

<<高职商贸类专业人才培养工作>>

图书基本信息

书名：<<高职商贸类专业人才培养工作>>

13位ISBN编号：9787302283263

10位ISBN编号：7302283265

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：付子顺

页数：298

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高职商贸类专业人才培养工作>>

前言

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》指出，支持河南省加快建设中原经济区，是巩固提升农业基础地位，保障国家粮食安全的需要；是破除城乡二元结构，加快新型工业化、城镇化进程的需要；是促进“三化”协调发展，为全国同类地区积累经验的需要；是加快河南发展，与全国同步实现全面建设小康社会目标的需要；是带动中部地区崛起，促进区域协调发展的需要。濮阳市处于冀、鲁、豫三省交界地区，是河南省面向环渤海和山东发达地区的北大门。濮阳及周边地区经济快速发展，对中原经济区、京津冀经济带、山东西部经济区发展影响极大。

濮阳职业技术学院是濮阳市唯一一所高等学校，承载着为区域经济建设培养高素质技能型人才的重任。

建校十几年来，以营销与策划、物流管理、电子商务、会计电算化专业为代表的商贸类专业发展迅速，专业特色日趋凸显，服务社会能力日渐增强，逐步形成独具特色的人才培养模式和教育教学模式，打造出省级教改试点专业、省级精品课程、省级教学成果奖、省级教学名师、省级教学团队等教学质量工程项目，教改成果获中国职业技术教育科研成果奖和全国商业科技进步奖，在河南省高职界和全国财经类职业院校具有一定影响力。

我们坚信，随着中原经济区建设顺利推进和河南省建设国家职业教育改革实验区的步伐加快，将为高职商贸类专业提供更加广阔的平台与空间，为区域经济振兴和“中部崛起”战略实现培养更多的高端技术应用型专门人才。

出版《高职商贸类专业人才培养工作：实践、探索与创新》一书，意在向全国同行，特别是河南省职业院校的师生推介我们的教学团队8年多的研究创新成果，引领商贸类专业教育教学改革和人才培养模式创新，共同为建设中原经济区和使河南省成为国家职业教育改革示范区提供有力支撑。

本书是2005年立项的河南省高职高专教改试点专业（营销与策划）的最终研究成果，同时也是2012年度河南省政府决策研究招标课题“城镇化进程中职业教育资源配置服务冀鲁豫区域合作前瞻性研究”（立项号：2012B502）的阶段性成果。

全书由付子顺教授策划、整理和编著，凝聚了教学、科研团队多年来的劳动成果，共分三大部分。

第一部分是高职商贸类专业人才培养模式创新问题研究，重点阐述以营销与策划为龙头的市场营销类专业群探索“订单教育”人才培养模式，服务豫东北经济、社会事业的艰辛历程。

第二部分是坚持市场导向与促进商贸类专业建设问题的思考——以营销类专业特色办学为例，在以服务为宗旨、以就业为导向，走“产、学、研”结合发展道路的办学方针指导下，努力使营销类专业办出特色，增强社会服务功能。

第三部分是高职商贸类专业教育教学模式的实践探索，以教学研究促进专业建设，以专业建设反哺教学研究，相得益彰。

三个部分的研究成果，代表三个研究阶段，体现出不同的教育教学理念，展示了职教工作者们不懈奋斗的足迹。

因能力水平所限，本书不足之处在所难免，敬请读者朋友批评指正。

<<高职商贸类专业人才培养工作>>

内容概要

付子顺编著的《高职商贸类专业人才培养工作——实践探索与创新》是2005年立项的河南省高职高专教改试点专业（营销与策划）建设成果的汇编，共分为三大部分：高职商贸类专业人才培养模式创新问题研究；坚持市场导向与促进商贸类专业建设问题的思考--以营销类专业特色办学为例；高职商贸类专业教育教学模式的实践探索。

《高职商贸类专业人才培养工作——实践探索与创新》既可作为全国职业院校财经类专业师生进行教学改革、人才培养工作的参考书，也可作为职业教育、教学研究的参考资料。

作者简介

付子顺，男，1963年生，河南滑县人，河南省濮阳职业技术学院工商管理系主任、教授。教育部工商管理专业分教指委委员、河南省财经教指委委员、河南省省级教学名师。主持省级（重点）教改项目，获省级教学成果一等奖1项、二等奖1项。省级精品课主持人，省级教学团队带头人，省级教改试点专业负责人。

付子顺教授长期坚持对高职商贸类专业人才培养工作的研究与探索，近5年在核心期刊上发表教科研论文9篇，主持的教改课题先后获第二届中国职业技术教育科研成果三等奖、全国商业科技进步三等奖、中国服务业科技创新二等奖，入围《中国职教研究学术影响力报告》（2010）、《我国高等职业教育研究学术影响力测量与评价报告》（2010）专家学者库。

<<高职商贸类专业人才培养工作>>

书籍目录

第一部分 高职商贸类专业人才培养模式创新问题研究

以“订单教育”做活产学结合这篇大文章

搞好产学结合，实现培养就业“零距离”

从当代企业经营策略看高职商贸类专业的办学定位

市场营销专业创新人才培养模式的实践与思考

市场营销专业人才培养模式与区域经济发展探究

地方高校管理系统人文要素探析

第二部分 坚持市场导向与促进商贸类专业建设问题的思考——以营销类专业特色办学为例

专业内涵建设与特色办学

“双师型”团队与名师工程建设

教改示范课“广告策划实务”课程建设范例

技能提升课“营销策划技术”课程建设范例

综合实训课“产品分析与市场开发”课程建设范例

第三部分 高职商贸类专业教育教学模式的实践探索

“三走”模式力推特色专业建设上台阶

“三堂会审”共筑“学做合一”培养链

“两化融合”盘活地方经济建设大舞台

“项目引导”共铸能力打造大平台

教改试点专业对高职商贸类教学建设示范带动作用的实践与探索

国家职业教育改革试验区视角下“行动导向”课程改革成果

参考文献

<<高职商贸类专业人才培养工作>>

编辑推荐

《高职商贸类专业人才培养工作：实践、探索与创新》是2005年立项的河南省高职高专教改试点专业（营销与策划）的最终研究成果，同时也是2012年度河南省政府决策研究招标课题“城镇化进程中职业教育资源配置服务冀鲁豫区域合作前瞻性研究”（立项号：2012B502）的阶段性成果。

全书由付子顺教授策划、整理和编著，凝聚了教学、科研团队多年来的劳动成果，共分三大部分。第一部分是高职商贸类专业人才培养模式创新问题研究，重点阐述以营销与策划为龙头的市场营销类专业群探索“订单教育”人才培养模式，服务豫东北经济、社会事业的艰辛历程。

第二部分是坚持市场导向与促进商贸类专业建设问题的思考——以营销类专业特色办学为例，在以服务为宗旨、以就业为导向，走“产、学、研”结合发展道路的办学方针指导下，努力使营销类专业办出特色，增强社会服务功能。

第三部分是高职商贸类专业教育教学模式的实践探索，以教学研究促进专业建设，以专业建设反哺教学研究，相得益彰。

三个部分的研究成果，代表三个研究阶段，体现出不同的教育教学理念，展示了职教工作者们不懈奋斗的足迹。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>