

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787302284925

10位ISBN编号：730228492X

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：张岩松，张国桐 主编

页数：292

字数：431000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系实务>>

### 内容概要

本书作为反映高职教育教学改革最新理念的新型实用教材，是项目课程开发的有益尝试。其内容体系是根据企事业单位日常公共关系的“实际工作”而设定的，包括公共关系基础、公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估、公共关系专题活动、企业形象塑造、公共关系危机管理、网络公共关系九大“任务”。

每个“任务”作为一个公共关系实务训练单元，由“任务目标”、“案例导入”、基本知识、“拓展阅读”、“案例分析”、“实训项目”和“课后练习”组成。

全书体例新颖，内容翔实，实训项目设计科学得当，公共关系案例新颖实用，让学生做中学、学中做、学做结合，帮助学生提高各项公共关系技能的应用能力。

《高等职业教育“十二五”规划教材·高职高专公共基础课规划教材：公共关系实务》可作为高职高专各专业学生公共关系相关课程的教材，也可作为各界人士提高公共关系能力的优秀读物及自我训练手册，还可作为各企事业单位进行员工公共关系培训的创新型实用教材。

## <<公共关系实务>>

### 书籍目录

#### 任务1 公共关系基础

任务目标

案例导入

1.1 公共关系的基本概念

1.2 公共关系的三要素

1.3 公共关系的职能和工作程序

1.4 公共关系的基本观念与工作原则

1.5 公共关系人员的素质要求

拓展阅读

案例分析

实训项目

课后练习

#### 任务2 公共关系调查

任务目标

案例导入

2.1 公共关系调查的内容

2.2 公共关系调查的程序

2.3 公共关系调查的方法

拓展阅读

案例分析

实训项目

课后练习

#### 任务3 公共关系策划

任务目标

案例导入

3.1 公共关系策划概述

3.2 公共关系策划会的组织

3.3 公共关系策划的“金三角”

拓展阅读

案例分析

实训项目

课后练习

#### 任务4 公共关系实施

任务目标

案例导入

4.1 公共关系实施的特点与原则

4.2 公共关系实施的方案设计

4.3 公共关系实施的障碍

拓展阅读

案例分析

实训项目

课后练习

#### 任务5 公共关系评估

任务目标

案例导入

## <<公共关系实务>>

5.1 公共关系评估概述

5.2 公共关系评估的程序和方法

5.3 撰写公共关系评估报告

拓展阅读

案例分析

实训项目

课后练习

任务6 公共关系专题活动

任务目标

案例导入

6.1 公共关系专题活动概述

6.2 公共关系专题活动的模式

6.3 常见公共关系专题活动的组织

拓展阅读

案例分析

实训项目

课后练习

任务7 企业形象塑造

任务目标

案例导入

7.1 什么是企业形象

.....

任务8 公共关系危机管理

任务9 网络公共关系

公共关系相关网站

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>