

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302280880

10位ISBN编号：7302280886

出版时间：2012-8

出版时间：清华大学出版社

作者：孙若莹，王兴芬 编著

页数：262

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

电子商务概论的基本内容是由信息技术、管理科学及法律等相关知识交叉融合所构成的。

《21世纪高等学校规划教材：电子商务概论》从电子商务的概念出发，全面、系统地介绍了电子商务的整体架构、相关技术及其应用，对电子商务的理论和实践进行了广泛深入的论述。

全书主要包括电子商务概述、电子商务模式、电子商务支撑技术、网络营销、电子货币与电子支付、物流与供应链管理、客户关系管理、电子商务安全技术、电子商务网站建设、电子商务法律、移动商务11章内容。

《21世纪高等学校规划教材：电子商务概论》既可作为高等院校电子商务专业及信息管理类、经管类、计算机类、人文类等非电子商务专业本科学生的教材，也可作为广大的电子商务爱好者和大专院校相关专业的师生阅读参考。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

#### 第1章 电子商务概述

##### 开篇案例

##### 1.1 电子商务的基本概念

###### 1.1.1 电子商务的定义

###### 1.1.2 狭义的电子商务

###### 1.1.3 广义的电子商务

##### 1.2 电子商务的产生与发展

###### 1.2.1 电子商务的产生

###### 1.2.2 电子商务的发展阶段

###### 1.2.3 电子商务的发展现状

##### 1.3 电子商务与传统商务

###### 1.3.1 传统商务活动

###### 1.3.2 传统商务与电子商务的差别

###### 1.3.3 电子商务的特点

###### 1.3.4 电子商务的优势

##### 1.4 电子商务的功能与应用

###### 1.4.1 电子商务的功能

###### 1.4.2 电子商务的应用

##### 1.5 电子商务模式与基本框架

###### 1.5.1 电子商务分类方式

###### 1.5.2 电子商务基本框架

##### 本章小结

##### 思考题

#### 第2章 电子商务模式

##### 开篇案例

##### 2.1 电子商务模式的概念与类型

###### 2.1.1 电子商务模式的定义

###### 2.1.2 电子商务模式的核心内容

###### 2.1.3 电子商务模式的分类

##### 2.2 B2B电子商务模式

###### 2.2.1 B2B电子商务模式的概念和特点

###### 2.2.2 B2B电子商务的交易模式

##### 2.3 B2C电子商务模式

###### 2.3.1 B2C电子商务模式的概念和特点

###### 2.3.2 B2C电子商务的三种交易类型

##### 2.4 C2C电子商务模式

###### 2.4.1 C2C电子商务模式的概念和特点

###### 2.4.2 C2C电子商务的交易模式

##### 2.5 电子商务中的其他主要模式

###### 2.5.1 C2B、C2C等模式

###### 2.5.2 电子商务中的拍卖模式

###### 2.5.3 电子商务中的团购模式

##### 本章小结

##### 思考题

#### 第3章 电子商务支撑技术

## <<电子商务概论>>

### 开篇案例

#### 3.1 电子商务系统结构

##### 3.1.1 电子商务系统商务结构

##### 3.1.2 电子商务系统技术结构

#### 3.2 电子商务网络技术基础

##### 3.2.1 计算机网络基础

##### 3.2.2 因特网应用

##### 3.2.3 因特网接入技术

##### 3.2.4 Intranet与Extranet

#### 3.3 电子商务网站建设相关技术

##### 3.3.1 BIS计算模式

##### 3.3.2 Web开发技术

##### 3.3.3 数据处理技术

### 本章小结

### 思考题

## 第4章 网络营销

### 开篇案例

#### 4.1 网络营销概述

##### 4.1.1 网络营销的产生和发展

##### 4.1.2 网络营销的概念与特点

##### 4.1.3 网络营销的功能

##### 4.1.4 网络营销的理论基础

#### 4.2 网络营销策略

##### 4.2.1 网络市场调查策略

##### 4.2.2 网络营销产品策略

##### 4.2.3 网络营销服务策略

##### 4.2.4 网络营销价格策略

##### 4.2.5 网络营销促销策略

#### 4.3 网络营销的常用方法

##### 4.3.1 电子邮件营销

##### 4.3.2 搜索引擎营销

##### 4.3.3 病毒性营销

##### 4.3.4 网络口碑营销

##### 4.3.5 博客营销

##### 4.3.6 数据库营销

##### 4.3.7 RSS营销

##### 4.3.8 SNS营销

### 本章小结

### 思考题

## 第5章 电子货币与电子支付第

## 第6章 物流与供应链管理

## 第7章 客户关系管理

## 第8章 电子商务安全技术

## 第9章 电子商务网站建设

## 第10章 电子商务法律

## 第11章 移动商务

### 参考文献



## 章节摘录

版权页：插图：3.2.3因特网接入技术 当把计算机连入因特网时，需要选择一个互联网服务提供商（Internet Service Provider, ISP），通过采用某种接入技术与其相连进而接入Internet。

国内主要的ISP包括中国网络通信有限公司、中国电信集团、中国联通等，他们为商业、组织机构和个人提供因特网访问服务。

用户可选择的接入方式大体分为专线接人和拨号接入两种。

1. 专线接入 所谓的专线接入就是用户与ISP之间通过专用的线路连接，这其中又分模拟专线和数字专线两种。

2. 拨号接入 拨号接入相对简单多了，通过一根普通的电话线，再加上计算机和调制解调器就可以经由电话网连接到Internet。

传统的电话通信网是模拟信号网，经过近年来对基础设施的改造和重新建设，我国的通信网络已实现了从模拟到数字，从铜缆到光纤的升级。

拨号接入技术可以分为Modem接入、ISDN接入、DDN接入、ADSL接入、Cable Modem接入、无线接入、光纤接入、电力线接入。

（1）Modem接入 Modem接人为现在最广泛使用的一种接入方式。

它在一个数字信号与模拟信号之间进行信号转换，调制器的作用是用音频信号作为载波，在线路的一端用要发送的数字信号去调制载波。

解调器的作用是解调所接收到的音频信号，还原出它所携带的数字信号。

调制解调器正是这两部分的综合。

（2）ISDN接入 综合业务数字网（Integrated Services Digital Network, ISDN），它由电话综合数字网（IDN）发展而来。

ISDN是数字交换和数字传输的结合，它以迅速、准确、经济、有效的方式提供目前各种通信网络中现有的业务服务，并且将通信和数据处理结合起来，开创了很多前所未有的新业务。

ISDN是一个全数字的网络，也就是说，不论原始信号是话音、文字、数据还是图像只要可以转换成数字信号，都能在ISDN网络中进行传输。

在传统的电话网络中，实现了网络内部的数字化，但在用户到电话局之间仍采用模拟传输，很容易由于沿途噪声的积累引起失真。

而对于ISDN来说，实现了用户线的数字化，提供端到端的数字连接，传输质量大大提高。

（3）DDN接入 数字数据网（Digital Data Network, DDN），它是以数字交叉连接为核心的技术，包括了数据通信技术、数字通信技术、光纤通信技术等，利用数字信道传输数据的一种数据接入业务网络。

它是误码率小于 $10^{-6}$ 的数字信道，而且不必对所传数据进行协议封装，也不需要分组交换式的存储转发，所以它的网络延时很短，一般都不大于40ms，传输速率为9.6Kb/s ~ 2.048Mb/s。

另外它是一个全透明网，因为任何规程都可以支持，不受约束的全透明网，可支持网络层以及其上的任何协议，从而可满足数据、图像、声音等多种业务的需要。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>