第一图书网, tushu007.com

<<国际传播研究前沿>>

图书基本信息

书名：<<国际传播研究前沿>>

13位ISBN编号：9787302286370

10位ISBN编号：730228637X

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：史安斌 编

页数：281

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

国际新闻传播是清华新闻传播学院的特色和优势学科。
史安斌主编的《国际传播研究前沿(清华大学新闻与传播学院十年院庆学术文集)》汇集了清华新闻传播学院的老中青三代学者在该领域发表的中英文论文，代表了国内该领域研究的较高水准，为该领域的研究和新闻传播学科建设的国际化提供了示范和经验，《国际传播研究前沿(清华大学新闻与传播学院十年院庆学术文集)》对专业研究者、从事对外传播事业的干部和专业人士具有较高的参考价值和启示意义。

第一图书网, tushu007.com

<<国际传播研究前沿>>

书籍目录

总序
代序一 把新闻人才培养推向对外传播大舞台——清华国际新闻传播教育的基本经验
代序二 中国软实力发展战略浅析
导言 全球·全民·全媒——清华国际新闻传播教育与研究的路径与
前景
第一编 理论与历史篇
全球传播与当代政治的三种取向——兼评赵月枝文集《传播与社会：政治经济与文化分析》
新闻学：走出传播学还是走出自己？
——兼论新闻传播学对新闻实践的作用
从“客观新闻学”到“对话新闻学”——论西方新闻理论演进的哲学与实践基础
从“陌生人”到“全球公民”——论跨文化传播理论的演进及在中国的发展前景
试论公共外交研究的四种理论维度
建构认同：新中国对外宣传60年（1949—2009年）
第二编 文本与案例篇
试论改进中国电视的国际形象
新媒体环境下中国国际新闻报道的挑战与应对
提升中国英语电视新闻的全球影响力
情境式危机传播理论与中国本土实践的检视——以四川大地震为例
城市品牌的网络媒体传播策略
第三编 教育与实务篇
我的新闻教育理念与教学方法
融合传播教育的理念、实施与对策——香港公立大学新闻传播教育的经验
“媒介批评”课程与批判性思维的培养——清华大学的教学案例
微博时代政府新闻发布的理论探索、制度创新和角色重构
党委新闻发布和新闻发言人制度浅析
第四编 英文成果篇
全球与本土之间的冲突与协商——以全球传播格局下的中国受众反馈为例
面临全球竞争的中国新闻业：挑战与转型
多重现代性与多重接近性——中国电视上的麦当劳与肯德基广告研究
全球风险，各国框架——美国、中国和韩国通讯社关于朝鲜核危机的报道研究
演变的框架——美国媒体上的中国奥运报道（1980—2004年）
编辑部里的“常态事故”？
——美国主流媒体十大新闻造假案探测性研究

章节摘录

（2）充分利用新兴媒体进行新闻发布，拓宽信息传输的渠道，从内容和形式上坚持“受众第一”的原则，为提升新闻发布的有效性打下坚实的基础　　在新的一年，微博等新兴社交媒体的舆论引导作用还会更加凸显。
传播中的“内容层面”和“关系层面”之间的结合将会进一步加强。
换言之，新闻发布的有效性不仅取决于“说了什么”，还取决于“谁用什么方式来说”。
　　2011年先后发生了“阿拉伯之春”、“不列颠之夏”、“美国之秋”等一系列骚乱事件，这些群体性抗议大多由在全球金融危机中失去工作和生活保障的“愤怒的青年人”通过社交媒体来发动和组织，这也使得世界各国领导人看到了“微博执政”的重要性和紧迫性。
　　我国各级政府部门的新闻发布基本上沿用了借助传统媒体发布的方式，其时效性和针对性在社交媒体高度发达的今天受到了一定的局限。
2011年3月，日本东部发生地震海啸。
我国的少数利益群体通过微博发布虚假信息，引发部分地区发生“抢盐风波”。
应该说，我国相关政府部门的新闻发布还算及时，但由于未能有效利用微博发布，在信息更新速度以秒来计算的时代，谣言仍然跑在了政府新闻发布的前面，影响了社会的稳定，甚至破坏了我国的国家形象，这个教训是非常深刻的。
　　2011年各级政府部门的微博发布得到了进一步的推广和利用。
这个趋势在2012年还将继续下去。
除了政府部门和各级领导开通微博形成与公众进行常态互动的机制外，在新的一年，我们还要探索如何将这些“政府微博”和“官员微博”进行整合，与传统新闻发布相辅相成，打造政府新闻发布的全媒体发布平台，强化政府新闻发布的“媒体聚合效应”，加强政府新闻发布的有效性和针对性。
2011年11月17日正式上线的全国首个省级政务微博发布群——“北京微博发布厅”就是在这方面作出的可贵尝试。
正如北京市新闻办公室主任王惠所言，这个微博发布平台将分期分批将北京市各级政府部门纳入信息发布平台，“不作僵尸不作秀”，将即时发布和定期发布相结合，满足不同媒体受众群体的需求。
在新的一年，相信会有更多省市的政府部门会借鉴北京的经验，在徼博发布方面做出更为大胆的尝试和探索。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com