

<< “慢” 在起点，赢在未来 >>

图书基本信息

书名：<< “慢” 在起点，赢在未来 >>

13位ISBN编号：9787302285151

10位ISBN编号：7302285152

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：郑小兰

页数：192

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “慢” 在起点，赢在未来 >>

内容概要

身为当代的父母，你可能铆足了劲要塑造自己的孩子，但最美好的愿望却不一定给孩子带来最好的结果。

虽然现在很多家长都追崇“早教”、超前教育、强化训练等，但是这种做法却让孩子苦不堪言，并且有多少方法能尽如人意，恐怕只有家长自己知道，长此以往，对孩子的学习、成长都不利。

在郑小兰编著的《“慢”在起点，赢在未来——按天性培育子女》中，我们提倡“慢养”孩子。慢养是一种既不超前对孩子进行教育，也不让孩子放任自流的发展，而是尊重孩子的天性进行的一种教育。

在这种教育中，让孩子在一种和善的气氛中自由地学习、发展，培养出自律、责任感、合作以及自己解决问题的能力，并学到能使他们受益终身的社会技能和生活技能，同样也会取得良好的学习成绩... 如何运用“慢养”的方法使孩子获得幸福的人生、成功的人生，就是《“慢”在起点，赢在未来——按天性培育子女》这本书的主要内容。

<< “慢” 在起点，赢在未来 >>

书籍目录

第一章 不是每个孩子都是“神童”

“揠苗助长”的孩子“伤不起”

“神童”未必都是优秀的

培养“超常儿童”不是教育的目的

早教班并不能教出高智商的孩子

好妈妈永远胜过好老师

基础不牢，跳得越快越糟糕

慢养就是依据天性培养孩子

第二章 慢养要抓住孩子成长的关键期

掌握好新生儿慢养的核心原则

让小宝宝在摇篮中游戏

及时教学语期宝宝说话（0~3岁）

让动作敏感期的孩子“动”起来（0~6岁）

及时教书写敏感期宝宝“画”字（3岁半~4岁半）

培养阅读敏感期宝宝养成良好的阅读习惯（4岁半~5岁半）

修炼文化敏感期孩子的文化素养（6~9岁）

培养孩子良好的社会素质（1岁以后）

第三章 给孩子一个好的成长环境

慢养需要一个好的成长环境

家长就是孩子的好榜样

给孩子提供一个动手动脑的环境

给孩子创造一个感受爱、付出爱的环境

给孩子一个“不受限制”的环境

爱动是儿童的天性，给他施展的环境

给孩子创造一个“童话的世界”

引导孩子养成有规律的生活习惯

抓住机会，让孩子与“时”俱进

传统文化也是慢养教育的重要内容

第四章 孩子的“天赋”教育

亲子沟通对表达训练最有益

音乐智能，听、唱都是强化内容

感官智能，听、闻、尝、看是培养重点

艺术修养，日常熏陶是关键

数理逻辑，数字、图形、思维游戏要常玩

空间智能，给孩子创造十足的展现空间

内省智能，家长要善于帮孩子“自省”

自然智能，多带孩子探索大自然

运动智能，多陪孩子做运动

第五章 有个性的孩子更有未来

认识把握孩子的个性

成长要顺从孩子的个性

培养孩子的个性，不能忽视环境因素

孩子的个性不是速成的

孩子的个性不良，父母要多反省

拥有不良个性的孩子，家长更需慢养

<< “慢”在起点，赢在未来>>

第六章 用心呵护“慢半拍”的孩子

每个孩子都是天使

把“语迟”的孩子慢养成“小话唠”

把动作迟缓的孩子慢养成“运动健儿”

把思维迟缓的孩子慢养成“小聪豆”

把没有“亮点”的孩子慢养成“天才”

坚持慢养，问题孩子不再成为“问题”

卡尔·威特教育的核心思想

第七章 慢养让孩子学得更好

入学盲目提前，会挫伤孩子的学习积极性

教育要按部就班，小心“噎”着孩子

学科过于繁重超前，小心“废”了孩子

特长班报得太多会吓坏孩子

巩固学习，比超前学习更有效

慢养更利于打好基础，后续学习更给力

第八章 慢养非智力能力，孩子会更优秀

放开手让孩子自己慢慢来

“守候”孩子的想象力

增强孩子的意志力，让他更成才

培养孩子集中的注意力

慢养不会产生心理障碍的孩子

慢养是有心理障碍的孩子的福音

<< “慢” 在起点，赢在未来 >>

章节摘录

几年前电视上常播放这样一则公益广告：一位年轻的妈妈端着一盆洗脚水，给自己年迈的母亲洗脚，她三岁的小儿子躲在门边默默地看着妈妈的这一举动。

回到家之后，年轻的妈妈找不见自己的儿子，正当她纳闷的时候，3岁的儿子端着一盆水进来了，说了一句“妈妈，洗脚”。

年轻的妈妈捋了一下头发，脸上露出了欣慰的笑容。

那句广告的外音是：“其实，父母是孩子最好的老师。

：这个广告在当时感动了很多家长，也让很多家长开始认识到自己对孩子的影响。

确实是这样，孩子在幼小的时候，心理发展不成熟，并不具备成熟的思维模式，也不善于自我思考，其很多行为基本上都是在模仿他人。

也就是说，孩子的心理特点决定了他在小的时候，受周围环境的影响比较深。

再加上与孩子相处时间最长、最多的是父母，所以，父母自然而然也就成了孩子的第一模仿对象，这就是为什么有人说“孩子是父母的一面镜子”了。

孩子的模仿能力是天生的，即使是刚出生不久的小婴儿，也会模仿成人伸舌头等动作，只是不易被成人察觉罢了。

当孩子大一点的时候，他会有意识地模仿大人的一些行为、言谈。

就像上述广告中的小男孩一样，他看到妈妈给姥姥端洗脚水，自己也会模仿妈妈的行为给妈妈端洗脚水。

虽然广告中的妈妈自始至终都没有提一句教育孩子的话，但是她却在无意识中教育了自己的孩子，并且这种特殊的教育方式，与“慢养”教育的一些理念也是不谋而合的，这主要表现在：认识到小孩子的模仿能力是很强的。

家长做好自己，为孩子树立起一个好的榜样。

为孩子提供一个积极的、良好的模仿对象和环境。

.....

<< “慢”在起点，赢在未来 >>

编辑推荐

不是每一个孩子都可以成为“神童”，也不是每一个孩子都有成为“神童”的潜质。和所有的事情都有规律可循一样，孩子的成长也是有规律的，任何操之过急的培养方式不仅不能培养出一个优秀的人才，更可能伤害一个可能成为优秀人才的孩子。

《天才儿童培育系列丛书·“慢”在起点，赢在未来：按天性培育子女》给父母们提供了如下建议：
抓住孩子成长的几个关键期 为孩子创设慢养的环境 对孩子的天赋进行深度挖掘 重视培养孩子的独特个性 用心呵护“慢半拍”的孩子

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>