

<<传媒经济与管理研究前沿>>

图书基本信息

书名：<<传媒经济与管理研究前沿>>

13位ISBN编号：9787302286226

10位ISBN编号：7302286221

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：崔保国，杭敏，赵曙光 主编

页数：306

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒经济与管理研究前沿>>

内容概要

本书内容既有宏观层面上对传媒经济学的整体把控和理论研究，也包括对传媒业管理学的探讨。涉及传媒经济与管理、传媒经营的环境、管理学的发展、商业模式、战略管理、人力资源管理、传媒企业成长、传媒投资与资本运作、财务管理、受众市场研究、广告经营报业管理、网络媒体管理等。

<<传媒经济与管理研究前沿>>

书籍目录

总序

前言

第一部分 传媒经济与管理理论探索

传媒经济学的理论范式与研究方法

传媒管理研究

央视和省级卫视的广告博弈

中国出版集团现状与发展模式研究

新媒体思维——传媒边界与媒体演变规律

媒介监管“双轨制”——放松与强化

第二部分 传媒经济与管理的专题研究

中国的传媒与传媒产业

报纸是否为房地产商所“俘虏”？

——基于结构

行为—绩效分析模式的研究

传媒与创新研究

媒介融合特征与电视直播报道形态的演变

北京奥运传播对受众跨媒体使用的影响

报业资本运营的困境和对策

WEB 3.0元年和互联网的行业自律

成都传媒集团发展模式探索

传媒股价关系的中美对比

传播媒介、人力资本与全要素生产率

基于双边市场的手机电视价值链再造——以杭州

华数为例

云经济：信息经济的新形态

Web 3.0时代的虚拟现实分析

浅论我国的出版自由保障制度

传媒公司多元化经营绩效实证研究

网络中的负面口碑传播研究——以新浪家居论坛

中“投诉曝光”板块为案例

财经类报纸的同质化竞争及其原因、后果分析

在美上市中国传媒公司分析

章节摘录

杨德明(2010) 以利用WIND数据库整理出2001-2008年380家违规公司为样本,研究了媒体为什么会报道上市公司丑闻。

研究发现,在我国资本市场,媒体发挥了一定的监督职能,表现为在处罚公告公布前,媒体已经深入报道了其中24.7%的样本的违规行为;但另一方面,媒体的监督却又显得比较有限,这表现在媒体自身发掘有价值新闻的数量非常有限,媒体更多的是对市场已有信息的收集、整理、加工与重新包装。进一步的研究发现,反映市场关注度的媒体覆盖率对媒体报道上市公司丑闻的行为影响显著,这说明媒体总是热衷于关注那些明星公司或热点新闻,媒体具有追求轰动效应的倾向。

饶育蕾,王攀(2010) 选取2006年6月至2008年6月上市的246支首次公开发行的股票作为样本,以百度搜索到包含股票名称的新闻数量作为媒体关注度的衡量指标,实证检验了媒体关注度对新股表现的影响。

研究发现,媒体关注度对新股短期累积超额收益产生正的影响,而对长期累积超额收益产生负的影响。

同时发现,媒体关注度高的新股,其发行价格也相对较高。

侯琰霖(2011) 通过搜索引擎构建了中国2005年3月至2011年3月共299周包含“股票”、“减仓”等关键词的新闻数量的时间序列,将其同上证指数进行格兰杰检验、协整检验和回归分析等计量检验。

研究发现代表媒体关注程度的时间序列的变化不能预测资产价格时间序列的变化,而代表投资者悲观情绪的时间序列在两周的时间窗口内与资产价格时间序列能够相互预示变化趋势,说明中国股票市场并非有效市场。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>