第一图书网, tushu007.com

<<Excel数据分析与图表应用案例 >

图书基本信息

书名：<<Excel数据分析与图表应用案例精粹>>

13位ISBN编号：9787302284888

10位ISBN编号：7302284881

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：杨广于

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《Excel数据分析与图表应用案例精粹》全面介绍Excel 2007数据及图表方面的应用，着重讲述了Excel函数的实务应用，同时也系统地穿插讲述了Excel 2007的基础知识，从理论到实际应用全方面表述。

《Excel数据分析与图表应用案例精粹》在介绍实例制作时，力求做到详略得当，步骤清晰，并对初次出现的函数予以重点介绍，并对不易理解的函数公式予以附加说明，使读者能更加容易理解与执行，从而学有所益。

《Excel数据分析与图表应用案例精粹》既适合作为Excel 2007初学者的教科书，也可以作为Excel 2007电子表格制作软件短训班的培训教材，也适应大中专院校相关专业的学生学习，同时，对有经验的财务、采购、仓储、生产及家庭、企业投资理财使用者也有很高的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

<<Excel数据分析与图表应用案例 >

书籍目录

第1章 公式与函数基本操作 1.1 Excel公式的基本操作 1.1.1 公式的输入与编辑 1.1.2 公式中的运算符 1.1.3 单元格的引用方式 1.1.4 名称的定义及应用 1.2 Excel函数的基本操作 1.2.1 函数的输入技巧 1.2.2 函数的种类 1.2.3 函数的参数类型 1.3 公式与函数应用技巧 1.3.1 复制公式 1.3.2 把公式转换为值 1.3.3 隐藏工作表中的公式 1.3.4 公式与函数运算中常见错误解析 第2章 数据筛选与排序 2.1 数据筛选 2.1.1 应用自动筛选 2.1.2 应用高级筛选 2.1.3 按单元格颜色进行筛选 2.2 数据排序 2.2.1 简单排序 2.2.2 对员工信息表进行笔划排序 2.2.3 按行排序 2.2.4 多列排序 2.2.5 自定义排序次序 2.2.6 按单元格颜色进行排序 第3章 图表基本操作 3.1 常用图表创建 3.1.1 创建柱形图 3.1.2 创建饼形图 3.1.3 创建条形图 1.1.4 创述折线图 1.2 其他图农的创建 3.2.1 创建股价图 1.2.2 创建圆环图 3.2.3 创建面积图 1.2.4 创建散点图 3.2.5 创建组合图 第4章 图表编辑与美化 4.1 编辑图表 4.1.1 变更图表类型 4.1.2 添加数据系列 4.1.3 数据标签代替图例 4.1.4 添加垂直线 4.1.5 设置对数刻度 4.1.6 调整分类轴标签 4.1.7 用文本框代替图例 4.1.8 在图表中显示数据表 4.1.9 设置数据轴的最小值和最大值 4.1.10 处理丢失数据 4.1.11 添加趋势线 4.1.12 更改数据系列的显示方式 4.2 美化图表 4.2.1 美化图表标题 4.2.2 美化数据系列 4.2.3 在图表中插入图片 第5章 企业日常费用统计与分析 5.1 建立日常费用记录表 5.2 利用筛选功能分类查看日常费用 5.2.1 查看指定部门的日常费用支出情况 5.2.2 查看指定类别的日常费用支出情况 5.2.3 查看支出金额最小的几项记录 5.2.4 查看特定费用类别中大于或等于指定金额的记录 5.3 利用汇总功能统计日常费用 5.3.1 统计各部门费用支出总额 5.3.2 统计各类别费用支出总额 5.4 利用数据透视表（图）统计日常费用 5.4.1 统计各部门费用支出金额 5.4.2 统计各类别费用支出金额 5.4.3 统计各部门各类别费用支出金额 5.4.4 比较各部门各类别1、2月的费用 第6章 企业日常费用预测与分析 6.1 使用线性拟合直线法预测 6.1.1 使用LINEST函数进行线性拟合 6.1.2 直接获取线性拟合方程的斜率和截距 6.1.3 使用线性拟合方程预测费用 6.1.4 使用TREND函数预测费用 6.2 使用指数回归拟合曲线法预测 6.2.1 使用LOGEST函数进行指数回归拟合 6.2.2 直接获取指数回归拟合方程的系数和常量 6.2.3 使用指数回归拟合方程预测费用 6.2.4 使用GROWTH函数预测费用 6.3 线性与指数预测结果比较分析 第7章 广告支出费用预测与分析 7.1 广告支出综合分析 7.1.1 创建广告支出费用统计表 7.1.2 创建各区域广告支出比例图 7.1.3 创建各月广告支出比例图 7.1.4 各区域费用支出趋势分析 7.2 广告支出费用与销售关系分析 7.2.1 使用散点图进行分析 7.2，2 使用“协方差”分析工具进行分析 7.3 2011年度广告支出与销量预测 7.3.1 指数预测销量 7.3.2 线性预测销量 …… 第8章 产品采购数据处理与分析 第9章 产品销售数据处理与分析 第10章 产品库存数据处理与分析 第11章 企业人事数据管理与分析 第12章 企业工资数据处理与分析 第13章 生产计划统计与分析 第14章 新产品价格分析 第15章 企业固定资产数据统计与分析 第16章 产品生产方案规划求解 第17章 企业筹资与投资决策分析 第18章 市场调查数据处理与分析 第19章 汽车保险数据分析 第20章 商业房地产数据分析 第21章 股票数据分析

