

<<新概念C程序设计大学教程>>

图书基本信息

书名：<<新概念C程序设计大学教程>>

13位ISBN编号：9787302283126

10位ISBN编号：7302283125

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：张基温

页数：335

字数：513000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念C程序设计大学教程>>

内容概要

《新概念C程序设计大学教程(高等教育质量工程信息技术系列示范教材)》由张基温编著，是一本基于能力培养体系的C语言程序设计教材。

《高等教育质量工程信息技术系列示范教材：新概念C程序设计大学教程》按照作者提出的“提出问题、分析问题—编写程序、语法说明—程序测试、结果分析”的思路，并按照“前期以培养解题思路为主，语法知识够用就行；后期补充必要的语法细节”的原则编写，旨在引导读者在逻辑思维能力、语法应用能力和程序测试能力3个方面同步提高。

全书分为3篇。

第1篇从几个经典问题入手，将读者带入穷举、迭代、递归、随机模拟、时间步长、事件步长等基本逻辑思维训练之中，并相对集中地融入基本语法，为初学者奠定程序设计的基本知识和能力。

第2篇通过数组、结构体和指针3种构造数据类型以及常用算法设计策略的介绍，使读者的程序设计能力上升到“数据结构+算法—程序”的水平。

第3篇对C

语言重点语法进行总结、提升和拓展，使读者在发挥C语言优势方面得到提升。

《新概念C程序设计大学教程(高等教育质量工程信息技术系列示范教材)》结构新颖、概念准确，鱼渔并重、和木皆宜，例题经典、习题丰富、题型全面，适应面宽、注重效果，适合教学、兼顾自学，与教育部计算机科学与技术教学指导委员会推荐的《高等学校计算机科学与技术专业：公共核心知识体系与课程》中关于程序设计课程的要求一致，可以作为高等学校各专业的新一代程序设计课程教材，也可供从事程序设计相关领域的人员自学或参考。

作者简介

张基温，教授、国内知名学者，先后担任山西财经大学、江南大学、华东政法大学、福建工程学院、常熟理工学院、广西职业技术学院、晋城学院、华南农业大学珠江学院等院校的专职、兼职或客座教授，兼任中国信息经济学会常务理事、全国高等学校计算机基础研究会常务理事兼学术委员会副主任、江苏省高等学校计算机基础教学指导委员会委员、国家NIT考试委员会委员、山西省紧缺人才专家委员会常务副主任、北京大学博雅方略城市建设与信息化研究中心研究员、南京大学出版社总编顾问等，研究领域涉及计算机程序设计、信息安全、信息化理论、电子商务、电子政务、服务经济学等；发表论文100多篇，出版著作80余本，为清华大学出版社、水利水电出版社主编计算机专业有系列教材，是高等学校信息管理与信息系统专业系列教材（国内第1套信息管理与信息系统专业教材，清华大学出版社出版）、高等学校信息管理示范教材（国内第2套信息管理与信息系统专业教材，电子工业出版社出版）主编。

<<新概念C程序设计大学教程>>

书籍目录

第1篇 C语言程序设计初步

第1单元 简单的C语言程序

第2单元 选择结构

第3单元 重复结构

第4单元 用函数组织C程序

第5单元 计算机模拟

第2篇 数据结构与算法

第6单元 顺序地组织同类型数据——数组类型

第7单元 描述一类对象的属性——结构体类型和共同体类型

第8单元 指针类型

第9单元 常用算法设计策略

第3篇 深入学习C语言

第10单元 C语言中常量的表示

第11单元 数据类型

第12单元 C程序中变量的访问属性

第13单元 格式化输入输出函数详解

第14单元 文件

第15单元 位运算与位段

附录

参考文献

<<新概念C程序设计大学教程>>

编辑推荐

《高等教育质量工程信息技术系列示范教材：新概念C程序设计大学教程》特色：零起点，采用面向问题体系，经典实例引导，轻松入门，逐步深入。
内容与教育部计算机科学与技术教学指导委员会的《高等学校计算机科学与技术专业：公共核心知识体系与课程》要求一致。
逻辑思维训练和语法知识学习两方面兼顾。
程序设计与程序测试两者同步。
按照“提出问题、分析问题；编写程序、说明语法；程序测试、结果分析”的三个过程组织每个知识点的教学。
重三种能力的培养：分析和设计能力、程序测试能力和语法自学能力。
全书内容分为三部分：解题思路训练、数据结构+算法运用和深入学习语法。
习题类型多、题量大，覆盖面宽。
满足多层次教和学的需求。
提供多种形式的、立体的教学资源。
作者多年教学改革与探索研究成果之结晶。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>