第一图书网, tushu007.com

<<创新在路上>>

图书基本信息

书名：<<创新在路上>>

13位ISBN编号：9787302285496

10位ISBN编号：7302285497

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：夏竞辉，杜燕鹏，汪建 著

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《创新，在路上》对创新型企业做了全方位、深层次、多角度的研究与解读。作者通过理论联系实际，深入剖析了大量生动、翔实的案例，系统回顾了中国移动江苏公司从创新战略、创新机制、创新执行、创新文化等方面进行实践的创新型企业建设历程，全面梳理了江苏移动公司近几年来突出的、有影响力的创新案例，集中展现了创新建设给企业发展带来的成效。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

夏竞辉，1996年进入《人民邮电》报社。
2000年参与创办《中国电信业》杂志并任副主编，2009年任主编至今。
亲历并见证了近年来我国通信业发展改革的历程，对通信行业具有较深刻的认识和理解。

杜燕鹏，《人民邮电》报社资深记者，长期跟踪报道ICT产业发展新动向、新战略，对ICT产业有深入的理解和独到的判断，创办并负责的“阿杜视点”等栏目及其言论、观点备受业界关注。

汪建，经济学硕士，《人良邮电》报社编辑、记者，从事邮电新闻工作七年，从经济视角评析信息通信业。

<<创新在路上>>

书籍目录

序一序二引言　关于持续有效创新的思索要避免遭遇被市场无情淘汰的商业“达尔文法则”，企业需要做到持续有效创新。
深知此理的江苏移动，在十多年的创新发展历程中，总结出创新、精细、均衡“三轮驱动”的发展思路，并将持续有效创新作为推动企业可持续发展的原动力。
那么，为什么江苏移动能够成为中国移动集团创新型企业的试点单位？
一个省级运营商如何才能做到持续有效创新？
企业创新体系该如何构建？
如何让创新成为企业的“DNA”，成为员工主动、积极的自发行为？
如何让创新更好地推动企业的发展？
……带着这些问题，让我们开始研读本书。
第一章 探寻，发展背后的原动力江苏移动是中国移动集团中的佼佼者，成功秘诀是什么？
是机会获利，是垄断获利，还是能力获利？
让我们一起探寻江苏移动高速发展背后的原动力。
第一节 历程：一路走来成绩斐然江苏移动的发展在中国移动通信集团公司中独树一帜，其业绩排位始终保持在“第一方阵”。
第二节 创新：发展背后的原动力江苏移动所取得的成就，是十几年如一日艰苦奋斗的结果，更是创新、精细、均衡“三轮驱动”的结果，而创新，是江苏移动发展的原动力。
第三节 飞跃：创新活动实现质变从零散创新到系统创新、从被动创新到主动创新、从个体创新到融合创新、从封闭创新到开放创新的实践与探索过程，江苏移动形成了比较完备的创新体系。
第二章 创新，是责任更是追求创新是江苏移动高速发展背后的原动力，那么江苏移动是如何走上创新之路的？
是偶然为之，还是历史发展的必然？
江苏移动的创新对于行业演进、国家进步又有何种意义？
第一节 创新的外部推动力……第三章 五力，相辅相成常创常新第四章 成效，价值提升多方受益第五章 追求，以终为始不断前行附录 江苏移动公司创新大事记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

从1998年剥离上市以来，江苏移动走过了十几年的辉煌发展之路。
在剥离上市之初，江苏移动面对的是一个全新的产业，没有任何成熟经验可以借鉴，只能逐步摸索。
如何开拓市场，如何服务客户，如何提高网络的健壮性和覆盖率，对江苏移动来说都是全新的课题。
怎么办？
艰苦奋斗的江苏移动人，群策群力，想办法、理思路，终于攻克一个又一个的难题，走向成功，而这个过程正是通过不断创新实现的。
在企业大发展时期，以前的一个很小的问题，对拥有上千万的用户规模并且每月还在不断吸纳上百万新用户的江苏移动来说，都会产生重大影响。
如何不断提高千万用户的满意度？
如何持续保持市场的高速增长？
如何满足用户日益激增的新需求？
江苏移动只能创新。
创新让江苏移动成为江苏通信市场上真正的领先者。
而在新电信时期，全业务、融合化等趋势日益成为主流，江苏移动面临全新的挑战。
要延续过去的辉煌，江苏移动必须创新。
正如江苏移动总经理王建所言，创新是江苏移动的灵魂，是发展的原动力。
随着市场的发展和监管手段的日益完善，我国移动通信市场逐步由卖方向买方转变，电信竞争从寡头垄断开始向垄断竞争转变，新的竞争格局正在形成。
江苏移动的竞争对手逐渐成熟和强大，对江苏移动的市场地位提出了挑战。
江苏移动认为，竞争并不是单纯、盲目地把对手打垮，而是较为理性的适度、有效竞争，目的是通过竞争提高实力，共同把市场蛋糕做大。
为此，江苏移动坚决反对过度开发市场，并强调企业要找准自己的市场定位和目标客户群，以差异化的服务和品牌建设来吸引用户，扩大市场规模。
……

媒体关注与评论

创新是企业发展的不竭动力，中国移动江苏公司在运营发展中很好地践行了这一理念。本书客观总结了江苏移动创新型企业建设的做法和组织模式，给出了企业在信息时代常创常新的运营实践之道。

——杨震 南京邮电大学校长

中国移动江苏公司提供了一个很有价值的中国创新型企业的最新样本：企业需要创新文化与创新体系、创新机制相融合；创新是一个企业的战略选择，同时体现了企业创新价值观或创新信念的独特贡献，让创新文化渗透到企业运营的各个层面，尤其是在企业战略和组织的同构，这也是企业创新软实力的很好诠释。

——祝慧烨 中国企业联合会企业文化建设委员会常务副秘书长

创新存在风险，但在技术日新月异、竞争日趋激烈的环境中，不创新才是最大的风险。深知此理的江苏移动在多年的发展历程中坚持推进源于客户价值创造的创新，不仅赢得了优异的经营业绩，也带动了合作伙伴的共同成长，走出了一条不平凡的创新之路。

——余承东 华为技术有限公司董事会成员、首席营销官

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com