第一图书网, tushu007.com

<<笔记本电脑使用和维护入门与提高>>

图书基本信息

书名：<<笔记本电脑使用和维护入门与提高>>

13位ISBN编号：9787302283010

10位ISBN编号：730228301X

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：凤舞科技

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《笔记本电脑使用和维护入门与提高(附光盘)》由凤舞科技编著，本书是一本笔记本电脑选购、使用和维护大全，也是一本案头工具宝典。
全书通过4大篇幅内容布局、6种防盗措施详解、11种上网方式详解、17章专题技术讲解、120个实战技巧放送、130个常见故障排除、280多分钟视频演示、1500多张图片全程图解，帮助读者在最短时间内掌握笔记本电脑的选购、使用和维护知识，成为优秀的笔记本电脑应用高手。

《笔记本电脑使用和维护入门与提高(附光盘)》分为4篇：基础入门篇、提高实战篇、优化维护篇和故障排除篇，共17章。
全书具体内容包括认识笔记本电脑、选购笔记本电脑、安装电脑操作系统、轻松使用Windows 7、连接和共享网络资源、安装与使用常用软件、使用Internet网上冲浪、体验多媒体和娱乐功能、使用Office办公软件、安装与使用常见外设、设置与优化笔记本电脑、笔记本电脑安全与防护、笔记本电脑维护与更新、笔记本电脑保养与升级、排除笔记本电脑软件故障、排除笔记本电脑网络故障以及硬件故障等内容。
全书理论技术与实践相结合，能够帮助读者加深对笔记本电脑的了解和应用。

本书结构清晰、语言简洁，是广大笔记本电脑初中级用户的首选工具书，适合于笔记本电脑使用者阅读，对于即将购买笔记本电脑的用户来说，也是最佳的学习和指导手册。

书籍目录

基础入门篇
第1章 认识笔记本电脑
第2章 选购笔记本电脑
提高实战篇
第3章 安装电脑操作系统
第4章 轻松使用Windows 7
第5章 连接和共享网络资源
第6章 安装与使用常用软件
第7章 使用Internet网上冲浪
第8章 体验多媒体和娱乐功能
第9章 使用Office办公软件
第10章 安装与使用常用外设
优化维护篇
第11章 设置与优化笔记本电脑
第12章 笔记本电脑安全与防护
第13章 笔记本电脑维护与更新
第14章 笔记本电脑保养与升级
故障排除篇
第15章 排除笔记本电脑软件故障
第16章 排除笔记本电脑网络故障
第17章 排除笔记本电脑硬件故障

章节摘录

版权页： 插图： 2.1 选购笔记本电脑前的准备 尽管笔记本电脑的价格已经降低，但在购买这几千元的商品时也不能马虎了事，特别是对笔记本电脑了解不多甚至一无所知的用户来说，在购买笔记本电脑前需要做好充分的准备。
2.1.1 了解笔记本电脑品牌 笔记本电脑品牌按照品牌所属地域划分，主要分为美系、日韩系和国内各品牌电脑。
用户在选购过程中需要关注产品的价格、品牌、性能，以及售后服务等方面的各项指标。
国际大品牌如联想、惠普、戴尔等与小品牌相比，在质量性能上是有一定优势的。
国际大品牌拥有核心部件的生产技术专利，在研发设计方面处于主导地位。
其中，美系笔记本电脑品牌主要以惠普和戴尔等为主，它们比较注重笔记本电脑的实用性，对于便携性的考虑不多，价格也比其他品牌高出许多。
日韩系笔记本电脑品牌主要有日本的东芝、索尼、NEC，以及韩国的三星和LG等，机型以轻薄和时尚的外观为特色，价格较高；国产笔记本电脑品牌主要有联想、联想ThinkPad、清华同方、方正、神州以及台湾地区的华硕、宏碁等。
国内笔记本电脑品牌一般强调性价比，质量和售后服务也有一定的保证。
2.1.2 了解市场最新信息 购买笔记本电脑之前应该先了解笔记本电脑的最新报价和配置，以及厂家和商家的售后服务。
另外，购买笔记本电脑时还应该多做比较，通过比较才能找到性价比较高的产品。
由于现在的笔记本电脑产品型号非常多，而且一般用户又没有太多的空闲时间。
因此，必须掌握一定的方法来收集自己需要的产品信息。
下面将介绍几种了解最新市场上笔记本电脑信息的方法。
通过查阅报纸杂志等大众媒体发布的广告，可以了解相关生产厂商和机型的资料。
但是报纸杂志中通常只有几项的简单的电脑性能介绍，因此，我们还需要通过其他途径进一步了解笔记本电脑的性能。
从网络上可以查询到笔记本电脑生产厂商的相关资料，一般笔记本电脑生产厂商都有官方网站。
因此，从网站上可以了解产品的详细规格参数，以及售后服务等资料。
在一些专业的IT网站（如太平洋电脑网等），一般都有比较齐全的产品信息资料，可以供用户随时查询。
这些网站一般从电脑产品上市之初，就有产品的介绍和评测报告，可供参考。
另外，在一些网络论坛中，还可以通过发帖留言的方式请教关于电脑的问题，获得一些热心网友的帮助。
从笔记本电脑专卖店、大型电器或IT商场收集信息。
这里一般有样机供顾客实际操作，可以了解产品的实际性能，并且还能询问产品的销售价格。
2.1.3 明确购机的资金预算 笔记本电脑的价格差异较大，即使相同定位或配置基本相同的产品，因品牌不同价格也会存在很大的差别。
因此，选购笔记本电脑前做好自己的预算十分重要，在做好预算后就不要轻易修改。
笔记本电脑的预算最好设置两个价位：一个是自己的理想价位；另一个是自己所愿意负担的最高价位。
在实际进行选购时，先使用理想价位，只有发现了确实很适合自己的机型但是价格较高时，才考虑最高价位。
无论如何都不要购买超过自己的最高价位，而且不要因销售人员的推荐和诱导而更换尺寸，否则最终购买到的产品可能会成为自己的沉重负担。

编辑推荐

《软件入门与提高丛书:笔记本电脑使用和维护入门与提高》从用户的实际需求出发，为用户提供了一套完整的笔记本电脑选购、使用和维护方案。
《软件入门与提高丛书:笔记本电脑使用和维护入门与提高》结构清晰、语言简洁，是广大笔记本电脑初中级用户的首选工具书，适合于笔记本电脑使用者阅读，对于即将购买笔记本电脑的用户来说，也是最佳的学习和指导手册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com