程简介
 - 9.6.2 科学数据共享工程体系结构
 - 9.6.3 科学数据共享标准
 - 9.6.4 科学数据采集
- 9.7 全国文化信息资源共享工程
 - 9.7.1 全国文化信息资源共享工程简介
 - 9.7.2 全国文化信息资源共享_工程框架体系
 - 9.7.3 利用共享工程对文化信息资源的采集
- 9.8 信息咨询公司的信息服务
 - 9.8.1 咨询产业的层次
 - 9.8.2 信息咨询公司的服务
 - 9.8.3 借助信息咨询公司的信息采集
- 9.9 国外著名服务机构的信息服务
 - 9.9.1 美国国会图书馆
 - 9.9.2 大不列颠图书馆文献提供中心(BLDSC)
 - 9.9.3 联机计算机图书馆中心(OCILC)
 - 9.9.4 文献快递中心(UnCover)
 - 9.9.5 德国Subito在线馆际互借系统
 - 9.9.6 加拿大科学技术资料中心(CISTI)
- 第10章 信息采集中的法律问题
 - 10.1 信息采集的基本法律问题
 - 10.1.1 采集信息的合法性问题
 - 10.1.2 信息采集者的限制问题
 - 10.1.3 采集信息的许可问题
 - 10.1.4 采集信息的隐私问题
 - 10.1.5 采集信息的国际问题
 - 10.2 信息采集的法律管制
 - 10.2.1 信息采集中的知识产权法律管制
 - 10.2.2 信息采集中的隐私权法律管制
 - 10.2.3 公共信息采集权的法律管制

<<信息采集学>>

10.2.4 特殊信息特许权的法律管制

10.3 信息采集中的权利与义务

10.3.1 信息采集者的权利与义务

10.3.2 信息发送者的权利与义务

10.3.3 信息服务平台的权利与义务

10.4 信息采集中的法律纠纷

10.4.1 信息采集活动的侵权行为

10.4.2 侵权行为的法律责任

10.4.3 调解与仲裁

参考文献

<<信息采集学>>

编辑推荐

对纸质信息资源、网络信息资源、人际社会信息资源的采集工具、采集方法、采集途径进行了全方位的介绍。

对信息机构的信息产品、信息服务，以及如何借助其获取信息进行了全面的介绍。

个人、企业、政府机构、事业单位获取信息的重要参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>