

<<茶装甘醇>>

图书基本信息

书名：<<茶装甘醇>>

13位ISBN编号：9787302280774

10位ISBN编号：7302280770

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：池宗宪

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶装甘醇>>

内容概要

《茶玩雅集：茶装甘醇》是一本教导人如何收藏茶叶、如何让茶叶因着收藏得当，而使得茶叶质地变好，品饮价值提升；以及藏茶器带来的艺术赏析风雅情趣，亦使赏玩价值加分的指南。

<<茶装甘醇>>

作者简介

作者：（台湾）池宗宪 池宗宪，1957年生于台北市。

台湾大学新闻研究所毕业，铭传大学EBMA毕业，辅仁大学传播系毕业。

现任 / 《茶人雅兴》电子报总编辑。

曾任 / 《人间福报》新闻总监，《大成报》编辑部总编辑，《联合报》专栏组记者，《联合月刊》主编，《自立晚报》记者、组长。

精于收藏鉴赏。

对中国茶文化有精深研究，著有多部茶书。

<<茶装甘醇>>

书籍目录

- 序 穿越时空爱茶装
- 前言 解构茶装密码
- 一 茶装深奥艺术视角
 - 什么是茶装
 - 宫廷中的珍藏
 - 茶装就是一种语言
 - 自用与利己
 - 交织时代的精神
 - 效果历史的真实性
 - 生活品味的符号
 - 独创的阅读性
 - 视界的融合
 - 显性的形容词
 - 文艺沟通的载体
 - 窥见品茗的核心愉悦
- 二 包装语言深刻含蓄
 - 美术设计的回甘
 - 字体形象之美
 - 国际化的宣传功能
 - 构连社会情境
 - 品牌的视觉元素
 - 广告商标个性鲜
 - 洋行引动跨国契机
 - 贴近市场因地制宜
 - 擦笔水彩表现技法
 - 边框巧思效果加分
 - 再现茶风华
- 三 材质灵魂细腻尊荣
- 四 形塑解构蓄精内涵
- 五 纹样文字拨动心弦
- 六 茶传千里绚烂如昔
- 七 多种文化纤细流畅
- 八 蕴含别致炫目景象
- 九 中茶西卖文化行销
- 十 茶装样式保鲜留香

<<茶装甘醇>>

章节摘录

版权页：插图： 构连社会情境 茶装里是昔日茶业经营者缔造的品牌，像锦茂茶行『舜末脚冷』牌，义裕茶行『双鸡』牌，建泰茶行『打虎，』牌，源美茶行『五伞』牌，锦记茶行『珊瑚』牌等。这些茶叶品牌虽已随时光流逝，但包装的语言仍然闪烁着，代表时代意义的一款茶装依然如昔！

当时茶装是一张长38.5厘米、宽35.5厘米的纸张。

她们组合一个茶叶的品牌外观，她是包种花茶的外衣，上面写明白了内装茶的通体内容，巧妙的的是『内衣』单纯洁净与茶亲密贴身，而应用当时木版、石版、铜版方法来印刷包装纸的外装，借此来促进消费者的购买欲望，建立长期的品牌认同。

包种花茶的茶装如同一张写生画，写画着当时的社会时尚流行的趋势，并衬托出茶装主人的生活品味点滴……茶装外销，露出茶商融合外销茶的社会情境。

台茶外销到南洋爪哇，抓住当地的吉祥动物来做包装图案，同时也推出当地的居民生活穿着形象图案，如是『本土化』无非是为了建立产品与居民的构连媒介。

同时期的大陆茶装在应用上，以一件1920年代福州福胜春茶庄的茶装（见右图）为例，罐身上以英文直译『FUH SHIN CHUN TEA FIRM』，两地茶装展现出台湾茶与大陆茶不同的跨度。

在茶装用字遣词中，直诉了茶叶产地，如是重视原产地效应（Country—of—origin effect），早已成为烘托茶叶的重要元素，也写着茶装承载的历史。

品牌的视觉元素 福州，1842年签订南京条约后，成为福建茶运往世界各地的重要港口。

一件满带历史印记的茶装，诉说着福州在茶贸易史中曾扮演的角色。

茶装上写着：『本庄开设福州新码头新安里采选清明幼芽先春嫩蕊睿制珠兰茵莉各种香茗配选精良...福胜春茶庄主人洪发绥谨识』。

茶装勾勒出福胜春茶庄在福州贸易的盛况。

文献记载：『茶叶日盛，洋商采买，辏集福州。

』福州成为活络的茶贸易港，其所转口贸易的茶叶有福建红茶，其中包括工夫茶、白毫茶、采花白毫、花香白毫。

百年后，如是红茶分级分类至今通用！

<<茶装甘醇>>

编辑推荐

《茶装甘醇》是一本教导人如何收藏茶叶、如何让茶叶因着收藏得当，而使得茶叶质地变好，品饮价值提升；以及藏茶器带来的艺术赏析风雅情趣，亦使赏玩价值加分的指南。

<<茶装甘醇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>