

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787302282020

10位ISBN编号：7302282021

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：程丹 编

页数：229

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用教程>>

内容概要

本书是体现“工学结合”，突出学生职业能力培养的理论与实践并重的课程。本书通过“教、学、做”一体化的教学模式，实施项目教学、任务驱动、实战演练等方式组织和开展教学，提升学生的实践应用能力和综合素质。

本书分成六大部分，分别为电子商务运作、网络信息技术、网络营销、安全认证与电子支付、电子商务物流及网上开店。

本书可作为高等学校电子商务及相关专业的教材或参考书，也可作为相关人员的学习用书或培训教材。

书籍目录

第1章 电子商务运作

1.1 认识电子商务

1.1.1 电子商务的定义

1.1.2 电子商务的特点

1.2 电子商务运作模式选择

1.2.1 企业对企业模式

1.2.2 企业对消费者模式

1.2.3 消费者对消费者模式

1.2.4 企业对政府模式

1.2.5 消费者对政府模式

1.2.6 政府部门对政府部门模式

1.3 电子商务与各行各业

1.3.1 电子商务与金融行业

1.3.2 电子商务与旅游行业

1.3.3 电子商务与餐饮行业

1.3.4 电子商务与教育行业

1.4 电子商务发展趋势

1.4.1 电子商务的发展阶段

1.4.2 未来发展趋势

习题

第2章 网络信息技术

2.1 网络商务信息的收集与整理

2.1.1 网络商务信息的概念和特点

2.1.2 网络商务信息的收集要求

2.1.3 网络商务信息的收集方法

2.1.4 网络商务信息的处理

2.2 网络信息平台选择

2.2.1 为什么要对网络信息平台进行选择

2.2.2 网络平台选择的种类

2.2.3 企业网络营销平台的选择

2.3 搜索引擎信息收集

2.3.1 搜索引擎的分类

2.3.2 搜索引擎的使用技巧

2.4 B to B电子商务交易

2.4.1 B to B简介

2.4.2 B to B电子商务的关键实体

2.4.3 B to B电子商务对企业的影响

2.4.4 B to B电子商务的基本运作模式

2.4.5 国内知名B to B平台简介

2.5 B to C电子商务交易

2.5.1 B to C简介

2.5.2 B to C基本流程

2.5.3 B to C的基本运作模式

习题

第3章 网络营销

<<电子商务实用教程>>

3.1 网上市场调查

3.1.1 网上市场调查的概念及特点

3.1.2 网上市场调查的弊端

3.1.3 网上市场调查的基本方法

3.1.4 网上直接调研的方法

3.1.5 网上市场间接调研的方法

3.2 网络营销策略

3.2.1 适合网络营销的产品

3.2.2 网络营销的价格策略

3.2.3 口碑营销

3.3 网络广告发布

3.3.1 网络广告的分类

3.3.2 常用的网络广告的计价方式

3.3.3 广告的设计程序理论

.....

第4章 安全认证与电子支付

第5章 电子商务物流

第6章 网上开店

参考文献

章节摘录

版权页：插图：3.降低经营费用及用户手续费 目前，我国ATM自助取款机多为带有“银联”标志，若客户跨行使用查询、取款或转账时银行会收取客户的手续费用。

若在柜台办理，以建行为例，银行柜台本行汇款的手续费为0.5%，而通过网上银行汇款，按金额的0.25%收取，最低2元，最高25元，并且如果收、付款人同为建行客户，在省内相互汇款不收取手续费。

因此网络银行节省了客户一部分的手续费用，而且可以在家安全快速进行自助业务。

在银行方面，营业网点的设立依然需要付出较高的成本，主要包括门面租金、经营管理费用及员工工资等。

以中国邮政储蓄银行为例，它的网点之多是其他商业银行无可比拟的。

截至2009年6月底，邮政银行有网点3.7万个、4.5万个汇兑网点和2万个国际汇款营业网点，近60%的网点和70%的汇兑网点分布在农村地区，这是由于邮政储蓄银行的网点多。

然而农村边远地区的网点，业务量通常很小，经济较发达的村镇通常有农村信用社和中国农业银行的网点。

邮政储蓄银行的网点难以实现规模经营，运营成本也逐年上升。

自从开通网上银行，网络优势让客户可以随时随地享受在线金融理财的便利，大大降低了企业的运营成本 and 客户的交易成本。

马鹏丽认为网络银行同时为企业降低货币资金管理成本提供了可能：一是实现零现金库存管理，降低了资金使用的机会成本；二是网上支付方式，降低了结算费用；三是利用自动收款系统降低货币资金的管理费用。

据美国某国际管理顾问公司统计，根据企业规模全球前100家银行的柜面交易成本为1.07美元，电话银行为0.52美元，ATM为0.27美元，而网络银行仅0.1美元，建立一家网上银行所需费用相当于设立网点所需费用的5%左右。

网络银行与真实网点相比，设立和经营成本较低。

4.服务个性化 网络银行除了存款、转账、付款等业务外，外币买卖、信用卡业务、企业融资、房屋汽车贷款、购买保险和理财咨询服务也都逐步地在进入网络银行的服务范围。

几乎所有规模较大的商业银行都在国际互联网上建立了自己的站点。

网上银行的主要功能包括账户信息查询和维护、账户转账、代缴费、投资理财、信用卡管理等。

账户信息查询和维护是网上银行的一项基本功能。

网上银行能清晰列出用户的账户余额、账户明细情况，账户挂失也可通过网络随时进行。

账户转账包括行内同城转账以及异地汇款。

代缴费主要指水、电、煤气和电话费的缴纳，以及手机卡充值等。

缴费时，用户只要登录网上银行的在线缴费系统，输入水、电、煤气、电话费单的用户号，选择资金划出账号即可进行缴纳。

建设银行网上银行手机充值业务没有最低金额的限制，更合适学生族等资金较紧张的人群使用。

投资理财是指在网上通过银行进行银证转账、购买基金、购买债券、购买纸黄金等业务。

目前大部分银行都开通了上述业务，客户在其柜台开设相应账户并进行网上银行签约注册后即可进行查询、买卖。

信用卡管理指的是银行信用卡账户的开卡、信用卡消费账单查询、消费积分查询，客户通过此功能可轻松自助完成信用卡的消费还款。

金融服务作为经济生活中的一个重要内容，在人们日常生活中发挥着越来越重要的作用。

网络银行的应用，给人们提供了个性化的服务，节省了客户宝贵的时间，同时也促进人们生活水平的提高。

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>