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 第6章 企业日常费用预测与分析 本章导读 资金资源是企业生产经营过程中非常重要的一项资源，资金周转也是财务运作中一项非常重要的工作。
如何合理地安排、利用资金资源，足现代企业普遍面临的问题，也是非常重要的问题。
通过费用预测可以更加合理地使用企业资金，有效地减少企业的闲散资全，为企业利用有限的资金创造更多的利润提供前提条件。
本章将介绍如何通过线性拟合法、指数拟合曲线法、移动平均法、回归法以及指数平滑法等方法来对企业日常费用进行预测与分析。
6.1 使用线性拟合直线法预测 在现代商务办公中， 许多商务事务与客观世界中的现象具有相同的特性，那就是许多现象之间存在着相关关系，而且某些现象的变化同时存在着相关关系。
正是由于这些关系的存在，可以利用这些关系建立回归模型，并根据一个变量来预测另一个变量。
LINEST函数是Excel中的一个同归预测函数，它被称为线性拟合函数，使用最小平方法对已加数据拟合一个线性模型，另外，利用TREND函数也可以对企业日常费用进行线性拟合预测。
下面通过“线性拟合直线法”对企业的日常费用进行预测与分析，结果如图6.1所示。
6.1.1 使用LINEST函数进行线性拟合 首先简单介绍一下LINEST函数。
LINEST函数：使用最小二乘法对已加数据进行最佳直线拟合并返回描述此直线的数组，因为此函数返回数值数组，所以必须以数组公式的形式输入。
直线的公式为：y=mx+b或y=m1x1+m2x2+…+b（如果有多个区域的x值） 其中，因变量y是自变量x的函数值。
m值是与每个x值相对的系数，b为常量。
注意y、x和m可以是向量。
语法：LINEST（known y's，known x’s，const，stats） （1）known y's：是关系表达式y=mx+b中已知的y值集合。
如果数组Known y's在单独一列中， 则known x's的每一列被视为一个独立的变量。
如果数组Known y's在单独一行中， 则known x's的每一行被视为一个独立的变量。
（2）known x's：是关系表达式y=mx+b中已知的可选x值集合。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《Excel数据分析与图表应用案例精粹》既适合作为Excel 2007初学者的教科书，也可以作为Excel 2007电子表格制作软件短训班的培训教材，也适应大中专院校相关专业的学生学习，同时，对有纤验的财务、采购、仓储、生产及家庭、企业投资理财使用者也有很高的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com