

<<影视传播研究前沿>>

图书基本信息

书名：<<影视传播研究前沿>>

13位ISBN编号：9787302285793

10位ISBN编号：7302285799

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：尹鸿，曹书乐 编

页数：266

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视传播研究前沿>>

### 内容概要

《清华大学新闻与传播学院十年院庆学术文集：影视传播研究前沿》汇集了清华大学新闻与传播学院成立十周年来影视传播方向最重要的研究成果，研究领域涉及影视产业近年来的重要发展趋势和概貌，并对具体个案和前沿问题做了探讨，还用一定篇幅讨论了纪录片的理论与实践。

## <<影视传播研究前沿>>

### 书籍目录

总序

序言

第一编 走向未来

从电影大国走向电影强国——当前中国电影产业的发展战略与策略

审查还是分级？

——中国电影的管理困境与转型难题

剧变中国的影像见证——中国电视剧文化50年

电视节目形态创新：趋势与机制

电视修辞与电视现实的建构

视频互动媒介案例研究：以即时通讯为例

非对称与差异化：网络音视频业的规制研究

第二编 面向世界

全球化与中国电视新闻的国际宣传

不走寻常路：美剧的中国之路

中国大陆电视频道的海外发行研究

中国内地电视剧海外传播研究

第三编 纪录中国

中国纪录片制作环境小议

纪录片的高概念模式

《探索·发现》叙事特点演变

站在中间地带——剧情纪录片的发展

第四编 全球视野

德国广播电视制度变迁的动力机制及其未来走向

好莱坞的转型与当代美国独立电影的兴起

独立坞：好莱坞与独立电影的结合

NHK大河剧：日本“国民电视剧”的成绩、理念和启示

章节摘录

版权页：插图：第二，建立起产业环节贯通、产业整合完备的现代电影产业体系。

目前，中国的电影产业各个环节和机构，由于所有制不同、行业不同、行政级别不同，往往市场待遇和市场地位也不同，缺乏自由进出、公平竞争的条件。

所以，改革首先要把电影经营主体，从行政主体、事业主体改变为企业主体，政府管理部门应该从为行业服务转变为为社会服务，为所有的电影经营主体创造相同的条件，共同建立现代产业体系。

在这个体系中，一方面是形成多种所有制、多元主体的电影生产流通体系；另一方面也是一个投资、制作、发行、播映、消费的良性互动互利的体系。

建立这个体系，就必须拆除环节与环节之间，行业内、行业外，国营、民营、合资、外资之间的不平等障碍和间隔，按照市场经济的规律来分配资源、优化资源、提高效益，增强电影的综合经济实力。

第三，形成以知识产权保护为前提的全国统一开放、竞争有序的电影市场格局。

电影产业体系的建立，是以健康的电影市场格局为基础的。

影响电影市场格局的一个重要原因是盗版猖獗，知识产权不能得到有效保护。

政府相关部门要通过法律法规的坚决执行，遏止盗版，为电影产品留出充分的市场空间和消费时间。

如果能够有效地解决这种不平等和人为间隔，遏止盗版，规范市场，中国电影的生产、发行、放映和相关服务环节才能实现良性运转、相互促进，中国电影产业才有可能积累、整合和扩大。

第四，通过竞争与整合，逐渐形成5~10家拥有一流电影企业的综合性大型媒介集团。

电影作为一种高投入、高风险的文化创意行业，倾向于高度的市场集中，倾向于以大企业为主导的垄断竞争的市场结构。

目前，中国拥有国有电影制片单位30多家，民营电影制作机构数以百计，电影院线38条。

但是，大多数电影机构的企业资产都在亿元以下，国有龙头企业中影、上市公司华谊兄弟的资产规模也不足以成为市场的规则制定者和执行者。

电影企业的规模太小，限制了电影的规模经济。

## <<影视传播研究前沿>>

### 编辑推荐

《影视传播研究前沿》紧扣中国影视发展的脉搏，充分借鉴国际发展经验，提出了一些重要的理论和实践命题，也受到了影视行业的关注。

这些文章体现了清华扎实认真的研究风格。

一代一代年轻学人的成长，是研究中心最引以为豪的收获。

《影视传播研究前沿》的所有作者都是学院从事影视传播研究的师生，部分已经毕业的学生选择的也是他们在校时的研究成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>